

DAFTAR PUSTAKA

- Adisasmito, R. (2014). *Pengelolaan pendapatan dan belanja daerah*. Yogyakarta: Graha ilmu.
- Adhi, P. (2012). *Buku Pintar Pemrograman Web*. Jakarta: Mediakita.
- Ahmad, S., I. Niken, H., W. Retno, I., R. (2018). *Analisis Pengaruh Pemasaran Media Sosial Terhadap Loyalitas Konsumen: Studi Pada Transportasi Online (Go-Jek Indonesia)*. Universitas Brawijaya, Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer e-ISSN: 2548-964X Vol. 2, No. 9, September 2018, hlm. 2570-2578.
- Arifur, R., K. (2017). *The Impact Of social Media Marketing On Increasing Customer Loyalty: a Study On Dhaka City, Bangladesh*. Independent University, International Journal of Economics, Commerce and Management, United Kingdom Vol. V, Issue 4, April 2017.
- As'ad H. Abu Rumman dan Anas Y. Alhadid, (2014), *The Impact of Social Media Marketing on Brand Equity: An Empirical Study on Mobile Service Provider in Jordan Science Private University*, Amman, Jordan. Rev. Integr. Bus. Econ. Res Vol 3.
- Bimo, T., P. Edy, Y. Srikandi, K. (2016). *Pengaruh E-Service Quality dan Perceived Value Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas pelanggan*. Universitas Brawijaya Malang, Jurnal Administrasi Bisnis JAB Vol. 38 No.2.
- Chaffey, D. (2009). *E-Business And E-Commerce Management* 4th Edition ed England: Pearson Education.
- Cosseboom, L. (2015). *Mengapa Traveloka bisa menjadi startup unicorn pertama di Indonesia*. (<https://id.techinasia.com/Traveloka-startup-unicorn-analisis-pasar/>, diakses 28 Juni 2019).
- Cunningham. (2009). *Obstetri Williams Edisi 21*. Jakarta : EGC
- Felicia, L. (2016). *Pengaruh E-Service Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan GO-JEK Melalui Kepuasan Pelanggan*. Universitas Kristen Petra, Jurnal AGORA Vol. 4, No. 2.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro. Semarang.

- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 21 Update PLS Regresi*, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hasan, A. (2019). *Edisi Baru Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Hansel, J. (2013). *Analisis Pengaruh E-Service Quality Terhadap Customer Satisfaction Yang Berdampak Pada Customer Loyalty PT Bayu Buana Travel Tbk*. Jurnal The Winners, Vol. 14 No. 2.
- Hikmawati, F. (2017), *Metodelogi Penelitian*, Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Hur, Y., Ko, Y., J., Valacich, J. (2011). A Structural Model Of The Relationship Between Sport Website Quality, E-Satisfaction, And E-Loyalty. *Journal Sport Management*, 25, 462-465.
- Husein, U. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Pada Penerbangan Low Cost Carrier. *Journal Manajemen Transportasi & Logistik (JMTransLog)*, Vol. 01 No. 02.
- Khristianto, W. (2011). *Pengaruh Kualitas Informasi, Kualitas Sistem dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan Dalam Melakukan Online Shopping*. Skripsi. Universitas Brawijaya.
- Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P dan Amstrong, G. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta. Erlangga.
- Mega, D., P. Imam, S. Zainul, A. (2017). *Pengaruh E-Service Quality dan E-Trus Terhadap E-Customer Satisfacation Serta Implikasinya Terhadap Ecustomer Loyalty (Studi pada Nasabah PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Pembantu Lawang)*. Universitas Brawiaya Malang, Jurnal Studi Bisnis Vol.2 No.1.
- Monica, W., C. (2017). *Effect Social Media Marketing On Consumer Loyalty In The Banking Industry : A Case Of Equity Bank*. United States International University – Africa.
- Munawar, K. (2009). *E-commerce*. (<http://staff.uns.ac.id/>), diakses 28 juni 2019).
- Naresh, K., M. (2010). *Marketing Reseach : An Applied Orientation Sixth Edition Pearson Education*. Harlow, England.

- Naser, A. Mohamad, H., A. Mehdi, S. Astefe, R., F. Milad, F. (2014). *Studying the Impact of E-Service Quality on E-Loyalty of Customers in the Area of E-Banking Services*. Journal of Management and Sustainability; Vol. 4, No. 2; 2014.
- Nazir (2017), *Metode Penelitian*, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sanusi, A. (2011), *Metodelogi Penelitian Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat.
- Strauss, J dan Frost, R. (2012). *E-Marketing edisi internasional ke 6*. London: Pearson
- Strauss, J dan Frost, R. (2012). *E-Marketing*. edisi internasional ke 6. London: Pearson.
- Sulistyo, J. (2010), *6 Hari Jago Spss 17*. Yogyakarta: Cakrawala.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2014), *Cara Mudah Menyusun Skripsi, Tesis, Dan Disertasi*, Bandung: Alvabeta, Cv.
- Sunyoto, D. (2013), *Teori, Kuesioner, Dan Analisis Data Untuk Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Surhasaputra, U. (2014), *Metode Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif, Dan Tindakan*, Bnadung: PT Refika Aditama.
- Tjiptono, F dan Gregorius, C. (2012). *Pemasaran Strategik*. Ypgyakarta: Andi
- Turban, D dan Lee, T. (2012). *Electronic Commerce 7th Edition*. United States : Pearson.