

## DAFTAR PUSTAKA

- Agatha, C. Altje T. Djurwati S. (2019), *Pengaruh Brand image Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Konsumen Oriflame Di Manado*, Universitas Sam Ratulangi Manado, Jurnal EMBA Vol.7 No.1 Januari 2019, Hal. 131 – 140
- Alfa, M. Hasyim, Achmad .F, Dahlan .F. Univ rsitas Brawijaya, Malang (2017) Pengaruh Citra Merek Terhadap Word Of Mouth Dan Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Jurusan Administrasi Bisnis Angkatan 2014/2015-2015/2016 Pembeli Handphone Samsung Galaxy) *Jurnal Administrasi Bisnis Vol.43, No.1*
- Bernik M. (2017) *Analisis Diferensiasi Produk Pada Pt. Alpen Food Industry*, Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Terapan, Universitas Padjajaran
- Donald R, Cooper,. Pamela S. Schinder (2017), *Metode Penelitian Bisnis* , Jakarta: Salemba Empat
- Fakhru, M. Rizky N. Hanifa – Yasin (2014), Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis Vol.14 No.2*
- Ferdinand. A. (2014), *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*, Edisi 3, AGF Books, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, I (2013) *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 21 Update PLS Regresi*, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hartimbul Ginting, Nembah F. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Cv Yrama Widya
- Hasan, A. (2013). *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan . Cetakan Pertama* . Yogyakarta: CAPS
- \_\_\_\_\_ (2010). *Marketing dari Mulut ke Mulut*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Herlambang, S. (2014) *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran* , Yogyakarta: Gosyeng Publising.

- Hikmawati. F (2017), *Metodologi Penelitian* , Depok: PT Rajagrafindo Persada
- Kotler (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi 11 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P Dan Keller K. L. (2012). *Marketing Management 13*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc
- \_\_\_\_\_ (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga
- Nanda B. Fidanty S. (2016) *Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Di Toko Online* , Universitas Negeri Semarang, Semarang, Indonesia
- Nazir (2017), *Metode Penelitian*, Bogor: Ghalia Indonesia
- Nurvidiana, R. Kadarisman H. Yusri A. (2015), Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Republica Cafe Malang Jalan Mt. Haryono Gg.XI Malang) *Universitas Brawijaya Malang. Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)/Vol. 22 No. 2*
- Oliviana, M. Lisbeth .M, Christoffel .M, (2017) Pengaruh Brand image Dan Wom (Word Of Mouth) Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Rm.Dahsyat Wanea *Vol.05, No.2*
- Pusat Data Dan Sistem Informasi Pertanian *Center For Agricultural Data And Information System* Sekretariat Jenderal - Kementerian Pertanian *Secretariate General - Ministry Of Agriculture 2018*
- Rahman. A. (2010). *Paduan Pelaksanaan Administrasi Pajak Untuk Karyawan, Pelaku Bisnis Dan Pengusaha*. Bandung: Nuansa
- Rachman, F. Hakim, Achmad F. Dh, Mukhammad K. M. I. Univ rsitas Brawijaya, Malang (2017) Pengaruh Citra Merek Terhadap Word Of Mouth Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Waroeng Pring Pethuk Di Jalan Cemara Kipas Dalam, Kota Batu) *Jurnal Administrasi Bisnis Vol.43, No.1*
- Randi (2016), Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Pada Makanan Fast Food Ayam Goreng (Studi Pada Konsumen Texas Chicken Pekanbaru) *Universitas Riau, Jom Fisip Vol. 3 No. 2*
- Saputra R. (2018) Pengaruh Iklan Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Merek Honda (Survei Konsumen Pada Dealer Cv. Cempaka Motor Di Kabupaten Sijunjung) *Universitas Riau. JOM FISIP Vol. 5 No. 1*

- Sugiono (2014), *Cara Mudah Menyusun Skripsi, Tesis, Dan Disertasi*, Bandung: Alfabeta, Cv
- \_\_\_\_\_ (2017), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan RSD*, Bandung: Alfabeta, Cv
- Sanusi, A. (2011), *Metodologi Penelitian Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat
- Sunyoto, D. (2013) *Teori, Kuesioner, Dan Analisis Data Untuk Pemasaran Dan Perilaku Konsumen* . Yogyakarta: CAPS
- Sianipar. I, Fajar R. Dan Yelmira Z. (2016), *Analisis Tingkat Kesukaan Konsumen Terhadap Es Krim Probiotik Dengan Penambahan Lactobacillus Acidophilus Terenkapsulasi Vol.3 No.2*.
- Suharsaputra, U. (2014), *METODE PENELITIAN, Kuantitatif, Kualitatif, Dan Tindakan*, Bandung: PT Refika Aditama
- Sulistyo, J. (2010) *6 Hari Jago Spss 17*. Yogyakarta: Cakrawala
- Sernovitz, A. (2012). *Word Of Mouth Marketing:How Smart Companies Get People Talking*. America : Published By Greenleaf Book Group Press Austin.
- Sudaryono (2014), *Perilaku Konsumen Dalam Perpekstif Pemasaran*. Jakarta: Lentera Ilmu Cindekia
- Tjiptono, F. (2016). *PEMASARAN, Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI.
- \_\_\_\_\_ (2011). *Manajemen Dan Strategik Merek*. Yogyakarta: CV. Andi OFFSET
- Tjiptono, F. Dan Gregorius C. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi
- Ulumi, Bahrul, Yanis R. dan Sri S. W. 2014, *Pemasaran Jasa Informasi Perpustakaan*, Jakarta: Penerbit Universitas Terbuka
- Wibisaputra, A. (2011), *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Gas Elpiji 3 Kg (Di Pt. Candi Agung Pratama Semarang) Universitas Diponegoro*
- Widodo (2017), *Metodologi Penelitian Populer Dan Praktis*, Jakarta : Penerbit PT Rajagrafindo Persada