

**ANALISIS ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING
(Studi Kasus pada UMKM Getas Kurau Barat, Bangka Tengah)**

SKRIPSI



Diajukan Oleh:

NAMA : LITA RIYANI

NIM : 3021511046

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Prasyarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG
2019**

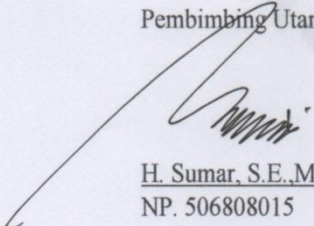


UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN

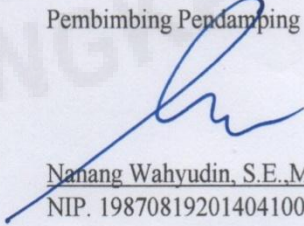
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Lita Riyani
NIM : 302 15 11 046
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : "Analisis Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus pada IKM Getas Kurau Barat, Bangka Tengah)"

Pembimbing Utama


H. Sumar, S.E.,M.M.
NP. 506808015

Pembimbing Pendamping


Nanang Wahyudin, S.E.,M.M.
NIP. 198708192014041001

Balunjak, 12 Agustus 2019
Ketua Jurusan Manajemen





PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

**ANALISIS ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING (STUDI KASUS PADA IKM
GETAS KURAU BARAT, BANGKA TENGAH)**

Yang Dipersiapkan dan Disusun Oleh : Lita Riyani
Nomor Induk Mahasiswa : 302 15 11 046

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada Tanggal 08 Agustus 2019 dan
telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Dewan Penguji:

Ketua

Dr. Hamsani, S.E., M.Sc
NP. 506906008

Anggota

Christianingrum, S.Pd., M.M
NIP. 198704022014042001

Anggota

H. Sumar, S.E., M.M.
NP. 506808015

Anggota

Nanang Wahyudin, S.E., M.M.
NIP. 198708192014041001

Balunijuk, 12 Agustus 2019
Universitas Bangka Belitung
Fakultas Ekonomi
Jurusan Manajemen

Dekan



Dr. Reniati, S.E., M.Si.
NP. 507206007

Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Hamsani, S.E., M.Sc
NP. 506906008

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

“Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul : **“Analisis Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing pada IKM Getas di Kurau Barat, Bangka Tengah”**, merupakan hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya sebelumnya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi , dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis atah di terbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis terdapat dalam naskah ini dan dan disebut dalam referensi.

Balunujuk, 08 Agustus 2019

Penulis



Lita Riyani

MOTTO :

**“ Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”. (QS Al-
Insyirah : 7)”**

**“Sesungguhnya Allah tidak mengubah suatu kaum sehingga mereka
mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri”. (QS Ar-Ra’d : 11)**

**“Hormati dan hargailah orang tua mu niscaya hidupmu akan bahagia dunia
dan akhirat”**

“Kalau bisa hari ini, kenapa harus besok”



Skripsi ini ku persembahkan untuk :

- ~ Allah SWT yang selalu memberikan kemudahan dan kelancaran selama proses penyusunan skripsi ini.
- ~ Kedua orang tua ku, baik kandung maupun tiri yang selalu menyebut namaku di setiap untaian do'a-do'anya serta nasihat yang selalu diberikan.
- ~ Almamater ku tercinta yang menjadi kebanggaanku, Universitas Bangka Belitung.
- ~ Keluarga besar adikku Egi Setiawan dan Irzagi Irawan serta saudara perempuan ku Lianti Mandasari dan Yulita Lestari yang selalu membantu dan memberikan semangat.
- ~ Teman-teman ku Nizarwati, Ammar Chania, M. Satrijal, M. Padila, Suwandi, Kasmiyati, Purnamasari, Musliya, dan Jumira yang turut membantu dan memberikan semangat dalam sepanjang perjalanan penyelesaian skripsi ini.
- ~ Teman-teman seperjuanganku 15 MN 2 dan Akhwat Gen'15 yang saling memberi semangat dan saling membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

ABSTRACT

Lita Riyani. 3021511046. The Effects Of Market Orientation and Entrepreneurial Orientation on the Competitive Advantage at IKM Getas in West Kurau, Central Bangka.

This study was motivated by the fierce competition at IKM Getas in West Kurau. The purpose of this study was to determine the degree of competitive advantage possessed by every IKM Getas in West Kurau , Koba District, West Bangka Regency.

This is a quantitative descriptive study with a sample of 33 respondents obtained from a census. The instrument testing was conducted using validity and reliability tests as well as multiple linear regression analysis with t test, f test, and coefficient of determination (R^2).

The result of t test for the variable result marketorientation (X1) was $t_{count} (-2.280) < t_{table} (3.320)$, which suggested that market orientation negatively affected competitive advantage. The of t test for the variable entrepreneurial orientation (X2) was $t_{count} (3.721) > t_{table} (3.320)$, which suggested that entrepreneurial positively affected competitive advantage. The result of f test was $f_{count} (8.115) > f_{table} (3.320)$ and the significance value was 0.002, which was lower than significance level of 0,05. The f result showed that thr variables X_1 and X_2 had a positive and significant simultaneous effect on competitive advantage. The result of coefficient of determination showed that the value of Adjusted R Square was 0,308 or 30,8%, which means that market orientation did not explain the variable competitive advantage. Therefore, 69.0% of the variable competitive advantage can be explained by other variables outside the study.

Keywords: Market Orientation, Entrepreneurial Orientation, and Competitive Advantage

Lita riyani. 3021511046. Analisis orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing pada IKM Getas di Kurau Barat, Bangka Tengah.

Penelitian ini dilatarbelakangi adanya fenomena persaingan yang begitu ketat pada IKM Getas Kurau Barat, Adapun tujuan dari penelitian ini adalah agar dapat mengetahui seberapa besar keunggulan bersaing yang dimiliki oleh setiap IKM Getas yang ada di Kurau Barat, Kecamatan Koba, Kabupaten Bangka Tengah.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 33 responden, sedangkan tehnik pengambilan sampel pada penelitian ini dengan menggunakan tehnik sensus. Pengujian instrumen menggunakan uji validitas dan uji realibilitas dan menggunakan analisis regresi linier berganda dengan uji t, uji f dan Koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian variabel independen orientasi pasar (X_1) diperoleh t_{hitung} sebesar (-2,280) lebih kecil dari t_{table} (3,320), bahwa hasil ini menunjukkan variabel orientasi pasar berpengaruh negatif terhadap keunggulan bersaing. Pada variabel Orientasi kewirausahaan (X_2) diperoleh t_{hitung} sebesar (3,721) lebih besar dari t_{table} (3,320), maka ini menunjukkan variabel orientasi kewirausahaan berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing. Hasil uji F menunjukkan bahwa f_{hitung} (8,115) lebih besar dari f_{tabel} (3,320) dan nilai signifikan yang didapatkan sebesar 0,002 lebih kecil dari taraf signifikan 0,05. Pada hasil uji f variabel X_1 dan X_2 secara simultan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing. Hasil uji koefisien determinasi menunjukkan *Adjusted R Square* 0,0308 atau 30,8%, artinya variabel orientasi pasar tidak dapat menjelaskan variabel keunggulan bersaing. Jadi 69,0% yakni variabel keunggulan bersaing dapat dijelaskan oleh variabel dari luar penelitian ini.

Kata kunci : Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan dan keunggulan bersaing

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas semua rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis selalu diberi kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini. shalawat serta salam selalu terlimpah curahkan kepada suri tauladan kita Rasulullah SAW beserta keluarga, para sahabat dan para pengikutnya hingga akhir zaman, sehingga kita mendapatkan syafaatnya di Yaumul Qiyamah, Aamiin.

Penulisan skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk menempuh ujian sidang kesarjanaan Program S-1 pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, yang tiada lain disebabkan oleh keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan kritik dan sarandari semua pihak demi kebaikan dan kemajuan di masa mendatang serta untuk kepentingan ilmu pengetahuan pada umumnya.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak memperoleh bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, baik berupa ilmu pengetahuan, dukungan moril maupun materil. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada **Bapak H. Sumar,S.E.,M.M.** sebagai dosen pembimbingan utama dan **BapakNanang Wahyudin,S.E.,M.M.** sebagai dosen pembimbing pendamping, atas kesabaran dalam bimbingan dan arahnya selama masa

penyusunan skripsi. Selain itu juga penulis sampaikan rasa hormat dan penghargaan serta ucapan terima kasih kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Ir Muh. Yusuf, M.Si. Selaku Rektor Universitas Bangka Belitung
2. Bapak Dr. Nizwan Zukhri, S.E., M.H. Selaku Wakil Rektor 1 Bidang Akademik dan Kemahasiswaan.
3. Ibu Dr. Reniati, S.E.,M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung.
4. Bapak Dr. Hamsani,S.E.,M.Sc. selaku Ketua Jurusan Manajemen
5. Seluruh Bapak/Ibu Dosen beserta staf di lingkungan Universitas Bangka Belitung terutama Fakultas Ekonomi.
6. Seluruh pemilik IKM Getas yang ada di Kurau Barat yang telah meluangkan waktunya serta memberi izin melakukan penelitian skripsi ini.
7. Kantor Kepala Desa Kurau Barat yang telah memberikan izin melakukan penelitian skripsi ini.
8. Teman-teman seperjuangan khususnya 15 Manajemen 2 dan Akhwat Gen15.

Akhir kata, penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan dapat menambah pengetahuan kita semua.

Balunijuk, 08 Agustus 2019

Penulis,

Lita Riyani

DAFTAR ISI

| | |
|--------------------------------------|--------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN..... | iv |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN..... | v |
| ABSTRACT | vii |
| ABSTRAK | viii |
| KATA PENGANTAR..... | ix |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL | xv |
| DAFTAR GAMBAR..... | xviii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xix |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 12 |
| 1.3 Batasan Masalah..... | 12 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | 13 |
| 1.5 Manfaat Penelitian..... | 13 |
| 1.6 Sistematika Penelitian | 14 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 16 |
| 2.1 Manajemen Pemasaran..... | 16 |

| | | |
|----------------|---|-----------|
| 2.2 | Orientasi Pasar | 16 |
| 2.2.1 | Perspektif Orientasi Pasar | 16 |
| 2.2.2 | Implementasi Orientasi Pasar pada IKM | 19 |
| 2.3 | Orientasi Kewirausahaan | 20 |
| 2.3.1 | Perspektif Orientasi Kewirausahaan | 20 |
| 2.3.2 | Indikator Orientasi Kewirausahaan..... | 21 |
| 2.4 | Keunggulan Bersaing | 22 |
| 2.4.1 | Konsepsi Keunggulan Bersaing | 23 |
| 2.4.2 | Implementasi Keunggulan Bersaing pada IKM..... | 25 |
| 2.5 | Penelitian Terdahulu..... | 26 |
| 2.6 | Kerangka Berpikir | 31 |
| 2.6.1 | Gambaran Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan dan Keunggulan Bersaing | 32 |
| 2.6.2 | Hubungan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing..... | 33 |
| 2.6.3 | Hubungan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing | 34 |
| 2.6.4 | Hubungan Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing..... | 34 |
| 2.7 | Hipotesis | 35 |
| BAB III | METODE PENELITIAN | 37 |
| 3.1 | Pendekatan Penelitian..... | 37 |
| 3.2 | Tempat dan Waktu Penelitian | 37 |
| 3.3 | Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel | 37 |

| | |
|---|-----------|
| 3.3.1 Populasi..... | 37 |
| 3.3.2 Sampel..... | 38 |
| 3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel | 39 |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data | 39 |
| 3.4.1 Jenis Data | 39 |
| 3.4.2 Teknik Pengumpulan Data..... | 40 |
| 3.5 Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel | 41 |
| 3.5.1 Definisi Operasional Variabel..... | 41 |
| 3.5.2 Pengukuran Data | 44 |
| 3.6 Teknik Analisis Data..... | 44 |
| 3.6.1 Analisis Deskriptif | 44 |
| 3.6.2 Analisis Verifikatif..... | 46 |
| 3.6.2.1 Uji Validitas Dan Uji Reabilitas..... | 46 |
| 3.6.2.2 Uji Asumsi Klasik | 47 |
| 3.6.2.3 Analisis Regresi Berganda | 49 |
| 3.6.2.4 Pengujian Hipotesis..... | 50 |
| 3.6.2.5 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)..... | 51 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 52 |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 52 |
| 4.1.1 Profil Singkat Objek Penelitian | 52 |
| 4.1.2 Visi dan Misi | 54 |
| 4.1.2.1 Visi | 54 |
| 4.1.2.2 Misi | 55 |

| | |
|---|------------|
| 4.2 Hasil Deskriptif Penelitian | 55 |
| 4.2.1 Hasil Deskriptif Karakteristik Responden..... | 55 |
| 4.2.2 Hasil Statistik Deskriptif | 58 |
| 4.2.3 Rekapitulasi Deskriptif Variabel | 84 |
| 4.3 Hasil Analisis Data | 85 |
| 4.3.1 Uji Validitas..... | 85 |
| 4.3.2 Uji Reliabilitas..... | 87 |
| 4.3.3 Uji Asumsi Klasik | 87 |
| 4.3.4 Analisis Regresi Berganda | 90 |
| 4.3.5 Uji t..... | 92 |
| 4.3.6 Uji f..... | 93 |
| 4.3.7 Koefisien Determinasi | 94 |
| 4.4 Pembahasan | 95 |
| BAB V PENUTUP | 101 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 101 |
| 5.2 Saran | 102 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

| | | |
|-------------|---|----|
| Tabel I.1 | Jumlah Keseluruhan Ikm Provinsi Bangka Belitung Periode 2018..... | 5 |
| Tabel I.2 | Nama-Nama Industri Kecil Menengah Getas Desa Kurau Barat, Kecamatan Koba, Bangka Tengah..... | 9 |
| Tabel II.1 | Penelitian Terdahulu..... | 26 |
| Tabel III.1 | Kerangka Sampel | 38 |
| Tabel III.2 | Definisi Operasional Variabel Penelitian..... | 42 |
| Tabel III.3 | Indikator Skala Likert | 44 |
| Tabel III.4 | Kategori Skala..... | 46 |
| Tabel IV.1 | Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 56 |
| Tabel IV.2 | Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan | 57 |
| Tabel IV.3 | Indikator Kepuasan Pelanggan | 58 |
| Tabel IV.4 | Indikator Memahami Keluhan Pelanggan | 59 |
| Tabel IV.5 | Indikator Menerima Kritik Dan Saran | 59 |
| Tabel IV.6 | Indikator Strategi Bersaing | 60 |
| Tabel IV.7 | Indikator Pesaing Sebagai Acuan | 61 |
| Tabel IV.8 | Indikator Cepat Bereaksi | 62 |
| Tabel IV.9 | Indikator Koordinasi yang Baik..... | 63 |
| Tabel IV.10 | Indikator Diskusi Informasi Terbaru | 63 |
| Tabel IV.11 | Indikator Terkoordinir dengan Baik | 65 |
| Tabel IV.12 | Rata-Rata Jawaban pada Variabel Orientasi Pasar | 66 |
| Tabel IV.13 | Indikator Produk Inovatif | 67 |

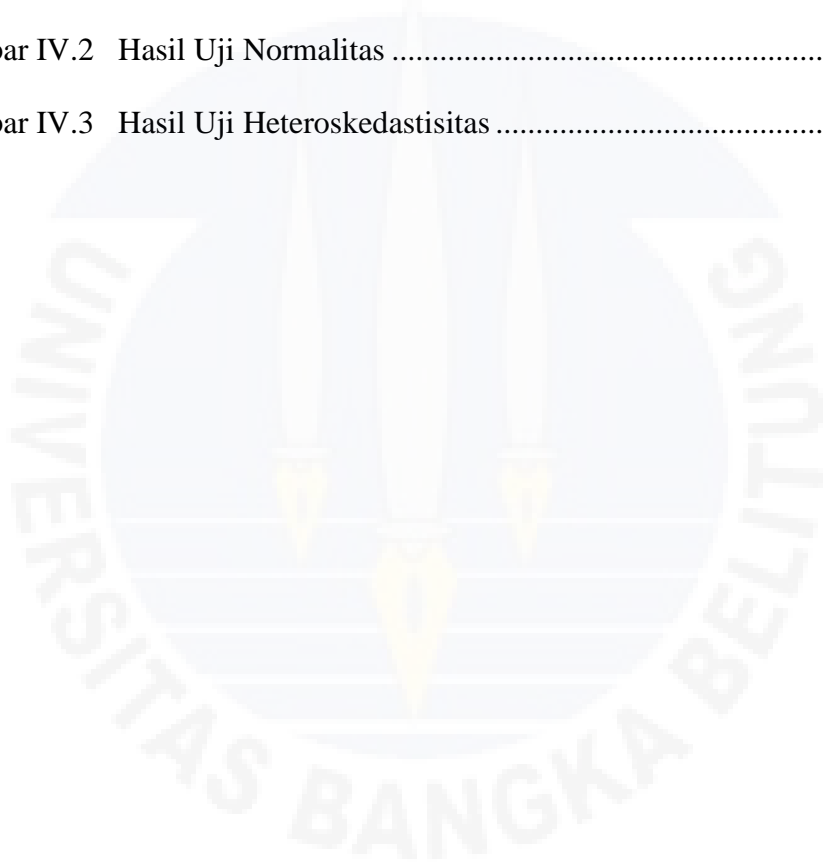
| | |
|---|----|
| Tabel IV.14 Indikator Proses Produksi Inovatif | 68 |
| Tabel IV.15 Indikator Melibatkan Karyawan dalam Inovasi..... | 69 |
| Tabel IV.16 Indikator Perencanaan Produk Baru | 70 |
| Tabel IV.17 Indikator Tren | 71 |
| Tabel IV.18 Indikator Tanggap Terhadap Masalah | 71 |
| Tabel IV.19 Indikator Produksi Melebihi Permintaan..... | 72 |
| Tabel IV.20 Indikator Berani Mengeluarkan Dana Eksperimen | 73 |
| Tabel IV.21 Indikator Berani Memasuki Pasar Berbeda | 74 |
| Tabel IV.22 Rata-Rata Jawaban pada Variabel Orientasi Kewirausahaan | 75 |
| Tabel IV.23 Indikator Keunikan Produk..... | 76 |
| Tabel IV.24 Indikator Desain Produk Unik | 76 |
| Tabel IV.25 Indikator Spesifikasi Produk..... | 77 |
| Tabel IV.26 Indikator Menjaga Kualitas Produk..... | 78 |
| Tabel IV.27 Indikator Menjaga Kebersihan..... | 79 |
| Tabel IV.28 Indikator Meningkatkan Kualitas Produk..... | 80 |
| Tabel IV.29 Indikator Harga Lebih Rendah | 81 |
| Tabel IV.30 Indikator Harga Terjangkau..... | 82 |
| Tabel IV.31 Indikator Harga Sesuai Kualitas | 82 |
| Tabel IV.32 Rata-Rata Jawaban pada Variabel Keunggulan Bersaing..... | 83 |
| Tabel IV.33 Hasil Rekapitulasi Dekriptif Variabel..... | 85 |
| Tabel IV.34 Hasil Uji Validitas | 86 |
| Tabel IV.35 Hasil Uji Realibilitas | 87 |
| Tabel IV.36 Hasil Uji Multikolinieritas | 89 |

| | |
|--|----|
| Tabel IV.37 Hasil Anallisis Regresi Berganda | 91 |
| Tabel IV.38 Hasil Analisis Uji t..... | 92 |
| Tabel IV.39 Hasil Analisis Uji f | 93 |
| Tabel IV.40 Hasil Analisis Koefisien Determinasi | 94 |



DAFTAR GAMBAR

| | | |
|-------------|---|----|
| Gambar I.1 | Perkembangan IKM Provinsi Kepulauan Bangka Belitung Periode 2012-2016..... | 4 |
| Gambar I.2 | Persentase Komoditi Unit Usaha Kabupaten Bangka Tengah Tahun 2016 | 7 |
| Gambar II.1 | Kerangka Berpikir | 32 |
| Gambar IV.2 | Hasil Uji Normalitas | 88 |
| Gambar IV.3 | Hasil Uji Heteroskedastisitas | 90 |



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Responden
- Lampiran 3 Hasil Karakteristik Responden
- Lampiran 4 Hasil Uji Validitas
- Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 6 Hasil Asumsi Klasik
- Lampiran 7 Hasil Uji Regresi Berganda, Uji t, Uji f dan R^2
- Lampiran 8 Foto Dokumentasi
- Lampiran 9 Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran 10 Kartu Revisi Skripsi
- Lampiran 11 Surat UPT Bahasa
- Lampiran 12 Surat Izin Meneliti
- Lampiran 13 Sertifikat TOEFL
- Lampiran 14 Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 15 Kartu Menonton Seminar
- Lampiran 16 Form Plagiasi
- Lampiran 17 Hasil Plagiasi