

**ANALISIS PENERIMAAN TEKNOLOGI *FINANCIAL AGGREGATOR*
CEKAJA.COM TERHADAP *BEHAVIOR INTENTION* MELALUI
PENDEKATAN TEORI PERILAKU RENCANAAN
(*THEORY OF PLANNED BEHAVIOR* ATAU TPB)
(Studi Pada Masyarakat Kota Pangkalpinang)**

SKRIPSI



Diajukan Oleh:

**LAURENSIA WIDYASTUTI
(NIM. 3011511047)**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Prasyarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG
2019**



UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Laurensia Widyastuti
NIM : 3011511047
Jurusan : Akuntansi
Judul Skripsi : Analisis Penerimaan Teknologi *Financial Aggregator* CekAja.com Terhadap *Behavior Intention* Melalui Pendekatan Teori Perilaku Rencanaan (*Theory of Planned Behavior* atau TPB) (Studi pada Masyarakat Kota Pangkalpinang)

Pembimbing Utama

Suhaidar, S.E., M.Si
NP. 506406001

Pembimbing Pendamping

Anggraeni Yunita, S.E., M.Si
NIP. 198001212014042001

Balunjuk, 25 Juni 2019
Plt. Ketua Jurusan Akuntansi

Suhaidar, S.E., M.Si
NP. 506406001

PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

ANALISIS PENERIMAAN TEKNOLOGI *FINANCIAL AGGREGATOR CEKAJA.COM* TERHADAP *BEHAVIOR INTENTION* MELALUI PENDEKATAN TEORI PERILAKU RENCANAAN (*THEORY OF PLANNED BEHAVIOR* ATAU TPB) (STUDI PADA MASYARAKAT KOTA PANGKALPINANG)

Yang dipersiapkan dan disusun Oleh: LAURENSIA WIDYASTUTI

Nomor Induk Mahasiswa: 3011511047

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Pada tanggal 3 Juli 2019, dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

Susunan Dewan Penguji :

(Ketua Tim Penguji)

Erita Rosalina, S.E., M.Si
NIP.198405072014042001

(Sekretaris)

Duwi Agustina S.E., M.Sc
NIP.198508012015042001

(Anggota/ Pembimbing I)

Suhaidar, S.E., M.Si
NP.506406001

(Anggota/Pembimbing II)

Angraeni Yunita, S.E., M.Si
NIP.198001212014042001

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung

Balunjuk, 3 Juli 2019

Dekan,

Dr. Reniati, S.E., M.Si
NP.507206007

Plt. Ketua Jurusan Akuntansi,

Suhaidar, S.E., M.Si
NP.506406001

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi yang berjudul **“Analisis Penerimaan Teknologi Financial Aggregator CekAja.com Terhadap Behavior Intention Melalui Pendekatan Teori Perilaku Rencana (Theory of Planned Behavior atau TPB) (Studi pada Masyarakat Kota Pangkalpinang)”** ini, tidak terdapat karya sebelumnya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi dan apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman atau sanksi apapun sesuai dengan peraturan yang berlaku”.

Balunjuk, 25 Juni 2019

Penulis,



Laurensia Widyastuti

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

- a. “Keep smiling, because life is a beautiful thing and there’s so much to smile about. (Teruslah tersenyum, karena hidup itu indah dan ada banyak hal yang dapat disyukuri)”.(Marilyn Monroe)
- b. “Dreams never hurt anybody if he keeps working right behind your dream to make as much of it come real as he can. (Mimpi tidak pernah menyakiti siapa pun jika dia terus bekerja tepat di belakang mimpinya untuk mewujudkannya semaksimal mungkin)”. (F. W. Woolworth)
- c. “Keberhasilan ditentukan oleh 99% perbuatan dan hanya 1% pemikiran”. (Albert Einstein).
- d. “Janganlah hendaknya kamu khawatir tentang apapun juga, tetapi nyatakanlah dalam segala hal keinginanmu kepada Allah dalam doa dan permohonan dengan ucapan syukur”. (Filipi 4:6)
- e. “Janganlah takut, sebab Aku menyertai engkau, janganlah bimbang, sebab Aku ini Allahmu; Aku akan meneguhkan bahkan akan menolong engkau; aku akan memegang engkau dengan tangan kanan-Ku yang membawa kemenangan”. (Yesaya 43:2)
- f. “The biggest weakness lies in despair. The surest way to succeed is always to try it one more time. (Kelemahan terbesar terletak dalam keputusasaan. Cara paling pasti untuk berhasil adalah selalu untuk mencobanya sekali lagi)”.

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan dengan segenap rasa kepada:

1. Kedua Orang Tua tercinta, Papa Thomas Wagiyo dan Mama Emilia Lie Mie Moij atas segala dukungan, kesabaran, pengorbanan, baik moral maupun materil serta doa yang tulus dan tanpa pamrih untuk keberhasilan dan kesuksesan penulis.
2. Adikku tersayang, Fransisca Meiliani yang menjadi anugerah terindah bagi penulis yang selalu memberi semangat dan motivasi kepada penulis agar cepat menyelesaikan skripsi.
3. Seseorang yang spesial yang selalu memberikan dukungan, spirit, nasehat serta doanya kepada penulis.
4. Teman – teman terdekat, Nicholas Anggie Leowandi, Fransiska Veralina, Rika Desriani, Marius Sandi, Fransiskus Saverius, Afsantino yang selalu mendukung dan membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Teman – teman seperjuangan dalam memperjuangkan gelar sarjana, Teman – teman 15 Akuntansi 2 (15AK2) dan teman – teman angkatan 2015 serta Teman terbaikku di Universitas Bangka Belitung, Goldi Parasi, Natalia, Nurul Baderiah, Nurul Maidah, Indah Puspita Sari, Padhila Aprilia, Irda Kurniarti, Husni Purnama, Kamil Amir yang selalu memberikan semangat dan motivasi serta yang selalu mendukung dan membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.
6. Almamaterku tercinta, Universitas Bangka Belitung.

ABSTRACT

Laurensia Widyastuti. 3011511047. 2019. *Analysis of Technology Acceptance of CekAja.com Financial Aggregator towards Behavior Intention through the Approach of Theory of Planned Behavior or TPB (Case Study of Pangkalpinang Community).*

The purpose of this research study is to analyze and empirically prove the effects of attitude towards behavior, subjective norms, and perceived behavioral control on behavioral intention related to accepting the financial aggregator technology of CekAja.com. It is a quantitative study of Pangkalpinang society using an incidental sampling technique. To determine the sample size, the Maximum Likelihood Estimation (MLE) method was used. To collect the primary data used in this study, this writer conducted field research (by means of online and in person questionnaires) as well as a review of relevant literature. To analyze the data, this writer used the Covariance Based Structural Equation Modeling (CB-SEM) approach using the Analysis of Moment Structure (AMOS) Version 22 and Statistical Product and Service Solution (SPSS) Version 25 analysis tools. The results of the research showed that attitude towards behavior positively and significantly influenced the behavioral intention of Pangkalpinang society in accepting the financial aggregator technology of CekAja.com; subjective norms did not have significant and positive influence on the behavioral intention of Pangkalpinang society in accepting the financial aggregator technology of CekAja.com; while perceived behavioral control positively and significantly influenced the behavioral intention of Pangkalpinang society in the accepting the financial aggregator technology of CekAja.com.

Keywords: *Financial Aggregator, Behavioral Intention, CB-SEM, Theory of Planned Behavior.*

INTISARI

Laurensia Widyastuti. 3011511047. 2019. Analisis Penerimaan Teknologi *Financial Aggregator CekAja.com* Terhadap *Behavior Intention* Melalui Pendekatan Teori Perilaku Rencana (*Theory of Planned Behavior* atau TPB) (Studi pada Masyarakat Kota Pangkalpinang).

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan membuktikan secara empiris pengaruh sikap terhadap perilaku, norma subjektif dan kontrol perilaku persepsian terhadap niat perilaku. Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian kuantitatif. Penelitian ini dilakukan dengan mengambil objek pada masyarakat kota Pangkalpinang. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *sampling* insidental. Metode penentuan ukuran sampel menggunakan *Maximun Likelihood* (ML). Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Metode pengambilan data yang digunakan adalah penelitian lapangan (kuesioner dan dokumentasi) dan studi kepustakaan. Metode analisis data menggunakan *Covariance Based Structural Equation Modeling* (CB-SEM). Pengolahan data dibantu dengan Program *Analysis Of Moment Structure* (AMOS) versi 22 dan *Statistical Product and Service Solution* (SPSS) versi 25. Hasil dari pengujian hipotesis menunjukkan bahwa sikap terhadap perilaku berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat perilaku masyarakat kota Pangkalpinang dalam penerimaan teknologi *financial aggregator* CekAja.com, kemudian norma subjektif tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat perilaku masyarakat kota Pangkalpinang dalam penerimaan teknologi *financial aggregator* CekAja.com, lalu kontrol perilaku persepsian berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat perilaku masyarakat kota Pangkalpinang dalam penerimaan teknologi *financial aggregator* CekAja.com.

Kata Kunci : *Financial Aggregator, Behavior Intention, CB-SEM, Teori Perilaku Rencana.*

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan rasa puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas segala rahmat dan karunia-Nya jualah akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini, untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi Universitas Bangka Belitung.

Skripsi ini berjudul **Analisis Penerimaan Teknologi *Financial Aggregator* CekAja.com Terhadap *Behavior Intention* Melalui Pendekatan Teori Perilaku Rencanaan (*Theory of Planned Behavior* atau TPB) (Studi pada Masyarakat Kota Pangkalpinang)**, dengan menyadari segala ketebatasan atas kemampuan dan ilmu pengetahuan yang penulis miliki, maka dalam penyusunan skripsi ini juga tidak terlepas dari kekurangan-kekurangan, baik itu dalam isi/materi atau susunan kalimatnya, untuk itu penulis mohon dimaklumi atas kekurangan-kekurangan tersebut, serta segala saran dan kritik maupun masukan lainnya dari semua pihak akan penulis terima dengan senang hati demi perbaikan skripsi ini kearah yang lebih sempurna.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih serta penghargaan yang sebesar-sebesaranya kepada semua pihak yang telah membantu serta membimbing penulis, sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu, yaitu :

1. Bapak Dr. Ir. Muh. Yusuf selaku Rektor Universitas Bangka Belitung.
2. Ibu Dr. Reniarti, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung.

3. Bapak Karmawan, S.E., M.Sc. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung.
4. Bapak Suhaidar, S.E., M.Si. selaku Wakil Dekan II dan Plt. Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung sekaligus sebagai Dosen Pembimbing Utama yang telah berkenan menyediakan waktu serta untuk membimbing serta mengarahkan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Anggraeni Yunita, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah berkenan menyediakan waktu serta untuk membimbing serta mengarahkan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Masyarakat Kota Pangkalpinang yang telah meluangkan waktu untuk ikut berpartisipasi dalam pengisian kuesioner demi kelancaran penyusunan skripsi ini.
7. Dosen dan staf pengajar pada Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung, khususnya pada program studi akuntansi yang telah membuka pikiran dan wawasan keilmuan kami.
8. Ibu Erita Rosalina, S.E., M.Si dan Bapak Tanggung, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing Lapangan berikut teman – teman Kuliah Kerja Nyata (KKN) Angkatan XIII Universitas Bangka Belitung kelompok Kampung Dul 2018 yang telah banyak memberikan pengalaman bagi penulis.
9. Seluruh Staf AAK, AUK dan Perpustakaan Universitas Bangka Belitung yang telah membantu dalam proses perkuliahan sampai proses skripsi ini.

10. Teristimewa untuk kedua orang tua tercinta, Thomas Wagiyono dan Emilia Lie Mie Moij yang selalu mendoakan, memberikan motivasi dan pengorbanannya baik dari segi moril dan materil demi lancarnya penyusunan skripsi ini.
11. Adik kesayanganku, Fransisca Meiliani yang selalu memberi semangat dan motivasi demi lancarnya penyusunan skripsi ini.
12. Seseorang yang spesial yang selalu memberikan dukungan, spirit, nasehat serta doanya kepada penulis.
13. Teman – teman terdekat, Nicholas Anggie Leowandi, Fransiska Veralina, Rika Desriani, Marius Sandi, Fransiskus Saverius, Afsantino yang selalu mendukung, memberikan motivasi dan semangat serta doa dan pengertiannya kepada penulis.
14. Teman terbaikku di Universitas Bangka Belitung, Goldi Parasi, Natalia, Nurul Baderiah, Nurul Maidah, Indah Puspita Sari, Padhila Aprilia, Irda Kurniarti, Husni Purnama, Kamil Amir dan teman – teman lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
15. Teman – teman GenBI BABEL (Generasi Baru Indonesia Bangka Belitung) yang telah memberikan pengalaman yang tidak bisa dilupakan selama berorganisasi.
16. Teman – teman angkatan 2015 khususnya kelas 15 Akuntansi 2 maupun beberapa adik tingkat yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
17. Pihak lain yang tidak dapat penulis ucapkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam proses perkuliahan dan penyusunan skripsi hingga memperoleh gelar sarjana.

Akhir kata penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan dapat menambah ilmu pengetahuan kita dan semoga Universitas Bangka Belitung ini dapat tumbuh dan berkembang sesuai dengan perkembangan dan kemajuan ilmu pengetahuan sehingga dapat memberikan kebanggaan tersendiri bagi Provinsi Kepulauan Bangka Belitung, terutama bagi generasi yang akan datang.

Balunujuk, 25 Juni 2019

Penulis

Laurensia Widyastuti



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT	vii
INTISARI	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR	xxii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxiv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Batasan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Kontribusi Penelitian	12
1.5.1 Kontribusi Teoritis	12
1.5.2 Kontribusi Praktis	12
1.6 Sistematika Penulisan.....	13

BAB II. TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	15
2.1 Sistem Informasi.....	15
2.2 Sejarah dan Perkembangan <i>Financial Technology</i>	16
2.3 Pengertian <i>Financial Technology</i>	19
2.4 <i>Market Aggregator/ Financial Aggregator/ Comparison Site</i> .	19
2.4.1 Pengertian <i>Market Aggregator/ Financial Aggregator/ Comparison Site</i> Menurut Otoritas Jasa Keuangan	19
2.4.2 Pengertian <i>Market Aggregator/ Financial Aggregator/ Comparison Site</i> Menurut Bank Indonesia.....	23
2.5 Regulasi <i>Financial Technology (Market Aggregator/ Financial Aggregator/ Comparison Site)</i>	23
2.5.1 Otoritas Jasa Keuangan (OJK).....	23
2.5.2 Bank Indonesia (BI).....	26
2.5.3 Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia	29
2.5.3.1 Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik	29
2.5.3.2 Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2016 tentang Sistem Manajemen Pengamanan Informasi.....	30
2.5.3.3 Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia Nomor 20	

Tahun 2016 Tentang Perlindungan Data Pribadi Dalam Sistem Elektronik.....	30
2.5.3.4 Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2016 Tentang Uji Coba Teknologi Telekomunikasi, Informatika dan Penyiaran	31
2.6 Model Penerimaan Teknologi.....	31
2.7 Sikap Terhadap Perilaku (<i>Attitude towards Behavior</i>).....	32
2.8 Norma Subjektif (<i>Subjective Norm</i>)	33
2.9 Kontrol Perilaku Persepsian (<i>Perceived Behavior Control</i>).....	34
2.10 Niat Perilaku (<i>Behavioral Intention</i>)	35
2.11 Penelitian Terdahulu.....	36
2.12 Rerangka Pemikiran	39
2.13 Perumusan Hipotesis	40
2.13.1 Pengaruh Sikap Terhadap Perilaku (<i>Attitude Towards Behavior</i>) Terhadap Niat Perilaku (<i>Behavioral Intention</i>)	40
2.13.2 Pengaruh Norma Subjektif (<i>Subjective Norm</i>) Terhadap Niat Perilaku (<i>Behavioral Intention</i>).....	41
2.13.3 Pengaruh Kontrol Perilaku Persepsian (<i>Perceived Behavior Control</i>) Terhadap Niat Perilaku (<i>Behavioral Intention</i>)	42

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	44
3.1 Pendekatan Penelitian	44
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	44
3.3 Populasi dan Sampel.....	46
3.3.1 Populasi.....	46
3.3.2 Sampel	46
3.4 Teknik Pengumpulan Data	48
3.4.1 Jenis dan Sumber Data.....	48
3.4.2 Metode Pengumpulan Data.....	48
3.5 Variabel Penelitian, Definisi Operasional dan Skala Pengukuran	49
3.5.1 Variabel Penelitian.....	49
3.5.2 Definisi operasional	50
3.5.3 Skala Pengukuran.....	51
3.6 Teknik Analisis Data	55
3.6.1 <i>Covariance Based Structural Equation Modeling</i> (CB – SEM)	55
3.7 Uji Asumsi Klasik.....	58
3.7.1 Uji validitas	58
3.7.2 Uji Reliabilitas	58
3.8 Asumsi dan Persyaratan pada SEM.....	59
3.8.1 Uji Normalits	59
3.8.2 <i>Outlier</i>	60

3.9	Uji Hipotesis	61
3.9.1	Analisis Kesesuaian Model (<i>Goodness of Fit</i>) atau <i>Overall Model Fit</i>	61
3.10	Diagram Jalur Dalam SEM.....	64
3.11	Persamaan Structural (<i>Structural Equations</i>) dan Persamaan Spesifikasi Model Pengukuran (<i>Measurement Model</i>)	66
3.11.1	Persamaan <i>Structural (Structural Equations)</i>	66
3.11.2	Persamaan Spesifikasi Model Pengukuran (<i>Measurement Model</i>).....	66
3.12	Modifikasi Model	67
BAB IV.	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	68
4.1	Gambaran Lokasi Penelitian.....	68
4.1.1	Profil Singkat Kota Pangkalpinang Provinsi Kepulauan Bangka Belitung	68
4.2	Hasil Penelitian	69
4.2.1	Hasil Pengumpulan Data	69
4.2.2	Karakteristik Responden.....	70
4.2.2.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Wilayah....	70
4.2.2.1.1	Kecamatan.....	70
4.2.2.1.2	Desa atau Kelurahan.....	72
4.2.2.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	76
4.2.2.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	77

4.2.2.4	Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	79
4.2.2.5	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan....	80
4.2.2.6	Deskripsi Responden Berdasarkan Jumlah Pengguna Situs CekAja	81
4.2.2.7	Deskripsi Responden Berdasarkan Jumlah Mitra Produk Keuangan yang Dimiliki	82
4.2.3	Deskripsi Variabel	83
4.2.3.1	Frekuensi Jawaban Penilaian Responden Terhadap Variabel Sikap Terhadap Perilaku (SP)	83
4.2.3.2	Frekuensi Jawaban Penilaian Responden Terhadap Variabel Norma Subjektif (NS).....	85
4.2.3.3	Frekuensi Jawaban Penilaian Responden Terhadap Variabel Kontrol Perilaku Persepsian (KP)	86
4.2.3.4	Frekuensi Jawaban Penilaian Responden Terhadap Variabel Niat Perilaku (NP)	87
4.3	Hasil Analisis Data	88
4.3.1	Uji Asumsi Klasik.....	88
4.3.1.1	Uji Validitas.....	88
4.3.1.2	Uji Reliabilitas	90
4.3.2	Asumsi dan Persyaratan SEM	91
4.3.2.1	Uji Normalitas	91

4.3.2.2	<i>Outlier</i>	93
4.3.3	Analisis Kesesuaian Model (<i>Goodness of Fit</i>) atau <i>Overall Model Fit</i>	96
4.3.4	Persamaan Struktural (<i>Structural Equations</i>) dan Persamaan Spesifikasi Model Pengukuran (<i>Measurement Model</i>).....	100
4.3.4.1	Persamaan <i>Structural (Structural Equations)</i>	100
4.3.4.2	Persamaan Spesifikasi Model Pengukuran (<i>Measurement Model</i>).....	101
4.4	Uji Hipotesis	104
4.5	Pembahasan Pengujian Hipotesis	106
4.5.1	Pengaruh Sikap Terhadap Perilaku (<i>Attitude Toward Behavior</i>) Terhadap Niat Perilaku (<i>Behavioral Intention</i>) ...	106
4.5.2	Pengaruh Norma Subjektif (<i>Subjective Norm</i>) Terhadap Niat Perilaku (<i>Behavioral Intention</i>)	107
4.5.3	Pengaruh Kontrol Perilaku Persepsian (<i>Perceived Behavior Control</i>) Terhadap Niat Perilaku (<i>Behavioral Intention</i>)	109
BAB V.	PENUTUP	111
5.1	Kesimpulan	111
5.2	Keterbatasan Penelitian	111
5.3	Saran	112
DAFTAR PUSTAKA		113
LAMPIRAN		119

DAFTAR TABEL

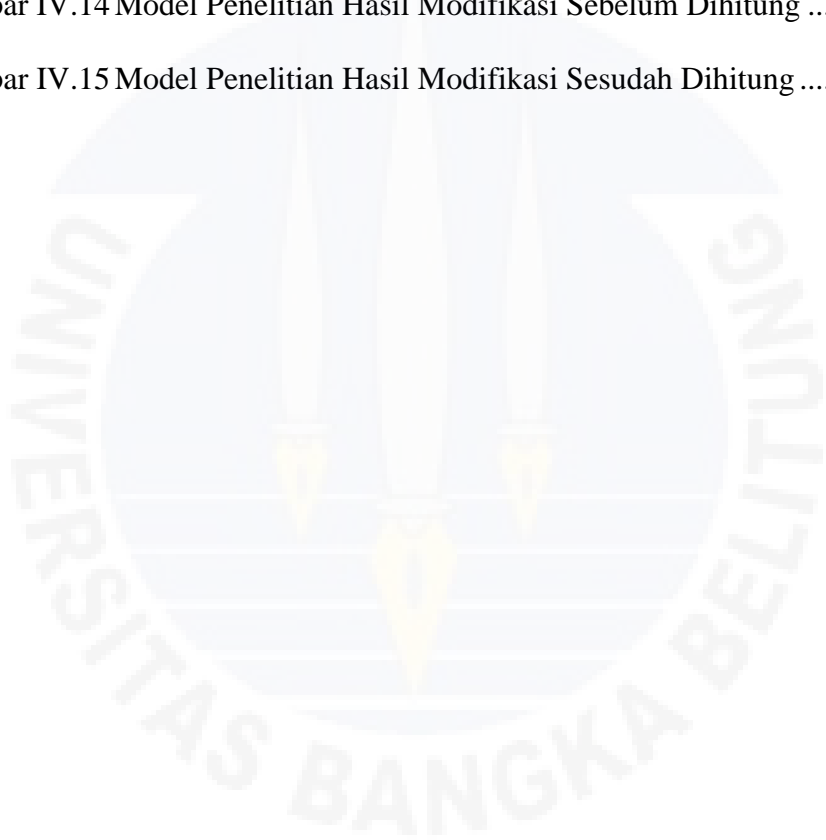
Tabel I.1	Internet User Penetration in Asia – Pacific, by Country Period 2017 – 2022 (% of population)	1
Tabel I.2	Perbandingan Data Survei Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia	3
Tabel I.3	Mitra Produk Perbankan CekAja.com	7
Tabel I.4	Mitra Produk Asuransi CekAja.com.....	8
Tabel II.1	Periode Perkembangan Fintech	16
Tabel II.2	Penelitian Terdahulu	38
Tabel III.1	Daftar Nama Kecamatan dan Desa atau Kelurahan di Kota Pangkalpinang Provinsi Kepulauan Bangka Belitung	45
Tabel III.2	Daftar Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur di Kota Pangkalpinang Provinsi Kepulauan Bangka Belitung Tahun 2017	46
Tabel III.3	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	52
Tabel III.4	Kriteria Penggunaan CB – SEM.....	57
Tabel III.5	Indeks Kelayakan Goodness of Fit	61
Tabel III.6	Persamaan Matematik Model Pengukuran	66
Tabel IV.1	Daftar Kuesioner Yang Telah Disebar.....	70
Tabel IV.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Wilayah Kecamatan.....	70
Tabel IV.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Wilayah Desa atau Kelurahan .	72
Tabel IV.4	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	76
Tabel IV.5	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	77
Tabel IV.6	Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	79

Tabel IV.7	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan	80
Tabel IV.8	Deskripsi Responden Berdasarkan Jumlah Pengguna Situs CekAja	81
Tabel IV.9	Deskripsi Responden Berdasarkan Jumlah Mitra Produk Keuangan yang Dimiliki	82
Tabel IV.10	Frekuensi Jawaban Penilaian Responden Terhadap Variabel Sikap Terhadap Perilaku (SP)	84
Tabel IV.11	Frekuensi Jawaban Penilaian Responden Terhadap Variabel Norma Subjektif (NS)	85
Tabel IV.12	Frekuensi Jawaban Penilaian Responden Terhadap Variabel Kontrol Perilaku Persepsian (KP)	86
Tabel IV.13	Frekuensi Jawaban Penilaian Responden Terhadap Variabel Niat Perilaku (NP)	87
Tabel IV.14	Hasil Uji Validitas Diskriminan	88
Tabel IV.15	Hasil Uji Validitas Konvergen	89
Tabel IV.16	Hasil Uji Reliabilitas Konstruk	90
Tabel IV.17	Hasil Uji Reliabilitas Diskriminan	90
Tabel IV.18	Hasil Uji Normalitas	91
Tabel IV.19	Hasil Uji Outliers Secara Univariat	93
Tabel IV.20	Hasil Uji Outliers Secara multivariate	94
Tabel IV.21	Hasil Uji Kesesuaian Model (Goodness of Fit)	100
Tabel IV.22	Persamaan Matematik Model Pengukuran	103
Tabel IV.23	Hasil Uji Hipotesis	104

DAFTAR GAMBAR

Gambarl II.1	Proses Bisnis <i>Information and Feeder Site</i>	21
Gambarl II.2	Mekanisme Regulatory Sandbox.....	29
Gambarl II.3	Model Teori perilaku perencanaan (Theory of Planned Behavior atau TPB).....	32
Gambarl II.4	Rerangka Pemikiran	40
Gambar III.1	Model Indikator Reflektif.....	58
Gambar III.2	Diagram Jalur Dalam SEM	64
Gambar IV.1	Jumlah Kecamatan dan Desa atau Kelurahan Kota Pangkalpinang Tahun 2010 – 2018	69
Gambar IV.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Wilayah Kecamatan	71
Gambar IV.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Wilayah Desa atau Kelurahan	73
Gambar IV.4	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	77
Gambar IV.5	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	78
Gambar IV.6	Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	79
Gambar IV.7	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan	80
Gambar IV.8	Deskripsi Responden Berdasarkan Jumlah Pengguna Situs CekAja.....	81
Gambar IV.9	Deskripsi Responden Berdasarkan Jumlah Mitra Produk Keuangan yang Dimiliki.....	82
Gambar IV.10	Frekuensi Jawaban Penilaian Responden Terhadap Variabel Sikap Terhadap Perilaku (SP)	84

Gambar IV.11 Frekuensi Jawaban Penilaian Responden Terhadap Variabel Norma Subjektif (NS).....	85
Gambar IV.12 Frekuensi Jawaban Penilaian Responden Terhadap Variabel Kontrol Perilaku Persepsian (KP)	86
Gambar IV.13 Frekuensi Jawaban Penilaian Responden Terhadap Variabel Niat Perilaku (NP)	87
Gambar IV.14 Model Penelitian Hasil Modifikasi Sebelum Dihitung	98
Gambar IV.15 Model Penelitian Hasil Modifikasi Sesudah Dihitung	99



LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Riwayat Hidup

Lampiran 2 Kuesioner Penelitian

Lampiran 3 Dokumentasi

Lampiran 4 Tabulasi Jawaban Responden

Lampiran 5 Model Awal Penelitian

Lampiran 6 Model Awal Penelitian Sesudah Dihitung

Lampiran 7 Model Penelitian Hasil Modifikasi Sebelum Dihitung

Lampiran 8 Model Penelitian Hasil Modifikasi Sesudah Dihitung

Lampiran 9 *Output* Estimasi *Full Model Structural*

Lampiran 10 *Output* *Model Fit Full Model Structural*

Lampiran 11 *Output* Validitas

Lampiran 12 *Output* Reliabilitas

Lampiran 13 *Output* Normalitas

Lampiran 14 *Output* *Outlier*

Lampiran 15 Bollen-Stine *Booststrapping*

Lampiran 16 Terjemahan Abstrak dari UPT Bahasa

Lampiran 17 Kartu Revisi Ujian Proposal/ Skripsi

Lampiran 18 Kartu Revisi Sidang Skripsi dan Ujian Komprehensif

Lampiran 19 Kartu Bimbingan Skripsi