

**PENGARUH HARGA, LOKASI DAN FASILITAS TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN DI OBJEK
WISATA HUTAN MANGROVE DESA KURAU BARAT
KABUPATEN BANGKA TENGAH**

SKRIPSI



Diajukan Oleh :

NAMA : SILVIA ARISKI

NIM : 302 15 11 084

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Prasyarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG
2020**



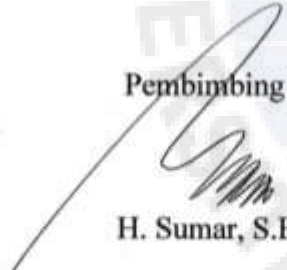
**UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN**

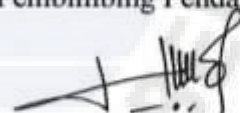
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Silvia Ariski
NIM : 302 15 11 084
Jurusan : Manajemen
Judul Usulan Penelitian : "Pengaruh Harga, Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Hutan Mangrove Desa Kurau Barat Kabupaten Bangka Tengah"

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping


H. Sumar, S.E., M.M


Christianingrum, S.Pd., M.M

NP. 506808015

NIP.198704022014042001

Balunjuk, 27 Januari 2020
Ketua Jurusan Manajemen





PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

**PENGARUH HARGA, LOKASI DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN
BERKUNJUNG WISATAWAN PADA OBJEK WISATA HUTAN MANGOVE DESA KURAU
BARAT KABUPATEN BANGKA TENGAH**

Yang dipersiapkan dan disusun Oleh: Silvia Ariski
Nomor Induk Mahasiswa: 302 151 1084

Telah berhasil di pertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 30 Januari 2020 dan telah
dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Dewan Penguji:

Ketua

Dr. Hamsani, S.E., M.Sc
NP. 506906008

Anggota

Darman Saputra, S.E., M.Sc
NP. 508815036

Anggota

H. Sumar, S.E., M.M
NP. 506808015

Anggota

Dian Prihardini Wibawa, S.E., M.M
NIP. 198207222014042002

Balunijuk, 07 Febuari 2020
Universitas Bangka Belitung
Fakultas Ekonomi
Jurusan Manajemen

Dekan

Dr. Reniati, S.E., M.Si.
NP. 507206007

Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Hamsani, S.E., M.Sc.
NP. 506906008

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

"Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi yang berjudul "Pengaruh Harga, Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Hutan Mangrove Desa Kurau Barat Kabupaten Bangka Tengah" ini tidak terdapat karya sebelumnya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi dan apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman atau sanksi apapun sesuai dengan peraturan yang berlaku".

Balunijuk, 07 Januari 2020

Penulis



Silvia Ariski

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Sesungguhnya setelah kesulitan itu ada kemudahan”

(Alam Nasrah : 6)

SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN UNTUK ORANG-ORANG YANG SELALU BERTANYA KAPAN SKRIPSI SAYA SELESAI !!!!!!!

PERSEMBAHAN

Terima Kasih kepada berbagai pihak yang telah banyak membantu dalam proses menyelesaikan skripsi ini. Mereka adalah orang-orang terbaik yang dipilih Allah SWT untuk menemani proses dalam perjuangan yang tidak mudah ini,

Skripsi ini dengan bangga ku persembahkan untuk :

1. Sujud syukur ku kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat kesehatan, kesempatan dan kemudahan hingga terselesainya skripsi ini
2. Ibunda dan Ayahanda tercinta Susila dan Mastoni, yang senantiasa mendoakan anaknya, yang selalu sabar menunggu anaknya lulus, yang selalu sabar menjawab pertanyaan netizen yang bertanya kapan

3. anaknya lulus, yang selalu memberikan kultum kepada anaknya agar terus semangat menyelesaikan skripsi ini, Aku Mencintai kalian.
4. Seseorang yang selalu membantuku dalam proses ini yang senantiasa bersedia ku susahkan selama ini, Terima Kasih akhirnya skripsi ku selesai.
5. Adik semata wayangku, Zakia Bela yang selalu meneruti perintahku.
6. Keluarga besar Ibu dan Ayahku yang selalu menunggu kelulusanku ini.
7. Sahabatku sejak kecil, Aminah Anggraini yang selalu memberikan aura positif kepadaku, orang yang menyemangatiku agar segera lulus dan menikah.
8. Sahabat gilaku yang membuatku menjadi ikut gila, Sofi Indriani, Ulfi Yaningsih terima kasih telah hadir menjadi sahabat selama perkuliahan ini, berkat kalian aku banyak mengetahui hal yang seharusnya tidak ku ketahui.
9. Genk kapak, Syantiq Anti Misqueen(Ulfi, Sofi, Rusniati, Yusmita, Widya Okva, Tiara mustika dan Tari Aprianti) yang sering menghiburku ditengah malam dikala gabut melanda. Tanpa kalian hidupku sepi.
10. Siti Sarisa yang sangat berjasa dalam proses ku ini yang selalu bersedia kurepotkan dan teman-teman yang lain yang tidak bisa ku sebutkan satu per satu, terima kasih atas jasa dan bantuan kalian dalam perjuangan ini.

11. Taufik Apriansyah, Kekasih gelapku yang kulitnya gelap.
12. Teman-teman yang tidak bisa ku sebutkan satu per satu.
13. Almamater tercinta, Universitas Bangka Belitung.



ABSTRACT

Silvia Ariski. 302 15 11 084. *The Effects of Price, Location, and Facility on Decision to Visit Mangrove Forest in Kurau Barat Village, Central Bangka Regency.*

This quantitative descriptive study aims to determinate the effect of price, location, and facility on the decision to visit mangrove forest in Kurau Barat village, Central Bangka Regency. The sample consisted of 100 respondents who have visited the said manrove forest. Nonprobability sampling technique was used to sample to population.

The independent variables were price, location, and facility, while the dependen variable was decision to visit. Instrument testing used validity and reability test, while the data was analized using multiple linear regressions with t test, F test, and coefficient of determination (R^2).

The result showed that price, location, and facility have significant and positive effect on the decision to visit. The multiple regression analysis showed posituve results from all variables. The result of t test (partial) and F test (simultaneous) showed tha price, location and facility significantly affected the decision to visit. The variables in this study can explain 74.6% of the decision to visitMangrove forest in Kurau Barat village, Central Bangka Regency.

Key words : Price, Location, Facility, Decision to Visit.

ABSTRAK

Silvia Ariski. 302 15 11 084. Pengaruh Harga, Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan pada Objek Wisata Hutan Mangrove Desa Kurau Barat Kabupaten Bangka Tengah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, lokasi dan fasilitas terhadap keputusan berkunjung pada objek wisata hutan mangrove desa Kurau Barat, Kabupaten Bangka Tengah. Penelitian ini termasuk jenis penelitian deskriptif. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode pendekatan kuantitatif dengan jumlah sampel 100 responden, dimana pengunjung yang sudah pernah mengunjungi objek wisata hutan mangrove sebagai subjek yang diteliti. Teknik pengambilan sampel ditentukan dengan menggunakan metode *nonprobability sampling*.

Pada penelitian ini variabel bebasnya terdiri dari Harga, Lokasi dan Fasilitas sedangkan variabel terikatnya adalah keputusan berkunjung. Pengujian instrumen menggunakan uji validitas dan uji reabilitas, metode analisis data dengan menggunakan analisis regresi linear berganda dengan uji t, uji F dan uji koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel harga, lokasi dan fasilitas berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung. Hasil pengujian analisis regresi berganda menunjukkan hasil positif dari seluruh variabel yang ada. Sedangkan pada uji t (parsial) dan uji F (simultan) menunjukkan bahwa variabel harga, lokasi dan fasilitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung. Besarnya pengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung pada objek wisata hutan mangrove desa Kurau Barat Kabupaten Bangka Tengah adalah sebanyak 74,6%.

Kata kunci : Harga, Lokasi, Fasilitas, Keputusan Berkunjung.

KATA PENGANTAR

Pertama-tama Penulis Ingin mengucapkan Puji Syukur Kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan Rahmat, Anugerah, Berkah, serta Hidayah-Nya kepada Penulis, sehingga Penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Pengaruh Harga, Lokasi dan Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Objek Wisata Hutan Mangrove Desa Kurau Barat Kabupaten Bangka Tengah” untuk memperoleh gelar sarjana di Universitas Bangka Belitung.

Dalam penyelesaian penelitian ini, tidak bisa lepas dari bantuan orang-orang disekitar yang terus-menerus memberikan dukungan dan dorongan kepada penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada :

1. Dr.Ir. Muhammad Yusuf, M.Si., Selaku Rektor Universitas Bangka Belitung.
2. Dr. Reniati, S.E.,M.Si., Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung.
3. Dr. Hamsani, S.E., M.Sc., Selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung.
4. H. Sumar, S.E., M.M, Selaku Pembimbing I yang bersedia membantu penulis dan mempermudah penulis dalam menyelesaikan penelitian.
5. Christianingrum, S.Pd., M.M., Selaku Pembimbing II serta Pembimbing Akademik saya yang sangat baik dan sabar, Terima kasih banyak Ibu telah

bersedia meluangkan waktunya untuk terus membimbing dan memberikan pengarahan kepada Penulis dalam melakukan penelitian ini.

6. Dosen dan Staf Tenaga Kependidikan di Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung khususnya Jurusan Manajemen yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat berharga dan bantuan moril bagi penulis.

Semoga Penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua kalangan yang membutuhkan. Penulis sadar bahwa penelitian ini jauh dari kata sempurna karena banyaknya keterbatasan yang dimiliki oleh Penulis sebagai manusia. Maka dari itu, penulis sangat mengharapkan adanya kritik dan saran dari teman-teman pembaca untuk membengun ilmu pengetahuan yang lebih baik lagi. Penulis juga mohon maaf apabila ada kata-kata dalam penelitian ini yang kurang berkenan dihati pembaca. Demikian kata pengantar ini dibuat oleh Penulis.

Balunijuk, 2 Desember 2019
Penulis



SILVIA ARISKI

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAN.....	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.1 Rumusan Masalah	10
1.3 Batasan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.6 Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASANTEORI	14
2.1. Tinjauan Harga	14
2.1.1. Pengertian Harga	14
2.1.2. Tujuan Penetapan Harga	15

2.1.3.	Dimensi Harga.....	16
2.2.	Lokasi.....	17
2.2.1.	Pengertian Lokasi.....	17
2.2.2.	Dimensi Lokasi.....	18
2.3.	Fasilitas.....	19
2.3.1.	Pengertian Fasilitas.....	19
2.3.2.	Dimensi Fasilitas.....	19
2.4.	Keputusan Berunjung.....	20
2.4.1.	Konsep dasar Keputusan Berkunjung.....	20
2.4.2.	Tahap Pengambilan Keputusan Pembelian.....	21
2.4.3.	Dimensi Keputusan Pembelian.....	23
2.4.4.	Faktor-Faktor yang mempengaruhi keputusan Pembelian.....	24
2.5.	Penelitian Terdahulu.....	26
2.6.	Kerangka Pemikiran.....	29
2.7.	Hipotesis.....	34
BAB III	METODE PENELITIAN.....	35
3.1.	Pendekatan Penelitian.....	35
3.2.	Tempat dan Waktu Penelitian.....	35
3.3.	Variabel yang diteliti.....	36
3.4.	Definisi Operasional.....	36
3.5.	Populasi dan Sampel.....	38
3.6.	Jenis dan Sumber Data.....	40

3.7. Teknik Pengumpulan Data	41
3.8. Teknik Analisis Data	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1. Gambaran Umum Objek Lokasi Penelitian Desa Kurau Barat ...	47
4.1.1. Luas Wilayah dan Letak Geografis	47
4.1.2. Keadaan Penduduk dan Mata Pencaharian.....	49
4.1.3. Profil Hutan Mangrove Desa Kurau Barat	50
4.1.4. Struktur Organisasi Kepengurusan Hutan Mangrove Desa Kurau Barat.....	51
4.2. Hasil Deskriptif Karakteristik Responden.....	53
4.2.1. Hasil Deskriptif Variabel.....	55
1. Variabel Harga	55
2. Variabel Lokasi.....	59
3. Variabel Fasilitas	66
4. Variabel Keputusan Berkunjung.....	71
4.3. Hasil Analisis Data	76
4.3.1. Uji Validitas.....	76
4.3.2. Uji Reabilitas	78
4.3.3. Uji Asumsi Klasik	78
4.3.4. Analisis Regresi Berganda.....	82
4.3.5. Uji t (Uji Parsial)	84
4.3.6. Uji F (Uji Simultan).....	85
4.3.7. Koefisiensi Determinasi (R^2).....	86

4.4.1. Gambaran Harga, Lokasi, Fasilitas dan Keputusan Berkunjung	87
4.4.2. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Berkunjung	88
4.4.3. Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Berkunjung.....	89
4.4.4. Pengaruh Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung.....	90
4.4.5. Pengaruh Harga, Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung	92
BAB V PENUTUP	93
5.1. Kesimpulan.....	93
5.2. Saran	94
DAFTARPUSTAKA	96
KUESIONER.....	99
LAMPIRAN.....	

DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Data jumlah pengunjung Objek Wisata Hutan Mangrove Desa Kurau Barat Bangka Tengah tahun 2018.....	4
Tabel II.1	Ringkasan penelitian terdahulu.....	26
Tabel III.1	Definisi Operasional dan Variabel Penelitian.....	37
Tabel III.2	Data jumlah pengunjung objek wisata Objek Wisata Hutan Mangrove Desa Kurau Barat Bangka Tengah tahun 2018	38
Tabel III.3	Kategori Skala.....	42
Tabel IV.1	Jarak Desa Kurau Barat ke Pusat	47
Tabel IV.2	Perbatasan Wilayah Administratif Desa Kurau Barat 2019	47
Tabel IV.3	Mata Pencaharian di Desa Kurau Barat 2019	49
Tabel IV.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel IV.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	54
Tabel IV.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
Tabel IV.7	Indikator Harga Terjangkau.....	56
Tabel IV.8	Indikator Harga Sesuai dengan Kualitas.....	56
Tabel IV.9	Indikator Diskon Musiman	57
Tabel IV.10	Indikator Diskon Tunai	58
Tabel IV.11	Indikator Kemudahan Pembayaran.....	58
Tabel IV.12	Rata-rata Penilaian Pengunjung Terhadap Variabel Harga	59
Tabel IV.13	Indikator Mudah Dilalui	59

Tabel IV.14 Indikator Mudah di Jangkau	60
Tabel IV.15 Indikator Berada di Jalan Raya Utama	61
Tabel IV.16 Indikator Mudah Dilihat	61
Tabel IV.17 Indikator Luas	62
Tabel IV.18 Indikator Aman	62
Tabel IV.19 Indikator Tempat yang Luas	63
Tabel IV.20 Indikator Perluasan Usaha	63
Tabel IV.21 Indikator Daerah yang Mendukung	64
Tabel IV.22 Indikator Lingkungan Yang Kondusif	65
Tabel IV.23 Rata-rata Penilaian Pengunjung Terhadap Variabel Lokasi	65
Tabel IV.24 Indikator Warna	66
Tabel IV.25 Indikator Interior	67
Tabel IV.26 Indikator Arsitektur	67
Tabel IV.27 Indikator Perlengkapan Prabotan	68
Tabel IV.28 Indikator Kualitas Perlengkapan	68
Tabel IV.29 Indikator Bentuk Lambang	69
Tabel IV.30 Indikator Tempat ibadah	70
Tabel IV.31 Rata-rata Penilaian Pengunjung Terhadap Variabel Fasilitas	70
Tabel IV.32 Indikator Kualitas yang di Janjikan	71
Tabel IV.33 Indikator Kualitas yang Sesuai	71
Tabel IV.34 Indikator Pelayanan yang di Berikan	72
Tabel IV.35 Indikator Harga Yang Terjangkau	73
Tabel IV.36 Indikator Kepuasan Yang Diberikan	73

Tabel IV.37 Indikator Kualitas Mutu.....	74
Tabel IV.38 Indikator Kepuasan Konsumen.....	74
Tabel IV.39 Indikator Produk yang Cocok.....	75
Tabel IV.40 Rata-rata Penilaian Pengunjung Terhadap Variabel Keputusan Berkunjung.....	75
Tabel IV.41 Rekapitulasi Nilai Rata-rata.....	76
Tabel IV.42 Hasil Uji Validitas	77
Tabel IV.43 Hasil Uji Realibilitas.....	78
Tabel IV.44 Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	80
Tabel IV.45 Hasil Uji Multikoloniaritas	81
Tabel IV.46 Hasil Analisis Regresi Berganda	82
Tabel IV.47 Hasil Analisis Uji t.....	84
Tabel IV.48 Hasil Analisis Uji F.....	86
Tabel IV.49 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1. Tugu Nama Mangrove Munjung	2
Gambar I.2. <i>Speedboot</i>	6
Gambar I.3. <i>Flying Fox</i>	7
Gambar I.4. Sepeda Gantung.....	8
Gambar I.5. Spot Foto	8
Gambar II.1. Proses Keputusan Pembelian.....	21
GambarII.2. Kerangka Pemikiran	29
Gambar IV.1. Peta Desa Kurau Barat.....	48
Gambar IV.2. Struktur Organisasi Pengelola Hutan Mangrove Munjang	52
Gambar IV.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
Gambar IV.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	54
Gambar IV.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	55
Gambar IV.6. Hasil Uji Normalitas.....	79
Gambar IV.7. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	82