

## DAFTAR PUSTAKA

- Akhirson, A.2017. *The effect of price, location, and facilities on the decision to visit tourist in taman mini indonesia indah*. Faculty Of Economics.Gunadarma University Indonesian.
- Danang, Suntoyo. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Andi Yogyakarta.
- Ghuffran, MH dan Kordi K. 2012. *Ekosistem Mangrove : Potensi, Fungsi dan Pengelolaan*. Jakarta (ID) : Rineka Cipta.
- Gusful, Ahmad dan Prasetyo, Bagus. 2015. *Analisi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Wisatawan Dalam Berkunjung di Taman Rekreasi Kalianget Wonosobo*. Journal Ilmiah Ekonomi Manajemen dan Akuntansi Vol 10, No 1.
- Herlambang, S. 2014. *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran)*.(658.8 SUSD)
- Kamau, F., Waweru, F, K., & Lewa, P., Misiko, A, J. (2015). The Effect of the Marketing Mix on Choice of Tourist Accomodation by Domestic Tourists in Kenya. *International Journal of Novel Research in Marketing Management and Economic*, 2394-7322.
- Khotimah, U. (2015). Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata, Faktor Sosial dan Lokasi terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Pantai Wisata Suwuk Kebumen. *Stie Putra Bangsa*.
- Kotler, P dan Keller, K,L. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Indonesia : Erlangga.
- Kotler, P dan Keller, K,L. 2012. *Marketing Manajemen*. (64794068 AGUM)
- Kotler, P dan Amstrong, G. 2008. *Perinsip-Perinsip Dasar Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P dan Amstrong, G. 2012. *Principles of Marketing*. Erlanga. Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. PT Gelora Aksara Pratama.
- Kiswanto, A. H. 2011. *Pengaruh Harga, Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di objek Wisata Dampo Awang Beach Rembang*. Universitas Negeri Semarang.

- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa : Berbasis Kompetensi*. Jakarta : Salemba empat.
- Nurchahyo, R., Fitriyani, A., & Hudda, I. N. 2017. *The influence of facility and service quality towards customer satisfaction and its impact on customer loyalty in borobudur hotel in jakarta*. Journal Binus Business Review Vol 8, No 1.
- Pertiwi, F. A. T. 2018. *Pengaruh harga, fasilitas wisata, dan atraksi wisata terhadap kepuasan konsumen objek wisata konservasi (studi pada pengunjung taman safari Indonesia II prigen, Pasuruan)*. Yogyakarta. Universitas Sanata Dharma.
- Pradayana, G. N. B., Amawa, K., & Tamba, M. 2015. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Taman Hutan Raya Ngurah Rai*. Journal Pertanian Berbasis Keseimbangan Ekosistem.
- Rahman, A., Kalam, A., Rahman, M., & Abdullah. 2012. *The Influence of service quality and price on costomer satisfaction : an empirical study on restaurant services in khulna division*. Journal of Finance and Accounting Vol 3, No 4.
- Rajes, R. 2013. *Impact of Tourist Perceptions. Destination Image And Tourist Statisfaction on Destination Loyalty A Conceptual Model*. Journal of Spesial Issue Vol. 11 No. 3.
- Rosida, F. (2018). *Pengaruh Harga dan Fasilitas terhadap Kunjungan Wisata di Pantai Air Bangis Kabupaten Pasaman Barat*. *Ekonomi and Business*.
- Schiffman, Leon G dan Leslie Lazar Kanuk. 2010. *Consumer Biheviour Terith*. Pearson Education.
- Setiawan, M. A. 2017. *Valuasi Ekonomi Objek Wisata Pantai Tongaci dengan Pendekatan biaya Perjalanan (Travel Cost) di Kabupaten Bangka*. Skripsi Universitas Bangka Belitung.
- Sirait, H. 2017. *Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Bukit Gibeon Kecamatan Ajibata Kabupaten Toba Samosir*. Universitas Negri Medan.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bamdung : Penerbit Altabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Tindakan Komprehensif*. Bandung: Alfabeta.

Sulistiyana, R. T., Hasmid, D., & Azizah, D. F. 2015. *Pengaruh Fasilitas Wisata dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Museum Satwa)*. Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 25 No. 1.

Sulistiyana, Rezki Teguh, djamhur Hamid, dan Devi Farah Azizah. 2015. *Pengaruh Fasilitas Wisata dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Museum Satwa)*. Malang.

Tjiptono, F dan Adriana, D. 2011. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : Andi offset.

Tjiptono, F. 2009. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset.

Tjiptono, F. 2012. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta : Andi offset.

Wiratna, Sujarweni. 2014. *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.

