

## BAB 5

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan diatas maka dapat disimpulkan bahwa Pajak, Profitabilitas, dan *Leverage* sebagai Variabel Independen terhadap *Transfer pricing* pada perusahaan manufaktur sektor aneka industri sub sektor otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan uji hipotesis, pada variabel pajak sebagai variabel independen memiliki koefisien regresi positif sebesar 1,661965 dengan tingkat probabilitas sebesar 0,6685 yang berada diatas 0,05 (5%). Karena tingkat signifikansi lebih besar dari  $\alpha=5\%$  maka hipotesis kesatu ( $H_{a1}$ ) ditolak yang berarti pajak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan *transfer pricing* pada perusahaan manufaktur sektor aneka industri sub sektor otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018. Hasil analisa menunjukkan bahwa peningkatan pajak tidak mempengaruhi *transfer pricing* pada perusahaan manufaktur sektor aneka industri sub sektor otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018.
2. Berdasarkan uji hipotesis, pada variabel profitabilitas sebagai variabel independen memiliki koefisien regresi positif sebesar 22,34781 dengan tingkat probabilitas sebesar 0,0363 yang berada dibawah 0,05 (5%). Karena tingkat signifikansi lebih kecil dari  $\alpha=5\%$  maka hipotesis kedua ( $H_{a2}$ ) diterima yang berarti profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan

*transfer pricing* pada perusahaan manufaktur sektor aneka industri sub sektor otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018. Hasil analisa menunjukkan bahwa peningkatan rasio profitabilitas mempengaruhi *transfer pricing* pada perusahaan manufaktur sektor aneka industri sub sektor otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018.

3. Berdasarkan uji hipotesis, pada variabel *leverage* sebagai variabel independen memiliki koefisien regresi positif sebesar 15,43276 dengan tingkat probabilitas sebesar 0,0015 yang berada dibawah 0,05 (5%). Karena tingkat signifikansi lebih kecil dari  $\alpha=5\%$  maka hipotesis ketiga ( $H_{a3}$ ) diterima yang berarti *leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan *transfer pricing* pada perusahaan manufaktur sektor aneka industri sub sektor otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018. Hasil analisa menunjukkan bahwa peningkatan *leverage* mempengaruhi *transfer pricing* pada perusahaan manufaktur sektor aneka industri sub sektor otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018.

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan yang mungkin dapat melemahkan hasil penelitian. Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini, antara lain:

1. Penelitian ini hanya menggunakan populasi dari perusahaan yang bergerak di sektor industri sub sektor otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

2. Penelitian ini hanya menggunakan data dengan tahun pengamatan selama lima tahun pelaporan keuangan tahunan, hal ini dikarenakan terbatasnya data yang tersedia jika menggunakan tahun pengamatan yang lebih panjang.
3. Pemilihan variabel independen yang diduga mempengaruhi keputusan *transfer pricing* hanya dilihat dari tiga faktor saja yaitu pajak, profitabilitas, dan *leverage*.

### 5.3 Saran

Penelitian mengenai *transfer pricing* pada penelitian selanjutnya diharapkan mampu memberikan hasil penelitian yang berkualitas dengan mempertimbangkan saran sebagai berikut :

1. Peneliti selanjutnya diharapkan menggunakan populasi yang lebih banyak, yaitu dengan menggunakan seluruh populasi perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan menggunakan tahun pengamatan yang lebih lama dibandingkan dengan penelitian ini yang hanya menggunakan lima tahun pengamatan dan memilih tahun pengamatan yang terbaru agar mengetahui perkembangan setiap tahunnya.
3. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan variasi jenis sektor perusahaan yang berbeda sebagai sampel dalam penelitian selanjutnya sehingga dapat dibandingkan hasilnya mengenai masalah *transfer pricing*.

4. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menentukan dan menemukan variabel-variabel baru yang diduga mempengaruhi keputusan *transfer pricing* baik dari faktor internal maupun eksternal.

