

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. Variabel kegunaan persepsian berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan produk uang elektronik (*e-money*) pada mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Bangka Belitung.
- b. Variabel kemudahan penggunaan persepsian berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan produk uang elektronik (*e-money*) pada mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Bangka Belitung.
- c. Variabel keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan produk uang elektronik (*e-money*) pada mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Bangka Belitung.
- d. Variabel kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan produk uang elektronik (*e-money*) pada mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Bangka Belitung

5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, terdapat beberapa keterbatasan yang dapat mempengaruhi hasil penelitian. Adapun keterbatasannya adalah sebagai berikut:

1. Sampel dalam penelitian ini hanya mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Bangka Belitung Angkatan 2016-2017 yang berjumlah 135 responden. Sehingga cakupan objek penelitiannya tergolong sempit karena belum mencakup seluruh mahasiswa Universitas Bangka Belitung yang memiliki produk uang elektronik yakni kartu BRIZZI.
2. Penelitian ini menggunakan metode penyebaran data melalui kuesioner yang hanya disampaikan secara tertulis. Sehingga memungkinkan tidak semua responden mengisi seluruh kuesioner dengan menganalisa item-item pernyataan pada kuesioner.

5.3 Saran

Berdasarkan simpulan dan keterbatasan yang diperoleh dari penelitian ini, penulis merasa perlu menuliskan beberapa saran berkenaan dengan penelitian yaitu sebagai berikut:

1. Untuk penelitian selanjutnya, sebaiknya dilakukan perluasan objek penelitian sehingga penelitian dapat digeneralisasi.
2. Untuk penelitian selanjutnya, sebaiknya dilakukan penambahan variabel-variabel lain yang potensial untuk mengukur minat penggunaan produk uang elektronik (*e-money*) dengan lebih baik.
3. Untuk penelitian selanjutnya, sebaiknya dilakukan penyebaran kuesioner dengan metode-metode lain yang memungkinkan responden objektif dalam mengisi kuesioner.