

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan.2014. *Manajemen Pemasaran (Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran)*.Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Andriansyah. 2015 . *Manajemen Transportasi dalam Kajian dan Teori*. Jakarta : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Univerisitas Prof. Dr. Moestopo Beragama
- Gitosudarno, Indriyo. 2014. *Manajemen pemasaran*. Cetakan Ketiga, Edisi Kedua. Yogyakarta. BPFE.
- Gozali, I. 2013 . *Aplikasi Analisis Multivarieti Dengan Program IBM SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hamdun Kusnadi Edy, dkk. 2018. *Pengaruh Keragaman Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Oppo Smartphone Pada Mahasiswa Universitas Abdurachman Saleh Situbondo*. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Vol. 16
- <https://www.bps.go.id> (diakses 10 oktober 2019)
- Jayadi, David. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada Mhasiswa Universitas Diponegoro*. Jurnal EMBA Vol. 1
- Kapahang Favianury Nela, dkk. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembeli (Sttudi Pada Konsumen Dodol Salak Produksi Desa Pangu)*. Jurnal Administrasi Bisnis 2016
- Kasmir dan Jakfar. 2007. *Studi Kelayakan Bisnis* Edisi-2. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Kodu Sarini. 2013. *Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza*. Jurnal EMBA Vol 1
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. edisi ke 13. Jakarta :Erlangg
- Liliana Dewi. 2018. *Pengaruh Keragaman Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen La Cherie*. Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akutansi Terapan Vol. 9
- Mudiono, dkk. 2019. *Pengaruh Biaya Promosi Dan Periklanan Pada PT. Papua Pasifik Permai Jayapura*. Jurnal AKSI Vol. 4
- Mulyani, Yuliana 2009.” *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Pasar Swalayan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel*

- Intervening (Studi Kasus Pada Swalayan Luwes Di Purwodadi)”. Excellent, Vol.1*
- Prasaja Riska. 2018. *Pengaruh Inovasi Produk Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Citra Kendedes Cake And Bakery Malang. Jurnal aplikasi bisnis Vol. 4*
- Prayoga Bowo Arief, dkk. 2015. *Jurnal Pengaruh Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervon-C. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis Vol. 1*
- Ravel Stanley 2019. Penjualan motor 2018 tembus 6,3 juta unit di <https://amp.kompas.com/otomotif/read/2019/01/15/072200715/penjualan-motor-2018-tembus-6-3-juta-unit> (diakses 10 oktober 2019).
- Riyono, Gigih. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati. Jurnal STIE Semarang Vol. 8*
- Sardanto Rino., Ratnanto Sigit. 2016. *Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pada Angkringan Kota Kediri. Jurnal Benefit Vol. 3*
- Sari Novita, Setiyowati Selfi. 2017. *Pengaruh Keragaman Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di PB Swalayan Metro. Jurnal Manajemen Magister Vol 03.*
- Schiffman , Leon G., dan Kanuk, Leslie Lazar. 2010. *Perilaku Konsumen*. Alih bahasa Zulkifli Kasip. Jakarta : Penerbit PT. Indeks Group Gramdia.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Sunyoto, Danang. 2014. *Praktik Riset Perilaku Konsumen (Teori Kuesioner, Alat, Dan Analisis Data)*. Yogyakarta : CAPS (Center Of Academic Publishing Service)
- Utami, Christina W. 2006. *Strategi Dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta : Salemba Empat.
- Widyastuti Pristina. 2018. *Kualitas Dan Harga Sebagai Variabel Terpenting Pada Keputusan Pembelian Sayuran Organik. Jurnal Bisnis Dan Manajemen Vol 2*
- Yoebrilianti Anggit. 2018. *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Beli Produk Fashion Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Moderator (Survei Pada Jejaring Sosial)*. Jurnal Manajemen Vol 8.