

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, & Daryanto. (2013). *Pengantar Ilmu Manajemen Dan Komunikasi*. Jakarta : PT. Prestasi Pustakaraya.
- Abdullah,T., & Tantri, F. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Adam, Muhammad. (2015). *Manajemen pemasaran jasa teori dan aplikasi*. Bandung : Alfabeta
- Adnin, R., J., Lubis, N., & Widayanto. (2013). *Pengaruh Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Pelanggan PT. Nasmoco Pemuda Semarang*. Semarang.
- Akpyomare, O., B., Adeosun, L., P., K., & Ganiyu, R., A. (2012). *The Influence Product Attributes on Cunsumer Purchase In The Nigerian Food And Beverages Industry: A Study Of Lagos Metropolis*. Nigeria (1:4).
- Badrudin. (2013). *Dasar-dasar Manajemen*. Bandung : Alfabeta.
- Danang, Sunyoto. (2013). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : CAPS.
- Danim, S., & Suparno. (2009). *Manajemen Dan Kepemimpinan Tranformasional Kekepalasekolahan*. Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.
- Herlambang, Susatyo. (2014). *Basic Marketing(dasar-dasar pemasaran)*. Yogyakarta : Gosyen Publishing.
- Imasari, K., & Nursalin, K., K. (2011). *Pengaruh Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. BCA Tbk*. Bandung (10:3).
- Kotler, P., & Keller, K., L. (2012). *Marketing Management*. United States of America : British Library.
- Kumar, V., & Reinartz,W. (2006). *Customer Relationship Management*. United States of America : Judith R. Joseph.
- Lempoy, N.,C., Mandey, S., L., & Loindong, S., S., R. (2015). *Pengaruh Harga, Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Taman Wisata Toar Limimuut (Taman Eman) Sonder*. Manado (3:1).
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.

- Lupiyoadi, R., & Hamdani, A. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.
- Nitisusastro, Mulyadi. (2013). *Perilaku Konsumen*. Bandung : AlfaBeta.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi Kreatif & Analisis kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- _____, (2003). *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Satit, R., P., Tat, H., H., & Rasli, A. (2012). *The Relationship Between Marketing Mix And Customer Decision-Making Over Travel Agent : An Emperical Study*. Malaysia (2:6).
- Semuel, H., & Ersi, D., Y. (2014). *Analysis CRM, Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Produk UKM Berbasis Bahan Baku Terigu Di Jawa Timur*. Surabaya (8:1).
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Wahjono, Sentot Imam. (2013). *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta : Graha Ilmu.