

DAFTAR PUSTAKA

- Adhiputra, Made Wahyu. (2015). *“Aplikasi Technology Acceptance Model Terhadap Pengguna Layanan Internet Banking”*. Kalbisocio, Vol. 2 No. 1: Hal. 61-62.
- Aieni, Aviana Nur dan Purwantini, Anissa Hakim. (2017). *“Eksplorasi Penggunaan Mobile banking: Pendekatan Technology Acceptance Model”*. Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi, Vol. 15 No.1: Hal. 94.
- AlSoufi, Ali dan Ali, Hayat. (2014). *“Customers Perception of M-Banking Adoption in Kingdom of Bahrain: An Empirical Assessment of An Extended TAM Model”*. International Journal of Managing Information Technology (IJMIT), Vol. 6 No.1: Hal. 10-11.
- Budi, Hendarto Setia. (2018). *“Efek Mediasi Persepsi Kegunaan pada Pengaruh Komunikasi Tatap Muka terhadap Niat Menggunakan M-Banking Go Mobile Nasabah CIMB Niaga”*. Artikel Ilmiah. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya. Hal. 3.
- Corner, Houg Thi Thant Tran James. (2016). *“The Impact of Communication Channels on Mobile banking Adoption”*. International Journal of Banking Marketing, Vol. 34 iss 1 Pp: Hal. 2.
- Fahmi, Irham. (2016). *Perilaku Konsumen (Teori dan Aplikasi)*. Bandung: Alfabeta.
- Fitriana, Ana. (2015). *“Analisis TAM Terhadap Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nasabah Menggunakan Layanan Internet Banking BCA”*. 136 CSRID Journal, Vol. 7 No. 3: Hal. 139-142.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, Andrew. (2014). *“Aplikasi Technology Acceptance Model pada Minat Nasabah untuk Menggunakan Internet Banking”*. Jurnal Nominal, Vol. 3 No.2: Hal. 61-70.
- Hartono, Jogiyanto. (2008). *Sistem Informasi Keperilakuan: Edisi Revisi*. Yogyakarta: ANDI.
- Iswandy, Eka. (2015). *“Sistem Penunjang Keputusan untuk Menentukan Penerimaan Dana Santunan Sosial Anak Nagari dan Penyalurannya Bagi Mahasiswa dan Pelajar Kurang Mampu di Kenagarian Barung-Barung Balantai Timur”*. Jurnal TEKNOIF, Vol. 3 No. 2: Hal. 72.

- Kurniawati, Hanif astika., Winarto, Wahyu agus., dan Arif, Alfi. (2017). “*Analisis Minat Penggunaan Mobile banking dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) yang Telah Dimodifikasi*”. E-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi, Vol. 4 (1): 24-29: Hal. 28-29.
- Leiva, F. Mu F. Noz., Climent, S., dan Cabanillas, F. Liebana. (2017). “*Determinans of Intention to Use the Mobile banking Apps: An Extension of the Classic TAM Model*”. Spanish Journal of Marketing, ESIC 21: Hal. 33.
- Nelwan, Enrico Frizgerald. (2014). “*Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Layanan BNI New Internet Banking dengan Menggunakan Kerangka Model Penerimaan Teknologi (TAM)*”. Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen, Vol. 2 No.4: Hal. 36-37.
- Nurhasanah, Siti. (2016). *Praktikum Statistika 2: Untuk Ekonomi dan Bisnis: Aplikasi dengan Ms Excel dan SPSS*. Jakarta: Salemba Empat.
- Pratiwi, Devvy Pisehila. (2012). “*Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Pengalaman terhadap Perilaku Penggunaan Mobile banking dengan Dimediasi Niat Penggunaan Mobile banking Nasabah Bank BCA di Surabaya*”. Artikel Ilmiah. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya. Hal. 5-6.
- Priyatno, Duwi. (2014). *SPSS 22: Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: ANDI.
- Purnama, Chamdan. (2016). *Sistem Informasi Manajemen*. Mojokerto: Insan Global.
- Rahayu, Imam Sugih. (2015). “*Minat Nasabah Menggunakan Mobile banking dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM) (Studi Kasus PT Bank Syariah Mandiri Cabang Yogyakarta)*. Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia, Vol. 5 No. 2: Hal. 141&147.
- Sakhaei, S.Fatemeh., Afshari, Ahmad J., dan Esmaili, Ezzatollah. (2014). “*The Impact of Service Quality On Customer Satisfaction In Internet Banking*”. Journal of Mathematics and Computer Science, Vol. 9: Hal. 33.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Setiawan, Sakina (2017). “Sudah Siapkah Masyarakat Indonesia dengan Layanan “Digital Bank”?”. *Kompas.com*, 20 Januari 2017, Jakarta.
- Sugiyono. (2017). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

- (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2015). *Sistem Akuntansi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunyoto, Danang. (2014). *Praktik Riset Perilaku Konsumen (Teori, Kuesioner, Alat dan Analisis Data)*. Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service.
- Tecualu, Melitina. (2011). “*Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Internet Banking Oleh Nasabah Bank di Indonesia*”. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, Vol. 11, No.1: Hal. 199.
- Thakur, Rakhi dan Srivastava, Mala. (2012). “*Customer Usage Intention of Mobile Commerce in India*”. *Journal of Indian Business Research*, 5: Hal.8.
- Wibiadila, Ikbar. (2016). “*Pengaruh Kegunaan, Kemudahan, Resiko, dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Nasabah dalam Menggunakan Mobile banking*”. *Naskah Publikasi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta