

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Thamrin & Tantri Francis (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Bahram Ranjbarian, Ali Sanayei, Majid Rashid Kaboli, dan Alireza Hadadian (2012) “*An Analysis of Brand Image, Perceived Quality, Customer Satisfaction and Re-purchase Intention in Iranian Department Stores*” Vol.7, No. 6; March 2012.
- Bastian, Alexander, Dani (2014) “Analisa Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia”: Universitas Kristen Petra. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* Vol. 2, No. 1, (2014) 1-9
- Daryanto. (2011). Sari kuliah manajemen pemasaran. Bandung: PT. Sarana tutorial Nurani Sejahtera.  
*Economics, Business, and Accountancy Ventura*, Vol. 14, No. 1, April 2011, pp. 19-28.
- Fandy Tjiptono. 2008. *Pemasaran Stratejik*. Yogyakarta: Andi.
- Ferrinadewi Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta:
- Fisk, Peter. 2006. *Marketing Genius*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.  
Graha. Ilmu
- Ika, Nuruni dan Kustini. 2011. *Experiential Marketing, Emotional Branding, and Brand Trust and their Effect on Loyalty on Honda Motorcycle Product*. *Journal of Kotler dan Armstrong*. 2007. *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi Kesembilan*. Jilid 7. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler dan Keller, (2012). *Marketing Management*. Edisi 14, Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Kotler Philip (2006). *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 6, jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler Philip dan Gary Armstrong. 2007. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 2. Edisi 8 terjemahan . Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane. 2006. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Education Inc.

- Kotler, Philip & Keller Kevin Lane (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kusuma, Surya, Yohanes (2014) "Pengaruh *Brand Experience* Terhadap *Brand Loyalty* Melalui *Brand Satisfaction* dan *Brand Trust* Harley Davidson di Surabaya": Universitas Kristen Petra. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* Vol.2, No.1, (2014) 1-11
- Maria Dewi Ratnasari, Agus Hermani, D Seno dan Sari Listyorini (2014) "Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Blackberry (Studi kasus Pada Mahasiswa S1 FISIP Universitas Diponegoro Semarang). Universitas Diponegoro Semarang.
- Ogi Sulistian. (2011). Pengaruh *Brand Image* Terhadap Loyalitas Pelanggan Rokok Gudang Garam Filter. Kuningan: Fakultas Ekonomi Universitas Kuningan.
- Pratama Buana Rizky (2015) "Pengaruh Periklanan dan *Brand Image* Terhadap *Brand Loyalty* Produk Sabun mandi" (Studi Kasus pada Mahasiswa di Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung).
- Priyatno, Duwi (2010). *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit : Mediakom. Dan santoso, Singgih (2010). *Statistik Parametrik: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: Penerbit PT Elex Media Komputindo. Dalam Widayati, Catur dan Kosasih Natalia Fransiska (2013).
- Radji, Djoko Lesmana. (2009). Hubungan Citra Merek, Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Bisnis dan Manajemen* Vol.10 (1) 17-34
- Rahayu Agus, Anggraini Gita (2009). "Pengaruh Inovasi Produk terhadap keputusan pembelian Produk Audio Sony (Survei pada Konsumen di Toko Aneka Irama ABC Bandung) *Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis Strategi*, Volume 8, Nomor 16, September (2009).
- Rizan Mohamad, Saidani Basrah, Sari Yusiyana (2012). "Pengaruh *Brand Image* dan *Brand Trust* terhadap *Brand Loyalty* The Botol Sosro" (Survei Konsumen Teh Botol Sosro di Food Court ITC Cempaka Mas, Jakarta timur): Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* |Vol. 3, No. 1, 2012.
- Sitinjak Tony, Sugiarto, Duriyanto Darmadi. (2004). *Strategi menaklukkan pasar melalui riset ekuitas merek*, Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Stephen L. Sondoh Jr., Maznah Wan Omar, Nabsiah Abdul Wahid, Ishak Ismail and Amran Harun (2007) " *The Effect of Brand Image On Overall Satisfaction And Loyalty Intention In The Context of Color Cosmetic*". *Asian Academy Of Management Journal*, Vol 12 (83-107).

Sugyono, (2013). Metode Penelitian Bisnis. Bandung. Alfabeta.

Sumarwan Ujang dkk. (2011). Pemasaran strategik. Bogor. IPB Press

Sunyoto Danang, (2012). Dasar-dasar manajemen pemasaran. Yogyakarta: CAPS.

Supranto dan Nandan Limakrisna. (2011). Perilaku Konsumen & Strategi pemasaran. Jakarta : Mitra Wacana Media.

Wachjuni (2014) “Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kinerja Pemasaran Dalam Upaya Mencapai Keunggulan Bersaing”: Fakultas Ekonomi Universitas Hasyim Wahid Semarang. Jurnal Ekonomi dan Teknik Informatika Volume 2 Nomor 1 Edisi Februari 2014

**Referensi – Online :**

[www.Beritateknologi.com](http://www.Beritateknologi.com)

<http://studentjournal.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/1391>

<https://pdfs.semanticscholar.org/b493/cb4f99ea1711e544b776381aa0e5ef5b352a.pdf>