

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka penulis menarik kesimpulan bahwa kepercayaan berpengaruh positif terhadap niat untuk belanja *online* yang dibuktikan dengan informasi yang dihasilkan relevan dan dapat digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan, yang berarti bahwa semakin tinggi tingkat kepercayaan maka niat mahasiswa untuk belanja *online* semakin meningkat.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Peneliti mengakui bahwa dalam penelitian ini terdapat keterbatasan antara lain sebagai berikut:

1. Pengumpulan data dilakukan dengan instrumen kuesioner sehingga ada kemungkinan responden tidak serius dan tidak jujur dalam menjawab pertanyaan yang menyebabkan jawaban responden tidak menunjukkan keadaan sesungguhnya.
2. Hasil dari penelitian ini tidak dapat digeneralisasi karena penelitian hanya dilakukan pada satu objek penelitian saja.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka saran yang dapat diberikan bagi peneliti selanjutnya. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambah variabel independen lain yang dapat mempengaruhi niat misalnya kemudahan penggunaan, orientasi belanja, dan kesenangan persepsian.

Penelitian selanjutnya juga dapat menggunakan metode lain dalam meneliti niat untuk berbelanja online, misalnya melalui wawancara mendalam kepada mahasiswa, sehingga informasi yang diperoleh dapat lebih bervariasi daripada angket yang jawabannya telah tersedia.