

DAFTAR PUSTAKA

- Abi, Fransiskus Paulus Paskalis. (2016). *Semakin Dekat dengan Pasar Modal Indonesia*. Yogyakarta : Deepublish.
- Baihaqi, M. (2016). *Pengantar Psikologi Kognitif*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Brigham, F. Eugene dan Houston, F. Joel. (2014). *Dasar-dasar Manajemen keuangan*. Edisi ke 11. Jakarta: Salemba Empat.
- Darmadi, H. (2017). *Pengembangan Model dan Metode Pembelajaran dalam Dinamika Belajar Siswa*. Yogyakarta: Deepublish.
- Dewi, Ni Nyoman Sri Rahayu Trisna. (2017). *Modal Investasi Awal dan Persepsi Risiko dalam Keputusan Berinvestasi*. STIE Triatma Mulya. Bali
- Fahmi, Irham. (2015). *Pengantar Teori Portofolio dan Analisis investasi Teori dan Soal Jawab*. Bandung : Alfabeta.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, Nor. (2013). *Pasar Modal : Acuan Teoritis dan Praktis Investasi di Instrumen keuangan Pasar Modal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hartono, Jogyanto. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis : Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta: BPFE.
- Herlianto, Didit.(2013). *Manajemen Investasi Plus Jurus Mendeteksi Investasi Bodong*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Khairani, M.(2017). *Psikologis Belajar*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Marsis, Masno. (2015). *Rahasia Terbesar investasi*. Yogyakarta: Second Hope.
- Mukhtar. (2013). *Metode Praktik Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: Referensi (GP Press Group).
- Mulyadi, Deddy. (2015). *Perilaku Organisasi dan Kepemimpinan Pelayanan*. Bandung: Alfabeta.
- Pajar, Rizki Chaerul. (2017). *Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE*

- UNY. Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- Peter, Paul J dan Jerry C Olson. (2014). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran 2. Edisi 9*. Jakarta: Salemba Empat.
- Raditya T, Daniel. (2014). *Pengaruh Modal Investasi Minimal di BNI Sekuritas, Return dan Persepsi Terhadap Resiko Pada Minat Investasi*. Denpasar : Universitas Udayana.
- Samsul, Mohamad. (2006). *Pasar Modal & Manajemen Portofolio*. Jakarta: Erlangga.
- Sitohang, Siti Nurbaya. (2017). *Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal*. Program Studi Manajemen Ekstensi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara. Sumatera Utara
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Suhardi. (2018). *Pengantar Manajemen dan Aplikasinya*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Suryabrata, sumadi. (2014). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Suteja, Jaja dan Ardi Gunardi.(2016). *Manajemen Investasi dan Portofolio*. Bandung:Refika Aditama.
- Syahyunan. (2015). *Manajemen Keuangan*.Medan: USU Press.
- Undang-undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1995 Tentang Pasar Modal.
- Wardiyah, Mia Lasmi. (2017). *Manajemen Pasar Uang dan Pasar Modal*. Bandung : Pustaka Setia.
- Winantyo, Aloysius Gonzaga Hastya. (2017). *Pengaruh Modal Minimal Investasi, Pengetahuan Investasi dan Preferensi Terhadap Risiko Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa*. Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Sanata Dharma Yogyakarta. Yogyakarta.