

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Alma, Buchari. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, Imam. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IMB SPSS 20*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- \_\_\_\_\_. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IMB SPSS 20 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hikmawati, Fenti. (2017). *Metode Penelitian*. Depok: Rajawali Pers.
- Kotler, Philip. (2011). *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba 4.
- Martono, Nanang. (2012) *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Priyatno, Duwi. (2013). *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2015). *Metode Penelitian Tindakan Komprehensif*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsaputra, Uhar. (2014). *Metode Penelitian* cet.2. Bandung: Refika Aditama.
- Wibowo, Lili A dan Priansa Doni J. (2017). *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Abbas, Firdayanti. (2015). Pengaruh Marketing Mix terhadap Kepuasan Konsumen (Pada *Home Industry Moshimoshi Cake Samarinda*). *eJournal Administrasi Bisnis*. Vol. 3. No. 1 2015.
- Amanah, Dita. (2010). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada Majestyk Bakery dan Cake Shop Cabang H.M. Yamin Medan. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*. Vol. 2. No. 1 Maret 2010.
- Amilia, Suri dan Ayu Novianti. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan Konsumen pada Warung Kanasha di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. Vol. 5. No. 1 Mei 2016.
- Aprianto, Ronal. (2016). Pengaruh Promosi dan Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Toko BNJ Elektronik Kota Lubuklinggau. *Buletin Bisnis dan Manajemen*. Vol. 2. No. 1 Februari 2016.

- Chotimah, Budi Satrijo Wibowo, Wahyuning Nur Sulistyowati. (2017). Analisis Pengaruh Produk Kendaraan Bermotor Yamaha NMAX dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna PT. Cahya Mitra Pratama Madiun. *Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi*. Vol. 5. No. 1 Oktober 2017.
- Fauzi, Muhammad E dan Ratih Tresnati. (2018). Pengaruh Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan di Hotel Holiday INN Bandung Pasteur. *Prosiding Manajemen*. Vol. 4. No. 2 2018.
- Hasanuddin Makmur. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Harga terhadap Kepuasan Nasabah melalui Keputusan Pembelian sebagai Variabel Intervening pada Penjualan Logam Mulia Emas. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*. Vol. 4. No. 1. 2016.
- Indra, Firdiyansyah. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan pada warung Gubrak Kepri Mall Kota Batam. *Jurnal Elektronik*. Vol. 1. No. 1 November 2017.
- Kamaluddin dan Nizma Iriani. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan Konsumen Kedai Kopi di Sungguminasa. *Jurnal Economix*. Vol. 6. No. 1 Juni 2018.
- Lenzun, Jessica J dan Massie James D. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal EMBA*. Vol. 2. No. 3 September 2014.
- Listiawati, Afriani R.I, Solehan Tuti. (2017). Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen di PT. Indomaret Suralaya, Merak Banten. *Jurnal Riset Akuntansi Terpadu*. Vol. 10. No. 2. Oktober 2017.
- Maulana Ade Syarif. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan PT.TOI. *Jurnal Ekonomi*. Vol. 1. No. 2. November 2016.
- Manampiring A.S, Tumbunan Willem J.A.F, Wenas R.S. (2016). Analisa Produk, Harga, Lokasi, dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen pada Kartu Kredit PT. Bank Mandiri Tbk. Manado. *Jurnal EMBA*. Vol. 4. No. 2. Juni 2016.
- Mulyawisdawati R.A. (2012). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan di Karita Muslim Square Yogyakarta. *Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman*. Vol.8. No. 1. Januari – Juni 2012.
- Noto, Ezra H dan Lukmanul Hakim. (2016). Analisis Pengaruh Harga Produk dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Jasa Bengkel Alin Motor Semarang). *Among Makarti*. Vol. 9. No. 17 Juli 2016.

- Permatasary Dyah Ayu. (2014). Pengaruh Harga, Produk, Kualitas Layanan dan Tempat terhadap Kepuasan Pelanggan di Rumah Makan Pecel Madiun Laris Manis Jebres Surakarta. *Jurnal Publikasi*. Vol. 2. No. 1. 2014.
- Rares, Angelina dan Rotinsulu Jopie. (2015). Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi, Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Bengkel Gaoel Manado Town Square. *Jurnal EMBA*. Vol. 3. No. 2 Juni 2015.
- Razak, Ismail. (2016). *The Impact of Product Quality and Price on Customer Satisfaction with The Mediator of Customer Value*. *Journal of Marketing and Consumer Research*. Vol. 30. 2016.
- Setyo, Purnomo E. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen "Best Autoworks". *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. Vol. 1. No. 6 Februari 2017.
- Sintya Lumintang I, Lapian J, M. Karuntung M. (2018). dengan judul Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Go-jek Online pada Mahasiswa FEB Unsrat Manado. *Jurnal EMBA*. Vol. 6. No. 3. Juli 2018.
- Suhartono Hedi. (2015). Pengaruh Harga Produk dan Promosi Terhadap Kepuasan Pengguna Sepeda Motor Matic Vario Pada CV. Semoga Jaya di Tenggarong. *JEMI*. Vol. 8. No. 3. Desember 2015.
- Suriyani. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Layanan 4G Telkomsel di Samarinda Seberang. *eJournal Administrasi Bisnis*. Vol. 5. No. 2. Juni 2017.
- Susanti, Deeri A. (2016). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Pelayanan, dan Kualitas Produk *Online* terhadap Kepuasan Konsumen *Online* secara Syariah. *Analytica Islamica*. Vol. 5. No. 2 2016.
- Utami, Athira T dan Arlin Ferlina M.T. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Telkomsel (Studi pada Mahasiswa Universitas Telkom Bandung). *E-Proceeding of Management*. Vol. 3. No. 1 April 2016.
- Utomo Bambang Spto, Nasatip Anwari, Riyadi Heru. (2014). Pengaruh Produk Restoran Terhadap Kepuasan Pelanggan (Study Wisata Kuliner Restoran Bumbu Desa Kota Bandung). *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure*. Vol. 11. No. 2. Oktober 2014.
- Wahidah Nurul. (2017). Pengaruh Harga, Lokasi, dan Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Lesehan Maharani Baciro Yogyakarta. *Jurnal EMBA*. Vol. 2. No. 1 Maret 2017.
- Widiyanti. (2018). Analisis Penjualan Sepeda Motor Yamaha pada PT. Sentral Yamaha Pekanbaru. *Jurnal Ilmu Komputer dan Bisnis*. Vol. 9. No. 1 Mei 2018.

Wijaya dan Hartadi. (2018). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Sepeda Motor Sport Yamaha YZF-R25 di Kota Cilegon. *Journal Industrial Servicess*. Vol. 4. No. 1. Oktober 2018.

