

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN
DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK ES LILIN K K JALAN KOBA
KABUPATEN BANGKA TENGAH**

SKRIPSI



Diajukan Oleh:

**NAMA : IDA ROYANI
NIM : 302 14 11 043**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Prasyarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG
2019**

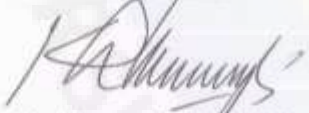


UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN

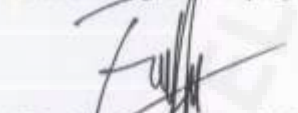
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Ida Royani
NIM : 302 14 11 043
Jurusan : Manajemen
Judul Usulan Penelitian : "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Distribusi terhadap Keputusan Pembelian Produk Es Lilin K K Jalan Koba Kabupaten Bangka Tengah"

Pembimbing Utama


Khairiyansyah, S.E., M.M.
NIP. 197903152012121005

Pembimbing Pendamping


Echo Perdana Susumah, B.Sc., M.Sc.
NP. 508410027

Banjiruk, 12 Agustus 2019
Rektor Jurusan Manajemen



Ida Royani, S.E., M.Sc.
NP. 506906008

PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

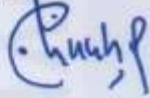
**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN
DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK ES LILIN K K JALAN KOBA
KABUPATEN BANGKA TENGAH**

Yang Dipersiapkan dan Disusun Oleh : Ida Royani
Nomor Induk Mahasiswa : 302 14 11 043

Telah Dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 07 Agustus 2019 dan
telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

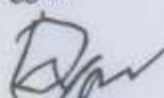
Tim Penguji

Ketua



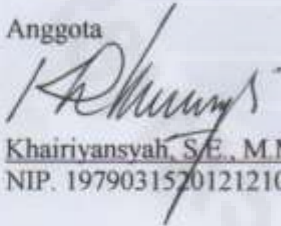
Dr. Nizwan Zuhri, S.E., M.M.
NP.506806002

Anggota



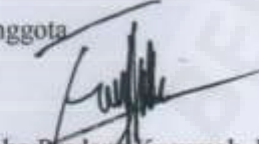
Dony Yanuar, S.E., M.M.
NP.0207017402

Anggota



Khairiyansyah, S.E., M.M.
NIP. 197903157012121005

Anggota



Echo Perdana Kusumah, B.Sc., M.Sc.
NP. 508410027

Balunujuk, 12 Agustus 2019
Universitas Bangka Belitung
Fakultas Ekonomi
Jurusan Manajemen

Dekan



Dr. Reniati, S.E., M.Si.
NP. 507206007

Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Hamsani, S.E., M.Sc.
NP. 506906008

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Distribusi terhadap Keputusan Pembelian Produk Es Lilin K K Jalan Koba Kabupaten Bangka Tengah”** ini, tidak terdapat karya sebelumnya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi dan apabila di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman atau sanksi apapun sesuai dengan peraturan yang berlaku”.

Balunijuk, 12 Agustus 2019

Penulis



Ida Royani

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Niscaya Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat. Dan Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan”

(HR. Tabrani)

Skripsi ini kupersembahkan untuk :

PERSEMBAHAN :

Skripsi ini ku persembahkan untuk :

- **Sang pencipta Allah SWT yang telah menuntun jalan saya untuk mengenal arti sebuah perjuangan, tantangan, kerja keras dan pelajaran dalam kehidupan serta selalu memberikan kemudahan disetiap kesulitan yang saya hadapi dalam menyelesaikan skripsi ini.**
- **Kedua orang tua saya tercinta yaitu Hormen (Ayah) dan Indun (Ibu) yang telah membesarkan saya.**
- **Kakak saya Riduan dan Kakak Ipar saya Ranita yang telah memberi motivasi dan doanya dalam membuat skripsi ini.**
- **Teman-teman seperjuangan angkatan 2014 khususnya Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung.**
- **Almamaterku tercinta, Universitas Bangka Belitung.**

ABSTRACT

Ida Royani. 302 14 11 043. Effect of Product Quality, Brand Image and Distribution on Purchasing Decisions of K K Ice Lolly Products in Koba Street, Central Bangka Regency.

This study aimed to examine the effect of product quality, brand image and distribution on the decision to purchase K K ice lolly products in Koba Street, central Bangka Regency. This research was a quantitative approach, the study population was consumers who had K K ice lolly products in Koba Street, Central Bangka Regency. The sampling technique of this study was determined by accidental sampling method so that a sample of 140 respondents was obtained.

In this study, the independent variables consisted of product quality, brand image and distribution, while the dependent variable was a purchasing decision. Testing instruments used were validity and reliability tests. While the methods of data analysis employed the classical assumptions, multiple linear regression analysis with t test and F test and coefficient of determination (R^2).

The results showed that the independent variables of product quality, brand image and distribution had a positive and significant effect on purchasing decision. As the results of the calculation of the F test that F-count (43,293) > F-table (2,67), while the significance value (0,000) < (0,05) at a significance level of 5% so that H_0 was rejected and H_a was accepted. While the determination coefficient was 0.488 or 48.8%, the effect of variable X simultaneously on variable Y was 48.8%. While the t-test was known as X1 t-count 5.879 > t-table 1.978, X2 t-count 3.365 > t-table 1.978 and X3 t-count 3.796 > t-table 1.978, it was said these three variables had a positive and significant influence on purchasing decision.

Keywords: Product Quality, Brand Image, Distribution, and Purchasing Decision

ABSTRAK

Ida Royani. 302 14 11 043. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Distribusi terhadap Keputusan Pembelian Produk Es Lilin K K Jalan Koba Kabupaten Bangka Tengah.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kualitas produk, citra merek dan distribusi terhadap keputusan pembelian produk es lilin K K Jalan Koba Kabupaten Bangka Tengah. Penelitian ini merupakan penelitian dengan pendekatan kuantitatif, populasi penelitian adalah konsumen yang pernah produk es lilin K K Jalan Koba Kabupaten Bangka Tengah. Teknik pengambilan sampel penelitian ini ditentukan dengan metode *accidental sampling* sehingga diperoleh sampel sebanyak 140 responden.

Pada penelitian ini variabel bebasnya terdiri dari kualitas produk, citra merek dan distribusi, sedangkan variabel terikatnya adalah keputusan pembelian. Pengujian instrumen menggunakan uji validitas dan reliabilitas. Sedangkan metode analisis data menggunakan asumsi klasik, analisis regresi linear berganda dengan uji t dan uji F dan koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel bebas kualitas produk, citra merek dan distribusi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Seperti hasil dari perhitungan uji F bahwa F-hitung (43,293) > F-tabel (2,67), sedangkan nilai signifikansi (0,000) < (0,05) pada taraf signifikansi 5% sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima. Sedangkan koefisien determinasi sebesar 0,488 atau 48,8%, maka pengaruh variabel X secara serentak terhadap variabel Y sebesar 48,8%. Sedangkan uji t diketahui variabel X_1 t-hitung 5,879 > t-tabel 1,978, X_2 t-hitung 3,365 > t-tabel 1,978 dan X_3 t-hitung 3,796 > t-tabel 1,978 maka dikatakan ketiga variabel ini memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Kualitas Produk, Citra Merek, Distribusi, dan Keputusan Pembelian

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang Maha Mengetahui, Mana Adil, lagi Maha Penyayang atas limpahan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Es Lilin K K Jalan Koba Kabupaten Bangka Tengah”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung. Shalawat serta salam saya haturkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan pegangan hidup bagi setiap makhluk untuk sadar dengan ketidak sempurnaannya dan berusaha untuk berbuat baik bagi sesama. Semoga kita termasuk orang-orang yang mendapatkan syafaatnya di hari akhir.

Banyak kendala yang dihadapi oleh penulis dalam rangka penyusunan skripsi ini. Berkat bantuan berbagai pihak, maka skripsi ini selesai pada waktunya dengan menyadari segala keterbatasan atas kemampuan dan ilmu pengetahuan yang penulis miliki. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan, baik itu dalam isi materi atau susunan kalimat, untuk itu penulis mohon dimaklumi atas kekurangan tersebut serta segala saran dan kritik membangun maupun masukan lainnya dari semua pihak akan penulis terima dengan senang hati demi perbaikan skripsi ini ke arah yang lebih sempurna. Dalam kesempatan ini penulis

mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah berjasa dalam penyelesaian skripsi ini:

1. Bapak Dr. Ir. Muh. Yusuf, M.Si, selaku Rektor Universitas Bangka Belitung.
2. Ibu Dr. Reniati, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung.
3. Bapak Dr. Hamsani, S.E., M.Sc., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung.
4. Bapak Khairiyansyah, S.E., M.M, selaku dosen pembimbing utama yang telah berkenan menyediakan waktu untuk membimbing dan mengarahkan dalam proses penelitian dan penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Echo Perdana Kusumah, B.Sc., M.Sc. selaku dosen pembimbing pendamping yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing dan memberikan arahan serta petunjuk kepada Penulis dalam pengerjaan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen dan Staf Akademik pada Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung, khususnya pada jurusan Manajemen yang telah memberikan wawasan dan ilmu pengetahuan yang sangat berharga bagi penulis.
7. Bapak Fu Tjhong Tet selaku pemilik Es Lilin K K Jalan Koba Kabupaten Bangka Tengah, yang telah memberikan izin serta informasi dalam penelitian skripsi ini.
8. Kedua Orang Tua ku tercinta (Hormen dan Indun) yang senantiasa memberikan dukungan, kasih sayang dan pengorbanan serta doanya untuk keberhasilanku.

9. Kakak ku (Riduan) dan kakak ipar ku (Ranita) yang telah memberikan motivasi dan doanya sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.
10. Tante Rozana sebagai ibu keduku yang telah memberikan dukungan, motivasi, doa dan tumpangan selama kuliah.
11. Teman-temanku Manajemen 2 angkatan 2014, terimakasih untuk kebersamaanya, suka duka dan motivasinya selama 4 tahun.
12. Teman-teman KKN XII Tanjung Gunung 2017, Sahabat Ici Utut Ladita, Supinah, Yulianti, Yurista serta teman-temanku yang senantiasa memberikan semangat dan dukunganya selama proses penyusunan skripsi ini.

Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua kalangan yang membutuhkan. Penulis sadar bahwa penelitian ini jauh dari kata sempurna karena keterbatasan yang dimiliki Penulis sebagai manusia. Maka dari itu, Penulis sangat mengharapkan adanya kritik dan saran dari pembaca untuk membangun ilmu pengetahuan yang lebih baik. Penulis juga memohon maaf apabila didalam penelitian ini ada kata-kata yang kurang berkenan dihati pembaca. Demikian kata pengantar ini dibuat oleh Penulis.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Balunjuk, 12 Agustus 2019

Penulis,



Ida Royani

DAFTAR ISI

| | |
|------------------------------------|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN..... | iv |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN..... | v |
| ABSTRACT | vi |
| ABSTRAK | vii |
| KATA PENGANTAR..... | viii |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL | xvi |
| DAFTAR GAMBAR..... | xix |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 8 |
| 1.3 Batasan Masalah..... | 8 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | 9 |
| 1.5 Manfaat Penelitian..... | 9 |
| 1.6 Sistematika Penulisan..... | 10 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 12 |
| 2.1 Manajemen Pemasaran..... | 12 |
| 2.1.1 Definisi Manajemen..... | 12 |

| | | |
|-------|---|----|
| 2.1.2 | Definisi Pemasaran | 12 |
| 2.1.3 | Definisi Manajemen Pemasaran | 13 |
| 2.1.4 | Konsep Pemasaran | 14 |
| 2.2 | Kualitas Produk | 15 |
| 2.2.1 | Pengertian Kualitas Produk | 15 |
| 2.2.2 | Klasifikasi Produk | 16 |
| 2.2.3 | Dimensi Kualitas Produk | 17 |
| 2.3 | Citra Merek | 19 |
| 2.3.1 | Definisi Citra Merek | 19 |
| 2.3.2 | Manfaat Citra Merek | 20 |
| 2.3.3 | Dimensi Citra Merek | 21 |
| 2.4 | Distribusi | 21 |
| 2.4.1 | Definisi Distribusi | 21 |
| 2.4.2 | Memilih Saluran Distribusi | 22 |
| 2.4.3 | Dimensi Distribusi | 23 |
| 2.5 | Keputusan Pembelian | 23 |
| 2.5.1 | Definisi Keputusan Pembelian | 23 |
| 2.5.2 | Langkah-langkah Keputusan Pembelian | 24 |
| 2.5.3 | Dimensi Keputusan Pembelian | 26 |
| 2.6 | Penelitian Terdahulu | 27 |
| 2.7 | Kerangka Pemikiran | 29 |
| 2.7.1 | Gambaran Kualitas Produk, Citra Merek, dan Distribusi | |

| | |
|---|-----------|
| Terhadap Keputusan Pembelian | 31 |
| 2.7.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian..... | 31 |
| 2.7.3 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian..... | 32 |
| 2.7.4 Pengaruh Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian | 33 |
| 2.7.5 Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian | 33 |
| 2.8 Hipotesis | 34 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 35 |
| 3.1 Jenis Penelitian | 35 |
| 3.2 Tempat dan Waktu Penelitian..... | 35 |
| 3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel..... | 36 |
| 3.3.1 Definisi Operasional | 36 |
| 3.3.2 Pengukuran Variabel | 38 |
| 3.4 Populasi dan Sampel..... | 39 |
| 3.4.1 Populasi..... | 39 |
| 3.4.2 Sampel Penelitian | 39 |
| 3.5 Metode Pengumpulan Data..... | 41 |
| 3.5.1 Jenis Data..... | 41 |
| 3.5.2 Teknik Pengumpulan Data..... | 41 |
| 3.6 Analisis Data..... | 43 |
| 3.6.1 Analisis Regresi Berganda..... | 43 |
| 3.6.2 Analisis Statistik Deskriptif..... | 44 |
| 3.6.3 Uji Instrumen Pengumpulan Data..... | 45 |

| | |
|--|-----------|
| 3.6.3.1 Uji Validitas..... | 45 |
| 3.6.3.2 Uji Reliabilitas | 45 |
| 3.6.4 Uji Asumsi Klasik..... | 46 |
| 3.6.4.1 Uji Normalitas..... | 46 |
| 3.6.4.2 Uji Multikolineritas..... | 47 |
| 3.6.4.3 Uji Heterokedastisitas | 48 |
| 3.6.5 Uji Hipotesis | 49 |
| 3.6.5.1 Uji Parsial (Uji-t) | 49 |
| 3.6.5.2 Uji Simultan (Uji-F)..... | 50 |
| 3.6.5.3 Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)..... | 50 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 52 |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 52 |
| 4.4.1 Gambaran Umum Es Lilin KK Jalan Koba Kabupaten | |
| Bangka Tengah | 52 |
| 4.2 Hasil Deskriptif Penelitian..... | 53 |
| 4.2.1 Hasil Deskriptif Karakteristik Responden | 53 |
| 4.2.2 Hasil Deskriptif Variabel | 57 |
| 4.2.3 Rekapitulasi Deskriptif Variabel | 85 |
| 4.3 Hasil Analisis Data | 86 |
| 4.3.1 Uji Validitas | 86 |
| 4.3.2 Uji Reliabilitas | 88 |
| 4.3.3 Hasil Uji Asumsi Klasik | 88 |
| 4.3.4 Analisis Regresi Berganda..... | 94 |

| | |
|--|------------|
| 4.3.5 Hasil Uji t..... | 96 |
| 4.3.6 Hasil Uji F..... | 98 |
| 4.3.6 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)..... | 98 |
| 4.4 Pembahasan | 99 |
| 4.4.1 Gambaran Umum Kualitas Produk, Citra Merek, Distribusi dan Keputusan Pembelian | 99 |
| 4.4.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian | 101 |
| 4.4.3 Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian | 102 |
| 4.4.4 Pengaruh Distribusi terhadap Keputusan Pembelian..... | 103 |
| 4.4.5 Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Distribusi terhadap Keputusan Pembelian | 103 |
| BAB V PENUTUP..... | 105 |
| 5.1 Kesimpulan | 105 |
| 5.2 Saran | 107 |
| DAFTAR PUSTAKA | 108 |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR TABEL

| | | |
|-------------|---|----|
| Tabel I.1 | Daftar Nama Usaha Es Lilin di Kepulauan Bangka Belitung..... | 3 |
| Tabel I.2 | Data Pembeli Es Lilin K K Tahun 2017 | 4 |
| Tabel II.1 | Penelitian Terdahulu | 27 |
| Tabel III.1 | Definisi Operasional..... | 37 |
| Tabel III.2 | Skor Skala Likert..... | 39 |
| Tabel III.3 | Kategori Skala..... | 45 |
| Tabel IV.1 | Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 53 |
| Tabel IV.2 | Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 54 |
| Tabel IV.3 | Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan | 55 |
| Tabel IV.4 | Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan | 56 |
| Tabel IV.5 | X1.1 Tanggapan Responden Cita Rasa..... | 58 |
| Tabel IV.6 | X1.2 Tanggapan Responden Kualitas | 59 |
| Tabel IV.7 | X1.3 Tanggapan Responden Perlengkapan | 59 |
| Tabel IV.8 | X1.4 Tanggapan Responden Fasilitas | 60 |
| Tabel IV.9 | X1.5 Tanggapan Responden Kepuasan..... | 61 |
| Tabel IV.10 | X1.6 Tanggapan Responden Kejujuran | 62 |
| Tabel IV.11 | X1.7 Tanggapan Responden Desain | 62 |
| Tabel IV.12 | X1.8 Tanggapan Responden Operasi Standar..... | 63 |
| Tabel IV.13 | X1.9 Tanggapan Responden Umur Ekonomis..... | 64 |
| Tabel IV.14 | X1.10 Tanggapan Responden Umur Teknis | 64 |
| Tabel IV.15 | X1.11 Tanggapan Responden Penyimpanan | 65 |

| | | | |
|-------------|-------|---|----|
| Tabel IV.16 | X1.12 | Tanggapan Responden Frekuensi Pelayanan | 66 |
| Tabel IV.17 | X1.13 | Tanggapan Responden Kemasan | 66 |
| Tabel IV.18 | X1.14 | Tanggapan Responden Warna..... | 67 |
| Tabel IV.19 | X1.15 | Tanggapan Responden Jaminan Kualitas..... | 68 |
| Tabel IV.20 | X1.16 | Tanggapan Responden Kualitas Produk | 68 |
| Tabel IV.21 | | Rata-rata Jawaban Responden pada Variabel Kualitas Produk | 69 |
| Tabel IV.22 | X2.1 | Tanggapan Responden Kualitas Produk | 70 |
| Tabel IV.23 | X2.2 | Tanggapan Responden Harga yang Terjangkau..... | 71 |
| Tabel IV.24 | X2.3 | Tanggapan Responden Persepsi Produk | 71 |
| Tabel IV.25 | X2.4 | Tanggapan Responden Popularitas Produk..... | 72 |
| Tabel IV.26 | X2.5 | Tanggapan Responden Ciri Khas..... | 73 |
| Tabel IV.27 | X2.6 | Tanggapan Responden Varian Rasa..... | 73 |
| Tabel IV.28 | | Rata-rata Jawaban Responden pada Variabel Citra Merek..... | 74 |
| Tabel IV.29 | X3.1 | Tanggapan Responden Pengiriman..... | 75 |
| Tabel IV.30 | X3.2 | Tanggapan Responden Keamanan | 75 |
| Tabel IV.31 | X3.3 | Tanggapan Responden Ketersediaan | 76 |
| Tabel IV.32 | X3.4 | Tanggapan Responden Mudah Didapatkan | 77 |
| Tabel IV.33 | X3.5 | Tanggapan Responden Pemesanan | 77 |
| Tabel IV.34 | X3.6 | Tanggapan Responden Pembelian Langsung..... | 78 |
| Tabel IV.35 | | Rata-rata Jawaban Responden pada Variabel Distribusi | 79 |
| Tabel IV.36 | Y.1 | Tanggapan Responden Kualitas | 79 |
| Tabel IV.37 | Y.2 | Tanggapan Responden Mutu..... | 80 |
| Tabel IV.38 | Y.3 | Tanggapan Responden Kebiasaan..... | 81 |

| | | |
|-------------|--|----|
| Tabel IV.39 | Y.4 Tanggapan Responden Kebutuhan..... | 81 |
| Tabel IV.40 | Y.5 Tanggapan Responden Merekomendasikan Langsung | 82 |
| Tabel IV.41 | Y.6 Tanggapan Responden Merekomendasikan Melalui Sosial Media | 83 |
| Tabel IV.42 | Y.7 Tanggapan Responden Sesuai Keinginan | 83 |
| Tabel IV.43 | Y.8 Tanggapan Responden Pembelian Ulang..... | 84 |
| Tabel IV.44 | Rata-rata Responden pada Variabel Keputusan Pembelian | 85 |
| Tabel IV.45 | Rekapitulasi Deskriptif Variabel..... | 85 |
| Tabel IV.46 | Hasil Uji Validitas..... | 87 |
| Tabel IV.47 | Hasil Uji Reliabilitas | 88 |
| Tabel IV.48 | Hasil Uji Normalitas dengan Uji Statistik <i>Kolmogorov Smirnov</i> (K-S) | 91 |
| Tabel IV.49 | Hasil Uji Multikolinieritas | 92 |
| Tabel IV.50 | Hasil Uji Heterokedastisitas dengan Uji <i>Glejser</i> | 94 |
| Tabel IV.51 | Hasil Analisis Regresi Berganda..... | 94 |
| Tabel IV.52 | Hasil Analisis Uji t..... | 96 |
| Tabel IV.53 | Hasil Analisis Uji F..... | 98 |
| Tabel IV.53 | Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2) | 98 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|-------------|---|----|
| Gambar II.1 | Kerangka Pemikiran..... | 30 |
| Gambar IV.1 | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 54 |
| Gambar IV.2 | Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 55 |
| Gambar IV.3 | Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan..... | 56 |
| Gambar IV.4 | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan | 57 |
| Gambar IV.5 | Hasil Uji Normalitas | 89 |
| Gambar IV.6 | Hasil Uji Heterokedastisitas | 93 |



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Tabulasi Data

Lampiran 3 Hasil SPSS

Lampiran 4 Foto Dokumentasi

Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup

Lampiran 6 Kartu Revisi Sidang & Ujian Komprehensif

Lampiran 7 Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 8 Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 9 Abstract

Lampiran 10 Hasil EPT SCORE RECORD

Lampiran 11 Hasil Cek Plagiasi