

PENGARUH GAYA HIDUP, *MONEY ATTITUDE*, DAN *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA TAN KASTEEL RESTAURANT&LOUNGE DI PANGKALPINANG

Skripsi



Diajukan Oleh:

NAMA : ANISYA QODAR

NIM : 302 15 11 005

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Prasyarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG**

2019




**UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN**


LEMBAR PERSETUJUAN USULAN PENELITIAN

Nama : Anisya Qodar
NIM : 302 15 11005
Jurusan : Manajemen
Judul Usulan Penelitian : "Pengaruh Gaya Hidup, *Money Attitude*, dan *Store Atmosphere* terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Tan Kasteel Restaurant & Lounge di Pangkalpinang"

Pembimbing Utama


Khairiyansyah, S.E., M.M.
NIP.197903152012121005

Pembimbing Pendamping


Christianingrum, S.Pd., M.M
NIP. 198704022014042001

Balunijuk, 12 Agustus 2019

Ketua Jurusan Manajemen




Dr. Hamsan, S.E., M.Sc.
NIP. 506906008



PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

PENGARUH GAYA HIDUP, *MONEY ATTITUDE*, DAN *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA TAN KASTEEL RESTAURANT & LOUNGE DI PANGKALPINANG

Yang dipersiapkan dan disusun oleh: Anisya Qodar

Nomor Induk Mahasiswa: 302 15 11 005

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji pada tanggal 08 Agustus 2019 dan telah dinyatakan memenuhi syarat diterima

Tim Penguji

Ketua

Nanang Wahyudin, S.E., M.M
NIP. 198708192014041001

Anggota

Khairiyansyah, S.E., M.M.
NIP. 197903152012121005

Anggota

Darman Suputra, S.E., M.Sc
NP. 508815036

Anggota

Christianingrum, S.Pd., M.M
NIP. 198704022014042001

Balunijuk, 12 Agustus 2019
Universitas Bangka Belitung
Fakultas Ekonomi
Jurusan Manajemen

Ketua Jurusan Manajemen



Dekan

Dr. Reniati, S.E., M.Si.
NP. 507206007



Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Hamzah, S.E., MSc
NP. 506906008

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi yang berjudul **“Pengaruh Gaya Hidup, Money Attitude, dan Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Tan Kasteel Restaurant & Lounge di Pangkalpinang”** ini, tidak terdapat karya sebelumnya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi dan apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman atau sanksi apapun sesuai dengan peraturan yang berlaku”.

Balunujuk, 08 Agustus 2019

Penulis



Anisya Qodar

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

motto

IKLAS, SABAR, TAWAKAL....!!!

Adalah 3 kata yang selaludi ucapkan oleh malaikat yang dikirimakan ALLAH SWT untuk menyemangati.

“Bermimpilah, karena tuhan akan memeluk mimpi-mimpi itu”

(Andrea Hirata)

“Kamu tidak harus menjadi hebat untuk memulai, tetapi kamu harus memulai untuk menjadi hebat”

(Zig zagler)

Dengan penuh rasa cinta dan bahagia, serta ketulusan, *Skripsi ini kupersembahkan untuk :*

- Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya dan telah memberikan kemudahan dalam penyelesaian skripsi ini.
- Kupersembahkan karya kecil ini kepada Bapak dan Ibu tercinta yaitu Bapak Yusmar kandi dan Ibu Menah, untuk cahaya hidup, yang senantiasa ada saat suka maupun duka, selalu setia mendampingi, saat ku lemah tak berdaya (ayah dan ibutercinta) yang selalu memanjatkan doa kepada saya putri mu tercinta dalam sujudmu dan yang juga menjadi motivator terbesar dalam hidupku yang tak pernah jemu mendo'akan dan menyangiku, atas

semua pengorbanan dan kesabaran mengantarkan kusampai kini. Tak pernah cukup ku membalas cinta ayah dan mamak padaku.

- Kepada adikku tercinta yaitu Sakhirli Rizkie tiada waktu yang paling berharga dalam hidup selain menghabiskan waktu dengan dirimu. Walaupun saat dekat kita sering bertengkar, tapi saat jauh kita saling merindukan .terima kasih untuk bantuan , semangat serta doa dari mu sayang, semoga awal dari kesuksesan saya ini dapat membanggakan dirimu.
- Kepada keluarga besarku Bunda Maya, Pak nga Yar, ewina, bundaeni, uwa yeve, pak su dedet, mak su yeni, paute, pak ngawardi dll, terimakasih banyak yang selalu mendukung dan memberikan doa yang terbaik untuk saya.
- Kepada keluarga besar yang dibandung yang telah senantiasa mendoakan ku sampai saat ini untuk ibu ida, abah, wak wiwin, mang yayat mang egi, bik mimin terimakasih telah memberikan dukungan sampai saat ini.
- Kepada Bagas erbisantoso terima kasih atas perhatian dan kesabaranmu yang telah memberikan semangat sampai titik ini. Kamu adalah tempat saya berlari ketika saya merasa tidak ada yang memahami di luar rumah.
- Kepada sepupu-sepupu yang selalu menyemangati kakaknya agar cepat selesai tugas akhir ini yaitu dinda dwi gestari, dan merli dll.
- Kepada The cecungek (yakyin,yoksil,yakdun) dan kepada acuamoi, ayu dera, adek maudi, zamiyati, acuphia, terimakasih sahabat kalian selalu

mendukung, doa, nasehat, hiburan, dan semangat yang kalian berikan selama ini, semua yang telah kalian berikan selama ini tak kan terlupakan.

- Dosen pembimbing tugas akhirku yaitu bapak Khairiyansyah, S.E.,M.M. dan ibu Christianingrum, S.Pd., M.M selaku dosen pembimbing tugas akhir saya, terimakasih banyak pak buk, saya sudah dibantu selama ini, sudah dinasehati, sudah diajari, saya tidak akan lupa atas bantuan dan kesabaran dari bapak dan ibu. Terima kasi banyak pak buk semoga allah swt membalas kebaikan bapak dan ibu amin. Bapak dan ibua dalah dosen favorit saya.
- Saya ucapkan kepada bapak Hamsani selaku ketua jurusan fakultas ekonomi jurusan manajemen dan kepada bapak darman saputra selaku dosen di manajemen dan ibu Julia selaku Pembina Kkn permis terima kasi atas dukungan, ilmu dan semangat yang tak pernah lelah untuk membimbing murid nya sampai saat ini dan terima kasi banyak terkhusus kepada ibu Dian Prihardini Wibawa selaku sekretaris jurusan manajemen dan selaku dosen pembimbing akademik MN 1 terimakasih buk atas ilmu, saran serta semangat yang luar biasa dalam menuntun mahasiwanya.
- Para Dosen yang telah bersedia menjadi sebagai orang tua bagi Penulis selama menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung dan memberikan segala ilmu dan pengetahuan kepada Penulissertastafakademik yang telah banyak membantu terimakasih banyak bang harli, yuk mei, buk juwita dll.
- Teman-teman sekelasku yaitu kelas 15Manajemen 1 angkatan 2015.

- Teman-teman seperjuangan angkatan 2015 khususnya Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung.
- Almamaterku tercinta, Universitas Bangka Belitung



ABSTRACT

Anisya Qodar, 302 15 11 005, The Effect of Lifestyle, Money Attitude and Store Atmosphere on Consumer Purchase Decisions at Tan Kasteel Restaurant & Lounge in Pangkalpinang.

This research was based on a phenomenon showing that lifestyle, money attitude and store atmosphere on consumer purchasing at Tan Kasteel Restaurant & Lounge in Pangkalpinang. The purpose of this study were to analyze and find out the study of the influence of lifestyle, money attitude and store atmosphere on consumer purchasing decisions at Tan Kasteel Restaurant & Lounge in Pangkalpinang.

This research was a quantitative descriptive study with a total sample of 300 respondents; the sample collection technique used accidental sampling technique. In this study, the independent variables were lifestyle, money attitude and store atmosphere and the dependent variable was consumer purchasing decisions. Analysis methods use in this study were multiple linear analysis with t test, and f test and test coefficient of determination (R^2).

The results of the study on lifestyle variables (X_1) obtained t_{count} (2.002) > t_{table} (1,968), money attitude variable (X_2) t_{count} (2,123) > t_{table} (1,968), and store atmosphere variables (X_3) t_{count} (2,731) > t_{table} (1,968), Thus lifestyle (X_1) partially influenced consumer purchasing decisions (Y), money attitude (X_2), partially influenced consumer purchasing decisions (Y) and store atmosphere (X_3) partially influenced consumer purchasing decisions (Y). The result of the f test showed that f_{count} (6.606) > f_{table} (2,635), while the significance was $0.000 < 0,05$, which meant life style, money attitude and store atmosphere together or simultaneously influence purchasing decisions (Y). Determination (R^2) showed that the variables that the lifestyle, money attitude and store atmosphere influenced consumer purchasing decisions by 0.053 or 5.3 %.

Keywords: lifestyle, money attitude and store atmosphere, and consumer purchasing decisions.

ABSTRAK

Anisya Qodar. 302 15 11 005. Pengaruh Gaya Hidup, *Money Attitude* dan *Store Atmosphere* terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Tan Kasteel Restaurant & Lounge diPangkalpinang.

Penelitian ini dilatar belakangi fenomena yang menunjukkan bahwa gaya hidup, *money attitude* dan *store atmosphere* terhadap keputusan pembelian konsumen pada Tan Kasteel Restaurant & Lounge diPangkalpinang. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis dan mengetahui kajian tentang pengaruh gaya hidup, *money attitude* dan *store atmosphere* terhadap keputusan pembelian konsumen pada Tan Kasteel Restaurant & Lounge di Pangkalpinang.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 300 responden, teknik pengumpulan sampel menggunakan teknik *Accidental Sampling*. Pada penelitian ini variabel bebasnya yaitu gaya hidup, *money attitude* dan *store atmosphere* serta variabel terikatnya yaitu keputusan pembelian konsumen. Metode analisis menggunakan analisis linear berganda dengan uji t, dan uji f dan uji koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian pada variabel gaya hidup (X_1) diperoleh $t_{hitung} (2,002) > t_{tabel} (1,968)$, variabel *money attitude* (X_2) $t_{hitung} (2,123) > t_{tabel} (1,968)$, dan variabel *store atmosphere* (X_3) $t_{hitung} (2,731) > t_{tabel} (1,968)$, Dengan demikian gaya hidup (X_1) secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen (Y), *money attitude* (X_2) secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen (Y) dan *store atmosphere* (X_3) secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen (Y). Hasil uji f menunjukkan bahwa $f_{hitung} (6,606) > f_{tabel} (2,635)$, sedangkan signifikansi adalah $0,000 < 0,05$, yang berarti gaya hidup, *money attitude* dan *store atmosphere* secara bersama-sama atau simultan mempengaruhi keputusan pembelian (Y). Determinasi (R^2) menunjukkan bahwa variabel bahwa gaya hidup, *money attitude* dan *store atmosphere* mempengaruhi keputusan pembelian konsumen sebesar 0,053 atau 5,3%.

Kata kunci : gaya hidup, *money attitude*, *store atmosphere*, dan keputusan pembelian konsumen.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas segala rahmat dan karunia-Nyalah akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini untuk memenuhi syarat mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Bangka Belitung.

Skripsi ini berjudul “Pengaruh Gaya Hidup, *Money Attitude*, dan *Store Atmosphere* terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Tan Kasteel *Restaurant & Lounge* di Pangkalpinang”. Penulis menyadari segala keterbatasan atas kemampuan dan ilmu pengetahuan yang penulis miliki, maka dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan-kekurangan, baik itu dalam isi atau susunan kalimatnya, untuk itu penulis mohon dimaklumi atas kekurangan-kekurangan tersebut, serta segala saran dan kritik yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan oleh penulis demi perbaikan skripsi ini menjadi lebih sempurna.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih serta penghargaan yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu serta keterlibatan orang-orang yang sudah mendorong dan membimbing terselesainya skripsi ini, yaitu:

1. Allah SWT yang telah memberikan kekuatan, kesabaran, dan ilmu pengetahuan serta kemampuan dalam penyusunan skripsi ini. Karena sadar begitu banyak hambatan dan rintangan yang dihadapi dalam penyelesaian skripsi ini.

2. Dr. Ir. Muh. Yusuf, M.Si selaku Rektor Universitas Bangka Belitung.
3. Dr. Nizwan Zukhri, S.E.,M.M. selaku rektor I bidang Akademik dan Kemahasiswaan.
4. Dr. Reniati, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung
5. Dr. Hamsani, S.E.,M.Sc.selakuKetua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung.
6. Dian Prihardini Wibawa, S.E.,M.M.selakuSekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung dan selakuselaku Dosen Pembimbing Akademik Mn 1.
7. Khairiyansyah, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing Utama yang penuh dengan kesabaran dan ketelitian dalam membimbing dan memberikan masukan kepada penulis dari awal penyusunan sampai akhir.
8. Christianingrum, S.Pd., M.Mselaku Dosen Pembimbing Pendampingyang penuh dengan kesabaran dan ketelitian dalam membimbing dan memberikan masukan kepada penulis dari awal penyusunan sampai akhir.
9. Seluruh staf dosen pada Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung, khususnya Jurusan Manajemen yang telah memberikan wawasan keilmuan bagi penulis.
10. Seluruh staf AAK, AUK, dan Perpustakaan Universitas Bangka Belitung yang telah banyak membantu dalam proses penyusunan skripsi dan proses perkuliahan.

11. Bapak Elang selaku Manajer Tan Kasteel *Restaurant & Lounge* di Pangkalpinang & seluruh pihak yang ada pada Tan Kasteel *Restaurant & Lounge* Pangkalpinang yang telah memberikan izin dan bekerjasama dalam memberikan data-data yang diperlukan penulis dalam melakukan penelitian skripsi ini.
12. Pihak Keluarga tercinta, terutama Ayah, ibunda dan adik tercinta seseorang yang telah memberikan motivasinya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
13. Teman-teman Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) Fakultas Ekonomi tahun 2017-2018 yang telah memberikan pengalaman yang tidak bisa terlupakan selama berorganisasi.
14. Teman-teman Himpunan Mahasiswa Manajemen (HIMAMA) 2016/2017 yang telah memberikan pengalaman awal dalam berorganisasi di dunia perkuliahan.
15. Teman-teman seperjuanganku the kalem club (defi, astuti, farda) dan kepada ceceufarastika terima kasih yang selalu berjasa.
16. Teman-teman seperjuangan khususnya Manajemen Angkatan 2014.
17. Teman – teman KKN Desa Permis Angkatan 2015 yang telah memberikan pengalaman yang luar biasa selama kurang lebih 40 hari.
18. Pihak lain yang tidak dapat penulis ucapkan satu per satu yang telah membantu penulis dalam proses perkuliahan dan penyusunan skripsi hingga memperoleh gelar sarjana.

Semoga segala bantuan, saran, kritik dan motivasi yang diberikan bermanfaat bagi penulis dan mendapatkan berkah dari Allah SWT. Akhir kata penulis mengarapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah ilmu pengetahuan bagi semua pihak yang membaca.

Balunujuk, 8 Agustus 2019

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO & PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	ix
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xxiii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Batasan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	13
1.6 Sistematika Penulisan	13
BAB II LANDASAN TEORI	15
2.1 Manajemen Pemasaran	
2.1.1 Pengertian Manajemen	15

2.1.2	Pengertian Manajemen Pemasaran.....	15
2.1.3	Konsep Manajemen Pemasaran	16
2.2	Gaya Hidup	
2.2.1	Pengertian Gaya Hidup	17
2.2.2	Dimensi Gaya Hidup	17
2.3	<i>Money Attitude</i> (Sikap Terhadap Uang)	
2.3.1	Pengertian <i>Money Attitude</i>	18
2.3.2	Dimensi <i>Money Attitude</i>	20
2.4	<i>Store Atmosphere</i>	
2.4.1	Pengertian <i>Store Atmosphere</i>	21
2.4.2	Dimensi <i>Store Atmosphere</i>	22
2.5	Keputusan Pembelian Konsumen	
2.5.1	Definisi Keputusan Pembelian Konsumen.....	23
2.5.2	Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen	24
2.5.3	Dimensi Keputusan Pembelian Konsumen	25
2.6	Penelitian Terdahulu.....	27
2.7	Kerangka Berfikir.....	32
2.7.1	Gambaran Gaya Hidup, <i>Money Attitude</i> , <i>Store Atmosphere</i> dan Keputusan Pembelian Konsumen	33
2.7.2	Hubungan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen ..	33
2.7.3	Hubungan <i>Money Attitude</i> Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen	34
2.7.4	Hubungan <i>Store Atmosphere</i> Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen	35

2.7.5 Hubungan Gaya Hidup, <i>Money Attitude</i> , <i>Store Atmosphere</i> dan Keputusan Pembelian Konsumen	36
2.8 Hipotesis	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Pendekatan Penelitian.....	38
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	38
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	38
3.3.1 Definisi Operasional Variabel	38
3.3.2 Pengukuran Variabel	42
3.4 Populasi dan Sampel	43
3.4.1 Populasi	43
3.4.2 Sampel	43
3.5 Metode Pengumpulan Data	45
3.5.1 Jenis Data	45
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data	45
3.6 Teknik Analisis Data	46
3.6.1 Analisa Deskriptif	47
3.6.2 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	47
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	48
3.6.3.1 Uji Normalitas	48
3.6.3.2 Uji Multikolinearitas.....	49
3.6.3.3 Uji Heterokedastisitas	49
3.6.4 Analisa Regresi Berganda	49

3.6.5 Uji Hipotesis.....	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Gambaran Umum Tan Kasteel <i>Restaurant & Lounge</i> Kota Pangkalpinang.....	52
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	52
4.1.2 Struktur Organisasi Tan Kasteel <i>Restaurant & Lounge</i> Kota Pangkalpinang	53
4.2 Hasil Statistik Deskriptif.....	54
4.2.1 Hasil Deskriptif Karakteristik Responden	54
4.2.2 Hasil Statistik Deskriptif.....	58
4.2.3 Rekapitulasi Deskriptif Variabel.....	79
4.3 Hasil Analisis data.....	80
4.3.1 Uji Validitas	80
4.3.2 Uji Realiabilitas	81
4.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	81
4.3.4 Analisis Regresi Berganda.....	85
4.3.5 Hipotesis	87
4.3.6 Analisis Koefisien Determinasi	89
4.4 Pembahasan.....	90
BAB V PENUTUP.....	101
5.1 Kesimpulan	101
5.2 Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Berikut ini daftar nama tempat makanan di Provinsi Bangka Belitung Kota Pangkalpinang	3
Tabel 1.2 Berikut ini daftar jenis makanan <i>seafood</i> yang ada di provinsi Bangka Belitung Kota Pangkalpinang	3
Tabel I.3 Tabel Pendapatan di Tan Kasteel <i>Restaurant & Lounge</i> pada tahun 2017	5
Tabel I.4 Data Pengunjung di Tan Kasteel <i>Restaurant & lounge</i> dari Bulan Januari-Desember 2017- 2018	8
Tabel I.5 Data Prasurvey terhadap 20 konsumen Tan Kasteel <i>Restaurant & Lounge</i> Pangkalpinang.	10
Tabel II.1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel III.1 Dfinisi Operasional Variabel	40
Tabel III.2 Skor Skala Likert	42
Tabel III.3 Kategori Skala	47
Tabel IV.1 Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
Tabel IV.2 Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	55
Tabel IV.3 Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	56
Tabel IV.4 Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	57
Tabel IV.5 Indikator Menghabiskan Waktu di Restoran	58
Tabel IV.6 Indikator Tempat Berkumpul Keluarga	58

Tabel IV.7 Indikator Media Informasi seperti media social dll	59
Tabel IV.8 Indikator Keinginan Pribadi.....	59
Tabel IV.9 Indikator Diajak Kerabat	60
Tabel IV.10 Indikator Rasa Makanan & Minuman	60
Tabel IV.11 Indikator Trend atau Zaman	61
Tabel IV.12 Rekapitulasi Rata-rata jawaban responden pada variabel Gaya Hidup	61
Tabel IV.13 Indikator Gaya Hidup Mewah	62
Tabel IV.14 Indikator symbol Kesuksesan	63
Tabel IV.15 Indikator Perencanaan Keuangan	63
Tabel IV.16 Indikator pengelolaan Keuangan	64
Tabel IV.17 Indikator Kecemasan Pola Hidup	64
Tabel IV.18 Indikator Kekhawatiran	65
Tabel IV.19 Indikator Rasa Tidak Percaya	65
Tabel IV.20 Indikator Kebiasaan Diri	66
Tabel IV.21 Indikator Kualitas Makanan.....	66
Tabel IV.22 Indikator Kepuasan Kualitas Makanan	67
Tabel IV.23 Rekapitulasi Rata-rata jawaban responden pada variabel <i>Money Attitude</i>	67
Tabel IV.24 Indikator Desain Model Bangunan atau Ruangan	68
Tabel IV.25 Indikator Tempat Parkir	69
Tabel IV.26 Indikator memiliki display yang menarik	70
Tabel IV.27 Indikator Kebersihan dalam lingkungan	70

Tabel IV.28 Indikator Penataan Meja dan Kursi	71
Tabel IV.29 Indikator Pencahayaan	71
Tabel IV.30 Indikator Alunan music yang nyaman	72
Tabel IV.31 Indikator Fasilitas Jaringan.....	72
Tabel IV.32 Rekapitulasi Rata-rata jawaban responden pada variabel <i>Store Atmosphere</i>	73
Tabel IV.33 Indikator kualitas	74
Tabel IV.34 Indikator kecocokan Produk	74
Tabel IV.35 Indikator suasana restoran	75
Tabel IV.36 Indikator Kebiasaan	75
Tabel IV.37 Indikator Merekomendasikan	76
Tabel IV.38 Indikator Kesan yang baik	76
Tabel IV.39 Indikator sesuai keinginan	77
Tabel IV.40 Indikator Pembelian kembali	77
Tabel IV.41 Rekapitulasi Rata-rata jawaban responden pada variabel Keputusan Pembelian Konsumen.....	78
Tabel IV.42 Hasil Rekapitulasi Deskriptif Variabel	79
Tabel IV.43 Hasil Uji Validitas	80
Tabel IV.44 Hasil Uji Reliabilitas.....	81
Tabel IV.45 Hasil Uji Normalitas	83
Tabel IV.46 Hasil Uji Multikolinearitas	84
Tabel IV.47 Hasil Analisis Regresi Berganda	85
Tabel IV.48 Hasil Analisis Signifikasi (Uji Statistik T)	87

Tabel IV.49 Hasil Analisis Signifikasi (Uji Statistik F)89

Tabel IV.50 Hasil Analisis Koefisien Determinasi(R^2)89



DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kerangka Berfikir	32
Gambar IV.1 Struktur Organisasi Tan Kasteel <i>Restaurant & Lounge</i> Pangkalpinang	53
Gambar IV.2 Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Gambar IV.3 Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	55
Gambar IV.4 Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	56
Gambar IV.5 Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	57
Gambar IV.6 Hasil Uji Normalitas	82
Gambar IV.7 Hasil Uji Heterokedastisitas	84

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Responden
- Lampiran 3 Hasil Karakteristik Responden
- Lampiran 4 Hasil Analisis Data Deskriptif
- Lampiran 5 Uji Validitas
- Lampiran 6 Uji Reabilitas
- Lampiran 7 Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 8 Analisis Regresi Linear Berganda, Uji T, Uji F, Dan Analisis Koefisien Determinasi
- Lampiran 9 Surat Keterangan Riset
- Lampiran 10 Surat UPT Bahasa
- Lampiran 11 Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran 12 Hasil Toefl
- Lampiran 13 Kartu Seminar
- Lampiran 14 Kartu Pembimbing
- Lampiran 15 Hasil Lampiran Foto Gambaran Umum Objek & Pembagaaian Kuesioner
- Lampiran 16 Hasil Uji Plagiasi