

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah penelitian yang diajukan, maka analisis data yang telah dilakukan dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, dapat ditarik beberapa kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Sikap berpengaruh secara langsung, signifikan dan mempunyai arah yang hubungan positif terhadap minat untuk menggunakan *mobile banking* yang berarti semakin tinggi sikap maka minat untuk menggunakan *mobile banking* akan semakin tinggi.
2. Kegunaan persepsian berpengaruh secara langsung, signifikan dan mempunyai arah hubungan yang positif terhadap minat penggunaan *mobile banking* yang berarti semakin tinggi kegunaan persepsian maka minat penggunaan *mobile banking* akan semakin tinggi.
3. Kegunaan persepsian berpengaruh secara langsung, signifikan dan mempunyai arah hubungan yang positif terhadap sikap untuk menggunakan *mobile banking* yang berarti bahwa semakin tinggi kegunaan persepsian maka sikap untuk menggunakan *mobile banking* akan semakin tinggi.
4. Kemudahan penggunaan persepsian berpengaruh secara langsung, signifikan dan mempunyai arah hubungan yang positif terhadap sikap untuk menggunakan *mobile banking* yang berarti bahwa semakin tinggi kemudahan

penggunaan persepsian maka sikap untuk menggunakan *mobile banking* akan semakin tinggi.

5. Kemudahan penggunaan persepsian berpengaruh secara tidak langsung dan mempunyai arah hubungan yang positif terhadap minat penggunaan *mobile banking* melalui kegunaan persepsian.
6. Kemudahan penggunaan persepsian berpengaruh tidak langsung secara tidak langsung dan mempunyai arah hubungan yang positif terhadap sikap pengguna *mobile banking* melalui kegunaan persepsian.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Responden dalam penelitian ini hanya terbatas pada nasabah Bank Rakyat Indonesia cabang Kota Pangkalpinang yang memberikan izin melakukan penelitian.
2. Keterbatasan yang melekat pada data yang diperoleh melalui kuesioner, karena perbedaan persepsi penelitian dan responden penelitian.

5.3 Saran

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk:

- a. Peneliti selanjutnya agar dapat memperluas objek penelitian, tidak hanya pada nasabah Bank Rakyat Indonesia (BRI) cabang Kota Pangkalpinang, tapi dapat dilakukan pada bank lain di Provinsi Bangka Belitung.

- b. Penelitian selanjutnya mungkin dapat menambahkan variabel lain diluar variabel TAM, misalnya persepsi kredibilitas, persepsi keamanan, resiko, dan variabel kepercayaan.

