

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, & Elvinaro. (2014). *Metodelogi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, E. (2014). *Metode Penelitian Public Relation Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Remaja Rosdakarya.
- Buchari Alma. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta, Bandung. Bandung: Alfabeta.
- Dharmmesta, Basu Swastha , & T.Hani Handoko. (2012). *Manajemen Pemasaran Analisis Prilaku Konsumen Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPPFE.
- Erne, K., Andries, Victor P.K. Lengkong, S., S.R, S., & Loindong. (2015). Pengaruh Public Relation Dan Strategi Periklanan Terhadap Pembelian Produk Samsung S5 DI Manado. Manado: Jurnal Universitas Sam Ratulangi . *Jurnal Universitas Sam Ratulangi*, 20-48.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, A. (2013). *Marketing*. Yogyakarta: Media Pressdindo.
- Hermawan, A. (2014). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Keller, & Kotler. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler , P., & Amstrong , G. (2012). *Prinsip - Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1* . Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip, & Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management 15 th Edition New Jersey*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler Phillip, & Kevin Lance Keller. (2012). *Marketing Management 14th edition*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, p., & Amstrong , G. (2014). *Principles of Marketin, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.
- kotler, P., & Keller . (2012). *Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1 . Terjemahan Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.
- Kountur, R. (2009). *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis* . Jakarta: PPM.
- Mawara, Z. (2013). Periklanan dan citra merek pengaruhnya terhadap keputusan pembelian kendaraan bermotor Yamaha. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* , 30-48.

- Mukarom, Z., & Mahibudin Wijaya Laksana. (2015). *Manajemen Public Relations panduan efektif pengelolaan hubungan masyarakat*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Nova, Firsan. (2011). *Crisis Public Rrlations Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Prasetiowati, A. (2013). Pengaruh Advertising, Sales Promotion, Public Relation, Personal Selling, Dan Direct Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Matik Di Surakarta . *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* , 30-48.
- Priyatno, D. (2013). *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*. Mediakom. Yogyakarta: Mediakom.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT, Gramedia Pustaka Utama.
- Robot , J. M. (2015). Analisis Pengaruh Advertising, Personal Selling, Sales Promotion, Publicity dan Word of mouth terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Vol.3 ,No.3.*, 15-48.
- Roslina. (2010). Citra Merek: Dimensi, Proses Pemngembangan Serta Pengukurannya. *Jurnal Bisnis dan Manajemen, volume 6 no 3* , 20-48.
- Ruslan, R. (2010). *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sangadji, E. d. (2013). Prilaku Kosumen : Pendekatan Praktis. *Himpunan Jurnal Penelitian* , 21-48.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta: Andi.