

## DAFTAR PUSTAKA

- Amini *et al.* (2011). *Adoption of Internet Banking By Iranian Customer: An Empirical Investigation*. The International Journal of Management Science and Information Technology. I(1). Pp. 47-64
- Ardi, Bagus Kusuma. (2013). *Analisis Pengaruh Persepsi Kegunaan, Sikap, Dukungan Teknologi Terhadap Niat yang Berdampak Penggunaan Senyatanya Software MYOB pada lembaga Pendidikan Kursus di Kota Semarang*. Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi. No.34, Th.XX
- Ariani, Meiliyah., dan Zulhawati. (2017). *Pengaruh Kualitas Layanan, Keamanan, dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Line Pay*. *Conference on Management and Behavioral Studies*. Hal. 457-467
- Bank for International Settlements. (1996). *Implication for Central of Development of Electronic Money*. Basley
- Bank Indonesia. (2018). Peraturan Bank Indonesia Nomor 20/6/PBI/2018 tentang Uang Elektronik. ([www.bi.go.id](http://www.bi.go.id). Diakses 5 November 2018)
- Bank Indonesia. (2018). Lembaga Penerbit Uang Elektronik. ([www.bi.go.id](http://www.bi.go.id). Diakses 5 November 2018)
- Bank Indonesia. (2018). Jumlah Uang Elektronik yang Beredar. ([www.bi.go.id](http://www.bi.go.id). Diakses 5 November 2018)
- Bank Indonesia. (2014). Gerai Info Bank Indonesia. ([www.bi.go.id](http://www.bi.go.id). Diakses pada 5 November 2018)
- Bank Indonesia. (2006). Kajian Operasional E-Money. ([www.bi.go.id](http://www.bi.go.id). Diakses pada 5 November 2018)
- Bank Rakyat Indonesia. (2019). Sejarah Berdirinya BRI. ([www.bri.co.id](http://www.bri.co.id). Diakses pada 22 Juni 2019)
- Cheng, Yung-Ming. (2014). *Exploring The Intention to Use Mobile Learning: The Moderating Role of Personal Innovativeness*. *Journal of System and Information Technology*. Vol. 16, Iss.1, Pp. 40-61
- Davis, F.D. (1989). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*. *Management Information Systems Research Center, University of Minnesota*. Vol.13, Iss. 3, Pp. 319-340

- Desmayanti, E. (2012). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Fasilitas E-Filling oleh Wajib Pajak Sebagai Sarana Penyampaian SPT Masa Secara Online dan Realtime (Kajian Empiris di Wilayah Kota Semarang)*. Jurnal Akuntansi. Vol.1, No.1. Hal. 1-12
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23 Edisi 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam., dan Dwi Ratmono. (2017). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika (Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan Eviews 10) Edisi 2*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Jimenez, N., San-Martin, S., & Azuela, J.I. (2016). *Trust and Satisfaction: The Keys to Client Loyalty in Mobile Commerce. Academia Revista Latinoamericana de Administracion*. Vol. 29, Iss. 4, Pp. 486-510
- Hartono, Jogyanto. (2008). *Sistem Informasi Keperilakuan Edisi Revisi*. Yogyakarta: Andi
- Kotler, Philip and Kevin, Lane Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi 14 Jilid 1*. Jakarta: PT.Indeks
- Rahmatsyah, Deni. (2011). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Produk Baru (Studi Kasus: Uang Elektronik Kartu Flazz BCA)*. Universitas Indonesia
- Rakhmawati, Sherly dan Isharijadi. (2013). *Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Sistem Internet Banking pada Nasabah Bank Muamalat Cabang Pembantu Madiun*. Jurnal Akuntansi dan Pendidikan. Volume 2, Nomor 2
- Ramadhan, Adi Firman., Prasetyo, Andrian Budi., dan Lala Irviana. (2016). *Persepsi Mahasiswa dalam Menggunakan E-Money*. Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis. Vol.13, No.2. Hal.131-145
- Roy, Sanghita., & Indrajit Sinha. (2017). *Factors Affecting Customers' Adoption of Electronic Payment: An Empirical Analysis. IOSR Journal of Business and Management*. Vol. 19, Iss. 12, Ver.I, Pp 76-90
- Sigar, Junita Fadhillah. (2016). *Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kesenangan Terhadap Niat Menggunakan Uang Elektronik di Manado*. Jurnal EMBA. Vol.4, No.2. Hal. 498-507
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D) Edisi 3*. Bandung: Alfabeta

- Sujarweni, V. Wiratna. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Suwunniponth, Wanida. (2016). *Customers' Intention to Use Electronic Payment System for Purchasing. International Journal of Economics and Management Engineering*. Vol.10, No.12
- Waspada, Ikaputera. (2012). *Percepatan Adopsi Sistem Transaksi Teknologi Informasi untuk Meningkatkan Aksesibilitas Layanan Jasa Perbankan*. Jurnal Keuangan dan Perbankan. Vol.16, No.1. Hal. 122-131
- Wati, Fitri Indra. (2015). *Pengaruh Manfaat, Kemudahan dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking pada Bank BRI di Surabaya*. Artikel Ilmiah. Surabaya: STIE Perbanas
- Wibisono, Lisa Tamara., dan Toly, Agus Arianto. (2014). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Wajib Pajak dalam Penggunaan E-Filling di Surabaya*. Tax & Accounting Review. Vol.4, No.1, Hal. 1-15
- Yogananda, Andrian Septa., dan Dirgantara, I Made Bayu. (2017). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik*. Diponegoro Journal of Management. Vol.6, No.4. Hal.1-7