

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
MINAT NASABAH BRI DALAM MENGGUNAKAN  
MOBILE BANKING DENGAN MENGGUNAKAN  
KERANGKA *TECHNOLOGY ACCEPTANCE  
MODEL (TAM)***

**Skripsi**



**Diajukan Oleh:**

**NURUL BADERIAH  
(NIM. 3011511063)**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Prasyarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG  
2019**



UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG  
FAKULTAS EKONOMI  
JURUSAN AKUNTANSI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Nurul Baderiah  
Nim : 3011511063  
Jurusan : Akuntansi  
Judul Usulan Penelitian : Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah BRI dalam Menggunakan *Mobile Banking* dengan Menggunakan Kerangka *Technology Acceptance Model (TAM)*

Pembimbing Utama

**Anggraeni Yunita, S.E., M.Si**  
NIP. 198001212014042001

Pembimbing Pendamping

**Duwi Agustina, S.E., M.Sc**  
NIP. 198508012015042001

Balunijuk, 15 Juli 2019  
a.n. Plt. Ketua Jurusan Akuntansi  
Sekretaris Jurusan Akuntansi

**Anggraeni Yunita, S.E., M.Si**  
NIP. 198001212014042001

**PENGESAHAN SKRIPSI**

**SKRIPSI BERJUDUL**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT  
NASABAH BRI DALAM MENGGUNAKAN *MOBILE BANKING*  
DENGAN MENGGUNAKAN KERANGKA *TECHNOLOGY  
ACCEPTANCE MODEL (TAM)***

Yang dipersiapkan dan disusun Oleh: **NURUL BADERIAH**

Nomor Induk Mahasiswa: **3011511063**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Pada tanggal 15 Juli 2019, dan  
telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

Susunan Dewan Penguji :

(Ketua Tim Penguji)

Julia, S.E., M.Si  
NP.508915034

(Sekretaris)

Wenni Anggita, S.E., M.Si  
NP.509115035

(Anggota/ Pembimbing I)

Anggraeni Yunita, S.E., M.Si  
NIP.198001212014042001

(Anggota/Pembimbing II)

Duwi Agustina S.E., M.Sc  
NIP.198508012015042001

Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi  
Universitas Bangka Belitung

Balunijuk, 15 Juli 2019

Dekan,

D. Reniati, S.E., M.Si  
NP.507206007

An. Plt. Ketua Jurusan Akuntansi,  
Sekretaris Jurusan Akuntansi

Anggraeni Yunita, S.E., M.Si  
NIP.198001212014042001

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi yang berjudul **“Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah BRI dalam Menggunakan Mobile Banking dengan Menggunakan Kerangka *Technology Acceptance Model (TAM)*”** ini, tidak terdapat karya sebelumnya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi dan apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman atau sanksi apapun sesuai dengan peraturan yang berlaku”.

Balunujuk, 15 Juli 2019

Penulis,



Nurul Baderiah

## **MOTTO**

1. “You Can if You Think You Can”.
2. “Takut gagal bukan alasan untuk tidak mencoba sesuatu”.
3. “Agar sukses, kemauanmu untuk berhasil harus lebih besar dari ketakutanmu akan kegagalan”.
4. “Intelligence is not the measurement, but intelligence support all”.

## **PERSEMBAHAN**

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT, karya sederhana ini penulis persembahkan kepada:

1. Ayah terhebat dan Alm. Ibu tercinta

Terima kasih untuk kerja keras, kasih sayang, doa serta dukungan yang tiada henti diberikan untukku hingga aku bisa menjadi seperti ini.

2. Adikku tersayang Dimas Rido Mustakim

Terima kasih sudah menjadi adik yang baik dan selalu memberikan semangat dan dukungan yang menjadikan penulis cepat menyelesaikan skripsi ini.

3. Refi Lazuardi

Terima kasih telah memberikan bantuan dalam hal apapun, memberikan semangat dan menemani menulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

4. Sahabat tersayang sejak awal perkuliahan, Goldy Parasi, Laurensia Widyastuti, Natalia, Nurul Maidah, terima kasih atas kebersamaan dan kasih sayangnya.
5. Saudara, keluarga, teman-teman, rekan yang selalu memberikan nasehat, semangat dan doanya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan sesuai harapan.
6. Almamaterku tercinta, Universitas Bangka Belitung.



## **ABSTRACT**

***Nurul Baderiah, 301 15 11 063. 2019. Analysis of Factors Affecting Customer Interest in Using BRI Mobile Banking by Using the Technology Acceptance Models (TAM) Framework.***

*This study aims to analyze the factors that influence customer interest in using mobile banking by using a technology acceptance models (TAM) framework partially and simultaneously. Independent variables in this study are perceived usefulness, perceived ease of use, and attitudes towards behavior. Meanwhile, the dependent variable is the attitude towards behavior and behavioral intention of BRI branch customers in Pangkalpinang City to use mobile banking. Also, the intervening variables are attitude towards behavior and perceived usefulness. This study used a quantitative approach. Data collection was carried out by distributing questionnaires to BRI branch customers of the Pangkalpinang City branch. The sampling technique uses incidental sampling techniques with 96 data obtained. Data analysis was performed using the SPSS version 24 program with data analysis techniques using path analysis and multiple regression analysis. The results of the study partially show that attitude towards behavior and perceived usefulness directly and positively influence the behavioral intention in using mobile banking. Perceived usefulness and perceived ease of use have a direct and positive effect on customers' attitude to using mobile banking. And the perceived ease of use has a positive indirect effect on customers' attitude and behavioral intention in using mobile banking through perceived usefulness. The attitude and perceived usefulness have a simultaneous influence on customer behavioral intention to use mobile banking. As well as, the perceived usefulness and perceived ease of use have a simultaneous influence on the attitudes of customers to use mobile banking.*

***Keywords: Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Attitudes Towards Behavior, Behavioral Intention, Mobile Banking***

## INTISARI

**Nurul Baderiah, 301 15 11 063. 2019. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah BRI dalam Menggunakan *Mobile Banking* dengan Menggunakan Kerangka *Technology Acceptance Model* (TAM).**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah untuk menggunakan *mobile banking* dengan menggunakan kerangka *technology acceptance model* (TAM) secara parsial dan simultan. Variabel *independen* dalam penelitian ini yaitu kegunaan persepsian, kemudahan penggunaan persepsian, dan sikap terhadap perilaku. Sedangkan, variabel *dependennya* yaitu sikap serta minat nasabah BRI cabang Kota Pangkalpinang untuk menggunakan *mobile banking*. Serta, variabel *interveningnya* yaitu sikap dan kegunaan persepsian. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada nasabah BRI cabang Kota pangkalpinang. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *sampling incidental* dengan diperoleh data sebanyak 96 sampel. Analisis data dilakukan dengan menggunakan program SPSS versi 24 dengan teknik analisis data menggunakan analisis jalur dan analisis regresi berganda. Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa sikap dan kegunaan persepsian berpengaruh langsung secara positif dan signifikan terhadap minat untuk menggunakan *mobile banking*. Kegunaan persepsian dan kemudahan penggunaan persepsian berpengaruh langsung secara positif dan signifikan terhadap sikap nasabah untuk menggunakan *mobile banking*. Serta kemudahan penggunaan persepsian berpengaruh tidak langsung secara positif terhadap sikap dan minat nasabah untuk menggunakan *mobile banking* melalui kegunaan persepsian. Sikap dan kegunaan persepsian berpengaruh secara simultan terhadap minat nasabah untuk menggunakan *mobile banking*. Serta, kegunaan persepsian dan kemudahan penggunaan persepsian berpengaruh secara simultan terhadap sikap nasabah untuk menggunakan *mobile banking*.

***Kata Kunci : Kegunaan Persepsian, Kemudahan Penggunaan Persepsian, Sikap, Minat, Mobile Banking***



## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan rasa puji dan syukur kehadiran Allah SWT, atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya yang merupakan tugas akhir untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Bangka Belitung.

Skripsi ini berjudul “**Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah BRI dalam Menggunakan *Mobile Banking* dengan Menggunakan Kerangka *Technology Acceptance Model (TAM)*”**”, dengan menyadari segala keterbatasan atas kemampuan dan ilmu pengetahuan yang penulis miliki, maka dalam penyusunan skripsi ini juga tidak terlepas dari kekurangan-kekurangan tersebut, baik itu dalam isi/materi atau susunan kalimatnya, untuk itu penulis mohon dimaklumi atas kekurangan-kekurangan tersebut, serta segala saran dan kritik maupun masukan lainnya dari semua pihak akan penulis terima dengan senang hati demi perbaikan skripsi ini kearah yang lebih baik.

Penulis menyadari sepenuhnya, tanpa bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, tugas akhir skripsi ini tidak akan dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terkira kepada semua pihak yang telah membantu, mendukung serta membimbing penulis, yaitu:

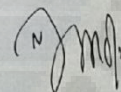
1. Dr. Ir. Muh. Yusuf, M.Si selaku Rektor Universitas Bangka Belitung.
2. Dr. Reniati, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung.
3. Karmawan, S.E., M.Sc selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung.
4. Suhaidar, S.E., M.Si selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung dan selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung.
5. Anggraeni Yunita, S.E., M.Si selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi dan selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah membimbing, mengarahkan, memberi masukan dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Duwi Agustina, S.E., M.Sc selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang juga telah berkenan menyediakan waktu untuk membimbing serta mengarahkan penulis untuk penyusunan skripsi ini.
7. Pihak-pihak BRI cabang Kota Pangkalpinang yang telah memberikan kesempatan dan izin bagi penulis untuk melakukan penelitian skripsi.
8. Para nasabah BRI cabang Kota Pangkalpinang yang telah meluangkan waktu dan bersedia untuk mengisi kuesioner penelitian.
9. Dosen dan seluruh staf pengajar pada Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung, khususnya program studi akuntansi yang telah membuka pikiran dan wawasan keilmuan kami.
10. Seluruh staf AAK, AUK, dan Perpustakaan Universitas Bangka Belitung yang telah membantu dalam proses perkuliahan sampai proses skripsi ini.

11. Ayah terhebat Baharudin dan Alm. Ibu tercinta Tuti, terima kasih atas doa, kasih sayang, nasehat, kerja keras, pengorbanan dan motivasi yang tak pernah padam.
12. Teman-teman 15 AK 2, terima kasih atas segala kebersamaan, dukungan serta semangat yang diberikan.
13. Pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam memperoleh gelar sarjana.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Akhir kata penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca pada umumnya dan penulis khususnya.

Balunijuk, 15 Juli 2019

Penulis,



**Nurul Baderiah**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xx</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xxii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xxiii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Batasan Masalah .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Kontribusi Penelitian .....	10
1.6 Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>13</b>
2.1 Sistem Informasi .....	13

2.1.1 Pengertian Sistem Informasi .....	13
2.1.2 Komponen Utama Sistem Informasi .....	14
2.1.3 Fungsi Sistem Informasi .....	16
2.2 Persepsi .....	17
2.3 Kegunaan Persepsian .....	18
2.4 Kemudahan Penggunaan Persepsian .....	19
2.5 Sikap Terhadap Perilaku .....	20
2.5.1 Pengertian Sikap .....	20
2.5.2 Pengukur Sikap .....	22
2.5.3 Sikap Terhadap Perilaku .....	22
2.6 Minat Perilaku .....	23
2.6.1 Pengertian Minat .....	23
2.6.2 Pengertian Minat Perilaku .....	23
2.7 Perilaku .....	24
2.8 <i>Mobile Banking</i> .....	25
2.9 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> .....	27
2.9.1 Pengertian TAM .....	27
2.9.2 Kelebihan TAM .....	28
2.9.3 Kelemahan TAM .....	29
2.10 Penelitian Terdahulu .....	32
2.11 Rerangka Pemikiran .....	40
2.12 Pengembangan Hipotesis .....	42

2.12.1 Pengaruh Sikap ( <i>Attitude</i> ) Terhadap Minat Perilaku ( <i>Behavioral Intention</i> ) untuk Menggunakan <i>Mobile Banking</i> .....	43
2.12.2 Pengaruh Kegunaan Persepsian ( <i>Perceived Usefulness</i> ) Terhadap Minat Perilaku ( <i>Behavioral Intention</i> ) untuk Menggunakan <i>Mobile Banking</i> .....	44
2.12.3 Pengaruh Kegunaan Persepsian ( <i>Perceived Usefulness</i> ) Terhadap Sikap ( <i>Attitude</i> ) untuk Menggunakan <i>Mobile Banking</i> .....	45
2.12.4 Pengaruh Kemudahan Penggunaan Persepsian ( <i>Perceived Ease of Use</i> ) Terhadap Sikap ( <i>Attitude</i> ) untuk Menggunakan <i>Mobile Banking</i> .....	45
2.12.5 Pengaruh Kemudahan Penggunaan Persepsian ( <i>Perceived Ease of Use</i> ) Terhadap Minat Perilaku ( <i>Behavioral intention</i> ) untuk Menggunakan <i>Mobile Banking</i> Secara Tidak Langsung Melalui Kegunaan Persepsian ( <i>Perceived Usefulness</i> ) .....	46
2.12.6 Pengaruh Kemudahan Penggunaan Persepsian ( <i>Perceived Ease of Use</i> ) Terhadap Sikap ( <i>Attitude</i> ) untuk Menggunakan <i>Mobile Banking</i> Secara Tidak Langsung Melalui Kegunaan Persepsian ( <i>Perceived Usefulness</i> ) .....	47

**BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....49**

3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian .....49

3.2 Tempat dan Waktu Penelitian .....49

3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Sampel .....50

3.3.1	Populasi .....	50
3.3.2	Sampel dan Teknik Sampel .....	50
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	52
3.4.1	Jenis dan Sumber Data .....	52
3.4.2	Metode Pengumpulan Data .....	53
3.5	Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel .....	54
3.5.1	Variabel Penelitian .....	54
3.5.2	Definisi Operasional .....	55
3.5.3	Skala Pengukuran .....	55
3.6	Metode Analisis Data .....	58
3.6.1	Uji Validitas .....	58
3.6.2	Uji Reliabilitas .....	60
3.6.3	Metode Analisis Jalur .....	61
3.7	Teknik Analisis Data .....	63
3.7.1	Uji Asumsi Klasik .....	63
3.7.1.1	Uji Normalitas .....	64
3.7.1.2	Uji Multikolinearitas .....	65
3.7.1.3	Uji Heteroskedastisitas .....	65
3.7.2	Uji Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ) .....	66
3.8	Uji Hipotesis .....	68
3.8.1	Analisis Regresi Berganda .....	68
3.8.2	Uji Simultan (Uji F) .....	68
3.8.3	Uji Parsial (Uji T) .....	69

3.8.4 Koefisien Determinasi (Uji R <sup>2</sup> ) .....	69
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>70</b>
4.1 Gambaran Umum .....	70
4.1.1 Sejarah singkat Bank Rakyat Indonesia .....	70
4.1.2 Visi dan Misi Bank Rakyat Indonesia .....	71
4.1.3 Produk Tabungan Bank Rakyat Indonesia .....	72
4.1.4 Struktur Organisasi Bank Rakyat Indonesia .....	74
4.2 Hasil Penelitian .....	75
4.2.1 Hasil Pengumpulan Data .....	75
4.2.2 Karakteristik Responden .....	76
4.2.2.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	76
4.2.2.2 Responden Berdasarkan Usia .....	77
4.2.2.3 Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	78
4.2.2.4 Responden Berdasarkan Bidang Profesi .....	79
4.2.2.5 Responden Berdasarkan Minat Menggunakan <i>Mobile Banking</i> .....	80
4.2.2.6 Responden Berdasarkan Pengalaman Lama Waktu Penggunaan <i>Mobile Banking</i> .....	82
4.2.3 Deskriptif Variabel .....	83
4.2.3.1 Deskriptif Variabel Kegunaan Persepsian ( <i>Perceived Usefulness</i> ) .....	83



4.2.3.2	Deskriptif Variabel Kemudahan Penggunaan Persepsian ( <i>Perceived Ease of Use</i> ) .....	84
4.2.3.3	Deskriptif Variabel Sikap ( <i>Attitude Towards Behavior</i> ) .....	85
4.2.3.4	Deskriptif Variabel Minat Perilaku ( <i>Behavioral Intention</i> ) .....	86
4.3	Hasil Analisis Data .....	86
4.3.1	Uji Validitas .....	86
4.3.2	Uji Reliabilitas .....	88
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	88
4.4.1	Hasil Uji Normalitas .....	88
4.4.2	Uji Multikolinearitas .....	92
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas .....	93
4.4.4	Uji Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ) .....	95
4.4.4.1	Persamaan Struktural 1 .....	95
4.4.4.2	Persamaan Struktural 2 .....	96
4.4.4.3	Persamaan Struktural 3 .....	97
4.4.5	Analisis Regresi Linear Berganda .....	100
4.4.5.1	Persamaan Struktural 1 .....	101
4.4.5.2	Persamaan Struktural 2 .....	102
4.4.5.3	Persamaan Struktural 3 .....	103
4.4.6	Uji Simultan atau Uji F .....	104
4.4.6.1	Persamaan Struktural 1 .....	105
4.4.6.2	Persamaan Struktural 2 .....	106
4.4.6.3	Persamaan Struktural 3 .....	107

4.4.7	Uji Parsial atau Uji t .....	108
4.4.7.1	Persamaan Struktural 1 .....	108
4.4.7.2	Persamaan Struktural 2 .....	109
4.4.7.3	Persamaan Struktural 3 .....	110
4.4.8	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	112
4.4.8.1	Persamaan Struktural 1 .....	113
4.4.8.2	Persamaan Struktural 2 .....	113
4.4.8.3	Persamaan Struktural 3 .....	114
4.5	Pembahasan dan Analisis .....	114
4.5.1	Pengaruh Sikap ( <i>Attitude</i> ) terhadap Minat Perilaku ( <i>Behavioral intention</i> ) untuk Menggunakan <i>Mobile Banking</i> .....	114
4.5.2	Pengaruh Kegunaan Persepsian ( <i>Perceived Usefulness</i> ) terhadap Minat perilaku ( <i>Behavioral Intention</i> ) untuk Menggunakan <i>Mobile Banking</i> .....	117
4.5.3	Pengaruh Kegunaan Persepsian ( <i>Perceived Usefulness</i> ) terhadap Sikap ( <i>Attitude</i> ) untuk Menggunakan <i>Mobile Banking</i> .....	119
4.5.4	Pengaruh Kemudahan Penggunaan Persepsian ( <i>Perceived Ease of Use</i> ) terhadap Sikap ( <i>Attitude</i> ) untuk Menggunakan <i>Mobile Banking</i> .....	121
4.5.5	Pengaruh Kemudahan Penggunaan Persepsian ( <i>Perceived Ease of Use</i> ) terhadap Minat Perilaku ( <i>Behavioral Intention</i> ) untuk Menggunakan <i>Mobile Banking</i> Secara Tidak Langsung Melalui Kegunaan Persepsian ( <i>Perceived Usefulness</i> ) .....	124

4.5.6 Pengaruh Kemudahan Penggunaan Persepsian ( <i>Perceived Ease of Use</i> ) terhadap Sikap ( <i>Attitude</i> ) untuk Menggunakan <i>Mobile Banking</i> Secara Tidak Langsung Melalui Kegunaan Persepsian ( <i>Perceived Usefulness</i> ) .....	126
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>129</b>
5.1 Kesimpulan .....	129
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	130
5.3 Saran .....	130
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>132</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Penelitian Terdahulu .....	37
Tabel III.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	56
Tabel IV.1 Tingkat Pengembalian Kuesioner .....	75
Tabel IV.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	76
Tabel IV.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	77
Tabel IV.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir	78
Tabel IV.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Bidang Profesi .....	79
Tabel IV.6 Karakteristik Responden yang Pernah Menggunakan <i>Mobile Banking</i> .....	81
Tabel IV.7 Karakteristik Responden yang Berminat Menggunakan <i>Mobile Banking</i> .....	81
Tabel IV.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Waktu Penggunaan <i>Mobile Banking</i> .....	82
Tabel IV.9 Deskriptif Variabel Kegunaan Persepsian (PU) .....	83
Tabel IV.10 Deskriptif Variabel Kemudahan Penggunaan Persepsian (PE) .....	84
Tabel IV.11 Deskriptif Variabel Sikap (AB) .....	85
Tabel IV.12 Deskriptif Variabel Minat Perilaku (BI) .....	86
Tabel IV.13 Hasil Uji Validitas .....	87
Tabel IV.14 Hasil Uji Reliabilitas .....	88
Tabel IV.15.1 Hasil Pengujian Multikolinearitas .....	93
Tabel IV.15.2 Hasil Pengujian Multikolinearitas .....	93
Tabel IV.16 Hasil Analisis Jalur Persamaan 1 .....	95

Tabel IV.17 Hasil Analisis Jalur Persamaan 2 .....	96
Tabel IV.18 Hasil Analisis Jalur Persamaan 3 .....	97
Tabel IV.19 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda Persamaan 1 .....	101
Tabel IV.20 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda Persamaan 2 .....	102
Tabel IV.21 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda Persamaan 3 .....	103
Tabel IV.22 Hasil Analisis Uji F Persamaan 1 .....	105
Tabel IV.23 Hasil Analisis Uji F Persamaan 2 .....	106
Tabel IV.24 Hasil Analisis Uji F Persamaan 3 .....	107
Tabel IV.25 Hasil Analisis Uji T Persamaan 1 .....	108
Tabel IV.26 Hasil Analisis Uji T Persamaan 2 .....	109
Tabel IV.27 Hasil Analisis Uji T Persamaan 3 .....	111
Tabel IV.28 Hasil Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) Persamaan 1 .....	113
Tabel IV.29 Hasil Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) Persamaan 2 .....	113
Tabel IV.30 Hasil Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) Persamaan 3 .....	114

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> .....	28
Gambar II.2 Rerangka Pemikiran .....	41
Gambar III.1 Diagram Jalur .....	67
Gambar IV.1 Grafik Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	76
Gambar IV.2 Grafik Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	78
Gambar IV.3 Grafik Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	79
Gambar IV.4 Grafik Karakteristik Resonden Berdasarkan Bidang Profesi .....	80
Gambar IV.5 Grafik Karakteristik Responden Yang Pernah Menggunakan <i>Mobile Banking</i> .....	81
Gambar IV.6 Grafik Karakteristik Responden Yang Berminat Menggunakan <i>Mobile Banking</i> .....	81
Gambar IV.7 Grafik Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Lama Penggunaan <i>Mobile Banking</i> .....	82
Gambar IV.8.1 Hasil Pengujian Normalitas Dengan Menggunakan Grafik.....	89
Gambar IV.8.2 Hasil Pengujian Normalitas Dengan Menggunakan Grafik .....	90
Gambar IV.9.1 Hasil Pengujian Normalitas Dengan Menggunakan Grafik Plot	91
Gambar IV.9.2 Hasil Pengujian Normalitas Dengan Menggunakan Grafik Plot	91
Gambar IV.10.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	94
Gambar IV.10.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	94
Gambar IV.11 Diagram Jalur .....	98

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Daftar Riwayat Hidup

Lampiran II Kartu Bimbingan

Lampiran III Kartu Revisi Usulan Penelitian

Lampiran IV Kartu Revisi Sidang Skripsi dan Ujian Komprehensif

Lampiran V Kuesioner Penelitian

Lampiran VI Tabulasi Data Kuesioner

Lampiran VII Lampiran Hasil Uji SPSS

