

**PENGARUH KOMPETENSI WIRAUSAHA, KEBIJAKAN
PEMERINTAH DAN PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA
TERHADAP KINERJA USAHA MIKRO OLAHAN
MAKANAN KEMPLANG DAN GETAS
DI DESA KURAU**

SKRIPSI



Diajukan Oleh:

**NAMA : SUNDARI
NIM : 3021511089**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Prasyarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG
2019**



UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Sundari
Nim : 3021511089
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kompetensi Wirausaha, Kebijakan Pemerintah dan Penggunaan Sosial Media Terhadap Kinerja Usaha Mikro Olahan Makanan Kempang dan Getas di Desa Kurau.

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping

Dr. Reniati, S.E., M.Si
NP. 507206007

Dian Prihardini Wibawa, S.E., M.M.
NIP.198207222014042002

Balunijuk, 19 Juli 2019
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Hamsani, S.E., M.Sc
NP 506906008





PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

“PENGARUH KOMPETENSI WIRAUSAHA, KEBIJAKAN
PEMERINTAH DAN PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA TERHADAP
KINERJA USAHA MIKRO OLAHAN MAKANAN KEMPLANG DAN
GETAS DI DESA KURAU”

Yang Dipersiapkan dan Disusun Oleh : Sundari
Nomor : Induk Mahasiswa : 3021511089

Telah dipertahankan didepan tim penguji pada tanggal 7 agustus 2019 dan telah
dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Dewan Penguji :

Ketua

Christianingrum S.Pd., M.M
NIP.198704022014042001

Anggota

Dian Prihardini Wibawa, S.E., M.M
NIP.198207222014042002

Anggota

Dr. Hamsani, S.E., M.Sc
NP. 506906008

Anggota

Dr. Reniati, S.E., M.Si
NP. 506906008

Balunijuk, 12 Agustus 2019
Universitas Bangka Belitung
Fakultas Ekonomi
Jurusan Manajemen

Dekan

Dr. Reniati, S.E., M.Si
NP. 506906008

Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Hamsani, S.E., M.Sc
NP. 506906008



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi yang berjudul “ **Pengaruh Kompetensi Wirausaha, Kebijakan Pemerintah Dan Penggunaan Sosial Media Olahan Makanan Kemplang dan Getas di Desa Kurau** “ ini, tidak terdapat karya sebelumnya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi dan apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman atau sanksi apapun sesuai dengan peraturan yang berlaku”.

Balunijuk, 12 Agustus 2019

Penulis



Sundari

ABSTRACT

Sundari,3021511089. Effects of Entrepreneurial Competence, Government Policy and Use of Sosial Media on Micro Business Performance Processed in Kemplang and Getas Foods In Kurau Village.

The study aims to determine the effect of entrepreneurial competencies, government policies and sosial media use on the performace of micro businesses processed in kemplang and getas in kurau village. The independent variables in this study are entrepreneurial competence, goverment policy and sosial media, while the dependent variabel in this research is the performance of micro businesses procesed in kemplang and getas in kurau village.

This research is a quantitative descriptive study where the sample used is all the owners of kemplang and getas businesses in kurau village totaling 33 people with sampling techiques using census or regression analysis with the help of SPSS version software.

The results of teh independen variable X1 were obtained by tcount (2,332) $>t_{tabel}$ (1,69913) and significance of 0,27 $<0,05$, the X₂ variable was obtained tcount (2,156) $>t_{tabel}$ (1,69913) and significance of 0,0339 $<0,05$, and X₃ variable obtained by tcount of (3,926) $>t_{tabel}$ (1,69913) and significance of 0,000 $<0,005$. Then the variable X₁ (entrepreneurial competence), X₂ (government policy) and X₃ (sosial media) have a partial effect on Y (business performance) significantly. The results of the F test show Fcount of (130,400) $>F_{tabel}$ of (2,93), the sigficance of of 0,000 $<0,05$, then Ho is rejected and Ha is accepted so that the independent variables simultaneously influence the dependent variable significantly. Teh results of the analysis of the coefficien of determination (R^2) indicate that the independent variable affects the dependent variable by 92.4% and the remaining 7,6% is influenced by other variables.

Keywords: Entrepreneurial Competence, Goverment Policy, Sosial Media, Business Performance

ABSTRAK

Sundari, 3021511089. Pengaruh Kompetensi Wirausaha, Kebijakan Pemerintah dan Penggunaan Sosial Media Terhadap Kinerja Usaha Mikro Olahan Makanan Kempang dan Getas di Desa Kurau.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kompetensi wirausaha, kebijakan pemerintah dan penggunaan sosial media terhadap kinerja usaha mikro olahan makanan kemplang dan getas di Desa Kurau. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah kompetensi wirausaha, kebijakan pemerintah dan sosial media, sedangkan variabel terikat dalam penelitian ini adalah kinerja usaha mikro olahan makanan kemplang dan getas di Desa Kurau.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif dimana sampel yang digunakan adalah seluruh pemilik usaha makanan kemplang dan getas di Desa Kurau berjumlah 33 orang dengan teknik pengambilan sampel menggunakan metode sensus atau jenuh. Data yang dikumpulkan menggunakan kuesioner, Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan bantuan *software* SPSS versi 24.

Hasil variabel independen X_1 diperoleh t_{hitung} sebesar $(2,332) > t_{tabel}$ $(1,69913)$ dan signifikansi sebesar $0,27 < 0,05$, variabel X_2 diperoleh t_{hitung} sebesar $(2,156) > t_{tabel}$ $(1,69913)$ dan signifikansi sebesar $0,039 < 0,05$ dan variabel X_3 diperoleh t_{hitung} sebesar $(3,926) > t_{tabel}$ $(1,69913)$ dan signifikansi $0,000 < 0,05$. Maka variabel X_1 (kompetensi wirausaha), X_2 (kebijakan pemerintah) dan X_3 (sosial media) berpengaruh secara parsial terhadap Y (kinerja usaha) secara signifikan. Hasil uji F menunjukkan F_{hitung} sebesar $(130,400) > F_{tabel}$ sebesar $(2,93)$, signifikansi $0,000 < 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima sehingga variabel independen secara simultan mempengaruhi variabel dependen secara signifikan. Hasil analisis koefisien determinasi (R^2) menunjukkan variabel independen mempengaruhi variabel dependen sebesar 92,4% dan sisanya 7,6% dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata Kunci : Kompetensi Wirausaha, Kebijakan Pemerintah, Sosial Media, Kinerja Usaha

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Jadikanlah sabar dan sholat sebagai penolongmu, dan sesungguhnya yang demikian itu sungguh berat, kecuali bagi orang-orang yang khusyu. (Q.S. Al-Baqarah :45)”

“Jangan berhenti bermimpi atau berharap, karena harapanmu akan mengantarkan sebuah keajaiban”

“jika sudah melangkah untuk melakukan sesuatu, jangan pernah mundur jika masih mampu untuk melakukannya”

PERSEMBAHAN

- a. Allah SWT yang selalu memberikan jalan yang terbaik yang menganugrahi berkah yang luar biasa bagi setiap umatnya.
- b. Kedua orang tua ku tercinta Ibu Suryani yang selalu memberikan kasih sayangnya, selalu sabar membimbingku dan yang selalu mendoakanku di setiap waktu. Almarhum ayahku Bapak Hasanah yang selalu ku rindukan ingin bertemu disetiap hari.
- c. Kakak-kakakku tersayang (Supri, Yosi, Bujang, Sambas, Sarina) terimakasih atas segala doa perhatian dan bantuan yang kalian curahkan untkk selama ini, semua yang kalian berikan akan selalu ku ingat.
- d. Guru-guru agama ku (Ustad Sahril, Ustad Manto dan Ustad Samsul) terimakasih atas ilmu agama yang telah kalian berikan sampai detik ini.
- e. Sahabat-sahabat seperjuanganku (Iswita, Ayu Lestari, Devi, Siti Sarisa, Tari Aprianti, Rusniati, Satifah, Rizki Olivia, Selly Malinda) terimakasih untuk kalian

yang telah memberikan semangat untuk ku. Dan teman-teman seperjuangan jurusan manajemen, khususnya MN 3 angkatan 2015 yang tidak ku sebutkan satu persatu.

- f. Almamaterku tercinta yang menjadi kebanggaanku, Universitas Bangka Belitung.



KATA PENGANTAR

Asalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Puji syukur kepada Allah SWT yang tiada hentinya memberikan rahmat, anugrah serta karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “ pengaruh kompetensi wirausaha, kebijakan pemerintah dan penggunaan sosial media terhadap kinerja usaha mikro olahan makanan kemplang dan getas di desa kurau” skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, Jurusan Manajemen Di Universitas Bangka Belitung. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan, yang tiada disebabkan oleh keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak memperoleh bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, baik berupa ilmu pengetahuan, dukungan moril maupun materil. Penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada **Ibu Dr. Reniati, S.E., M.Si**, sebagai dosen pembimbing utama, dan **Ibu Dian Prihardini Wibawa, S.E., M.M** sebagai dosen pendamping. Yang terus membantu penulis dalam menyelesaikan penelitiannya dan tidak letih-letihnya memberikan pengarahan kepada penulis dalam melakukan penelitian ini. Meskipun beliau-beliau sangat sibuk tetapi selalu ada waktu yang diluangkan untuk penulis dalam memberikan bimbingan.

Selain itu juga penulis menyampaikan rasa hormat dan penghargaan serta ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Muh. Yusuf, M.Si. selaku Rektor Universitas Bangka Belitung.
2. Dr. Reniati, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomii Universitas Bangka Belitung.
3. Bapak Dr.Hamsani, S,E., M.Sc. selaku ketua Jurusan Manajemen Fakultas Eknomi Universitas Bangka Belitung.
4. Ibu Christianingrum S.Pd., M.M. Selaku pembimbing akademik yang selalu sabar dan setia mengarahkan dan membimbing kami dari semester 1 sampai sekarang tanpa lelah.
5. Seluruh bapak/ibu Dosen beserta staf di lingkungan Universitas Bangka Belitung.
6. Keluarga yang selalu mendorong dan terus memberikan semangatnya agar penulis bisa cepat menyelesaikan skripsi ini khususnya ibu dan kakak-kakakku.
7. Para pengusaha mikro olahan makanan kemplang dan getas di desa kurau yang susah berkenan menjadi responden penulis.
8. Teman-teman seperjuangan khususnya manajemen 3 angkatan 2015.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Akhir kata penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan dapat menambahkan pengetahuan kita semua.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang.....	1
1.2.Rumusan Masalah	14
1.3.Batasan Masalah	15
1.4.Tujuan Penelitian.....	15
1.5.Manfaat Penelitian	16
1.6.Sistematika Penulisan	17
BAB II LANDASAN TEORI	19
2.1.Kompetensi Wirausaha.....	19
2.1.1. Definisi Kompetensi Wirausaha.....	20

2.1.2. Ruang Lingkup Kompetensi Wirausaha	21
2.1.3. Jenis-Jenis Kompetensi Wirausaha	22
2.1.4. Karakteristik Kompetensi Wirausaha.....	24
2.1.5. Indikator Kompetensi Wirausaha.....	22
2.2.Kebijakan Pemerintah	23
2.2.1. Definisi Kebijakan Pemerintah	23
2.2.2. Ruang Lingkup Kebijakan Pemerintah	24
2.2.3. Idikator Kebijakan Pemerintah.....	26
2.3.Penggunaan Sosial Media	26
2.3.1. Definisi Sosial Media	26
2.3.2. Jenis Sosial Media	27
2.3.3. Fungsi Sosial Media	28
2.3.4. Indikator Sosial Media	29
2.4.kinerja	29
2.4.1.Definisi Kinerja Bisnis	29
2.4.2.Penilaian Kinerja	30
2.4.3.Manfaat Penilaian Kinerja.....	31
2.4.4.Tujuan Penilain Kinerja	31
2.4.5.Indikator Kinerja Bisnis	32
2.5.Penelitian Terdahulu.....	33
2.6.Krangka Berfikir.....	35
2.6.1.Hubungan Kompetensi Wirausaha Terhadap Kinerja Usaha UMKM	37

2.6.2.Hubungan Kebijakan Pemerintah Terhadap Kinerja UMKM	38
2.6.3.Hubungan Penggunaan Sosial Media Terhadap Kinerja UMKM	38
2.7.Hipotesis Penelitian	39
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1.Pendekatan Penelitian.....	41
3.2.Tempat dan Waktu Penelitian	41
3.3.Metode Pengambilan Sampel	42
3.3.1. Populasi	42
3.3.2. Sampel Penelitian	42
3.4.Metode Pengambilan Sampel	43
3.5.Teknik pengumpulan Data	44
3.5.1. Metode Kuesioner	44
3.5.2. Metode Wawancara.....	44
3.5.3. Metode literatur	45
3.5.4. Metode Observasi.....	45
3.6.Jenis Data.....	46
3.6.1. Data Primer	46
3.6.2. Data Sekunder	46
3.7.Definisi Operasional Variabel	46
3.8.Teknik Analisis Data	50
3.8.1. Analisis Deskriptif.....	50

3.8.2. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	51
3.8.3. Uji Asumsi Klasik	52
3.8.4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	54
3.8.5. Pengujian Hipotesis.....	55
3.8.6. Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	58
4.1. Gambaran Umum Objek Perusahaan	58
4.2. Hasil Deskriptif	62
4.2.1. Karakteristik Responden	62
4.2.2. Hasil Statistik Deskriptif Masing-Masing Variabel ..	65
4.2.3. Rekapitulasi Deskriptif Variabel	90
4.3. Hasil Analisis Data	91
4.3.1. Uji Validitas	91
4.3.2. Uji Reabilitas	92
4.3.3. Uji Asumsi Klasik	93
4.3.4. Analisis Regresi Berganda	98
4.3.5. Uji T	99
4.3.6. Uji F	101
4.3.7. Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	102
4.4. Pembahasan	103
4.4.1. Karakteristik Responden	103
4.4.2. Gambaran Umun Kompetensi Wirausaha, Kebijakan Pemerintah dan Sosial Media Terhadap	

DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Data UMKM Bangka Tengah Per Kecamatan Tahun 2017	4
Tabel I.2	Data UMKM Desa Kurau	6
Tabel I.3	Data Jumlah Produksi dan Omset Desa Kurau Bulan Januari 2019.....	9
Tabel I.4	Hasil Survei Awal Terhadap 12 Pelaku UMKM di Desa Kurau.	13
Tabel II.1	Penelitian Terdahulu	33
Tabel III.1	Jumlah Data Usaha Mikro Olahan Makanan Kempang dan Getas Desa Kurau	43
Tabel III.2	Skala Pengukuran Variabel	44
Tabel III.3	Definisi Operasional Variabel.....	47
Tabel III.4	Katagori Skala	51
Tabel IV.1	Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
Tabel IV.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usia	63
Tabel IV.3	Karakteristik Berdasarkan Tingkat Pendidikan	64
Tabel IV.4.1	Kompetensi Peluang	66
Tabel IV.4.2	Kompetensi Peluang	66
Tabel IV.4.3	Kompetensi Kerealisasiian	67
Tabel IV.4.4	Kompetensi Kerealisasiian	67
Tabel IV.4.5	Kompetensi Konseptual	68
Tabel IV.4.6	Kompetensi Konseptual	68

Tabel IV.4.7 Kompetensi Organisasi	69
Tabel IV.4.8 Kompetensi Konseptual	70
Tabel IV.4.9 Kompetensi Strategi	70
Tabel IV.4.10 Kompetensi Strategi	71
Tabel IV.4.11 Kompetensi Komitmen	71
Tabel IV.4.12 Kompetensi Komitmen	72
Tabel IV.5 Rata-Rata Jawaban Responden Terhadap Kompetensi	
Wirausaha	73
Tabel IV.6.1 Kebijakan Permodalan	74
Tabel IV.6.2 Kebijakan Permodalan	74
Tabel IV.6.3 Kebijakan Pelatihan Dan Pembinaan	75
Tabel IV.6.4 Kebijakan Pelatihan Dan Pembinaan	76
Tabel IV.6.5 Kebijakan Kemudahan Investasi	76
Tabel IV.6.6 Kebijakan Kemudahan Investasi	77
Tabel IV.6.7 Kebijakan Prosedur Izin	77
Tabel IV.6.8 Kebijakan Prosedur Izin	78
Tabel IV.6.9 Kebijakan Membina Mitra	79
Tabel IV.6.10 Kebijakan Membina Mitra	79
Tabel IV.7 Rata-Rata Jawaban Responden Terhadap Kebijakan	
Pemerintah	80
Tabel IV.8.1 Percakapan	81
Tabel IV.8.2 Percakapan	81
Tabel IV.8.3 Saling Terhubung	82

Tabel IV.8.4	Saling Terhubung	83
Tabel IV.9	Rata-Rata Jawaban Responden Terhadap Sosial Media	83
Tabel IV.10.1	Sikap dan Mental Pengusaha	84
Tabel IV.10.2	Sikap dan Mental Pengusaha	85
Tabel IV.10.3	Ukuran Usaha	85
Tabel IV.10.4	Ukuran Usaha	86
Tabel IV.10.5	Sumber Modal	86
Tabel IV.10.6	Sumber Modal	87
Tabel IV.10.7	Lokasi.....	87
Tabel IV.10.8	Lokasi.....	88
Tabel IV.10.9	Rencana.....	88
Tabel IV.10.10	Rencana.....	89
Tabel IV.11	Rata-Rata Jawaban Responden Kinerja Bisnis.....	90
Tabel IV.12	Rekapitulasi Deskriptif Variabel	90
Tabel IV.13	Hasil Uji Validitas	92
Tabel IV.14	Hasil Uji Reliabel	93
Tabel IV.15	Hasil Uji Normalitas Dengan Uji Statistik Kolgomorof Smirnof(K-S)	95
Tabel IV.16	Hasil Uji Multikolinieritas	96
Tabel IV.17	Hasil Uji Heterokedasitas Berdasarkan Uji Gletser.....	97
Tabel IV.18	Hasil Analisis Regresi Berganda	98
Tabel IV.19	Hasil Analisis Uji T	100
Tabel IV.20	Hasil Analisis Uji F	101

Tabel IV.21 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)..... 102



DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1	Jumlah UMKM Bangka Belitung Tahun 2018	3
Gambar I.2	Produk-Produk Usaha Mikro Desa Kurau	
Gambar II.1	Bagan Krangka Berfikir	36
Gambar IV.1	Galeri Usaha Mikro di Desa Kurau	59
Gambar IV.2	Pembagian Sektor Usaha Mikro di Desa Kurau	60
Gambar IV.3	Produk-Produk Usaha Mikro di Desa Kurau	61
Gambar IV.4	Hasil Deskriptif Berdasarkan Jenis Kelamin	63
Gambar IV.5	Karakteristik Berdasarkan Usia	64
Gambar IV.6	Hasil Karakteristik Berdasarkan Tingkat Pendidikan	65
Gambar IV.7	Hasil Uji Normalitas	94
Gambar IV.8	Hasil Uji Heterokedasitas	97