

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (2013). *Manajemen Pemasaran Strategis*. Edisi 8. Jakarta: Salemba Empat.
- Abdullah, T. dan Tantri, F. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Akbar, K. (2013). C2A009033. *Analisis Pengaruh Harga, Brand Image dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone atau Smartphone Samsung Jenis Android (Studi pada Mahasiswa Universitas Diponegoro)*. Skripsi. Universitas Diponegoro.
- Anastasia, U. dan Nurendah, Y. (2014). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ilmiah Manajemen kesatuan*.
- Amilia, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*.
- Arianto, A. B. (2013). Pengaruh Atribut Produk, Harga, Kebutuhan mencari variasi dan ketidakpuasan konsumen terhadap keputusan pembelian dari Samsung Galaxy series di kota Malang. *Jurnal Aplikasi Manajemen*.
- Assauri, S. (2010). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep dan Strategi)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Chen, C. M., Liu, H. M. dan Ann, B. Y. (2018). Product Attributes and Purchase Intention For Smartphone: a Moderated Mediation Model. *International Journal Mobile Communications*, Vol. 16, No. 1, 2018.
- Claus, S. (2019). (<https://www.mi.co.id>)
- Darmayanti, N. K. dan Jatra, I. M. (2015). Pengaruh Atribut Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung Android di Kabupaten Gianyar. *E-Jurnal Manajemen*.
- Febrian, R. (7 September 2018). *Top 5 Vendor Smartphone Di Indonesia Q2 2018*. (Diakses pada 31 Desember 2018 dari <https://seluler.id/2018/09/idc-top-5-vendor-smartphone-di-Indonesia-q2-2018/>).
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Edisi 3, AGF Books. Semarang: Undip.

- Fouratama, F. dan Arifin, Z. (2018). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Tahun Angkatan 2014/2015 dan 2015/2016 Pengguna Oppo Smartphone). *Jurnal Administrasi Bisnis* /Vol. 56, No. 1 Maret 2018.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Edisi 7. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gifani, A. dan Syahputra (2017). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo pada Mahasiswa Universitas Telkom. *Jurnal Bisnis dan Iptek* Vol. 10, No. 2, Oktober 2017, 81-94. ISSN: 2502-1559.
- Hasibuan, M. S. P. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Heriyati, P. dan Septi. (2012). Analisis Pengaruh *Brand Image* dan kualitas produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Handphone Nexian. *Journal of Business Strategy and Execution*.
- Herlambang, S. (2014). *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*. Yogyakarta: Gonyen Publishing.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing*. Edisi 14. England: Pearson Education Limited.
- Kotler, P. dan Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Lintang, dan Reza. (2019). *Tutorial dan info HP terlengkap*. (<https://hpsultan.com>)
- Nurhayati, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Samsung di Yogyakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen dan Akuntansi*.
- Pertiwi, W. K. (2018). Xiaomi Kini Pabrikan *Smartphone* Nomor 4 Terbesar di Dunia. Kompas Tekno. <https://tekno.kompas.com/read/2018/05/07/09263627/xiaomi-kini-pabrikan-smartphone-nomor-4-terbesar-di-dunia>.
- Peter, J. P. dan Olson, J. C. (2016). *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. Edisi 9. Buku Dua. New York Mcgraw Hill.

- Priyatno, D. (2016). *Belajar Alat Analisis Data dan Cara Pengolahannya dengan SPSS (Praktis dan Mudah Dipahami Untuk Tingkat Pemula da Menengah)*. Yogyakarta: Gava Media.
- Saidani, B. dan Ramadhan, D. R. (2013). Pengaruh Iklan dan Atribut Produk Terhadap *Smartphone* Samsung seri Galaxy (Survei pada Pelanggan ITC Roxy Mas). *JRMSI- Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*.
- Setyanto, L. E., Arifin, Z. dan Sunarti (2017). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pembeli Apple Iphone pada Mahasiswa/mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Administrasi Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2013/2014 Universitas Brawijaya Malang. Universitas Brawijaya Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis*[Vol. 46 No. 2 Mei 2017].
- Sudaryono (2014). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Pemasaran*. Jakarta Pusat: Lentera Ilmu Cendekia.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan RSD*. Bandung: Alfabeta, cv.
- Sujarweni, V. W. (2014). *Metodologi Penelitian (Lengkap, Praktis dan Mudah Dipahami)*. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru.
- Sumanto. (2014). *Teori dan Aplikasi Metode Penelitian (Psikologi, Pendidikan, Ekonomi Bisnis dan Sosial)*. Yogyakarta: PT Buku Seru.
- Sumarwan, U. (2017). *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran)*. Edisi Kedua. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, D. (2011). *Praktik SPSS Untuk Kasus (Dilengkapi Contoh Penelitian Bidang Ekonomi)*. Yogyakarta: Nuha Medika.
- _____ (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: PT. Buku Seru.
- Tjiptono, F. (2011). *Manajemen dan Strategi Merek*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Terry, G. R. dan Rue, L. W. (2013). *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.