

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan data yang sudah didapat dan diolah kembali, maka hasil dari penelitian mengenai analisis pengaruh lokasi, promosi dan fasilitas terhadap kepuasan pengunjung pada objek wisata bahari di Kecamatan Muntok, Kabupaten Bangka Barat dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian menunjukkan bahwa pengaruh lokasi, promosi dan fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung. Hasil ini mengindikasikan model penelitian layak dilanjutkan pada analisa berikutnya. Kondisi ini mengindikasikan bahwa kepuasan pengunjung di objek wisata bahari di Kota Muntok, Kabupaten Bangka Barat ditentukan oleh seberapa baik lokasi objek wisata bahari, seberapa menarik promosi yang dilakukan dan seberapa lengkap fasilitas yang ditawarkan.
2. Hasil pengujian diperoleh koefisien korelasi sebesar 52,0% yang menunjukkan bahwa korelasi atau hubungan antara lokasi, promosi dan fasilitas terhadap kepuasan pengunjung memiliki hubungan cukup erat dan sisanya 48,0% dapat dijelaskan oleh variabel lain diluar dari variabel penelitian.
3. Hasil pengujian secara parsial menunjukkan variabel yang digunakan dalam model penelitian yaitu lokasi, promosi dan fasilitas masing-masing mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung di objek wisata bahari di Kota Muntok, Kabupaten Bangka Barat. Kondisi ini ditunjukkan dengan tingkat signifikansi masing-masing variabel tersebut dibawah  $\alpha = 5\%$ .

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang didapat dari hasil penelitian, maka ada beberapa saran yang penulis berikan supaya bisa dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam menentukan kebijakan, yaitu antara lain:

### 1. Saran untuk penelitian lanjutan.

Penelitian ini bisa dilanjutkan kembali dengan objek penelitian yang lain serta dengan *item* berbeda untuk pertanyaan pada kuesioner dengan pertanyaan kuesioner penelitian lainnya. Untuk peneliti selanjutnya bisa dimanfaatkan untuk bahan rujukan dalam melakukan penelitian yang berkaitan dengan lokasi, promosi, fasilitas dan kepuasan pengunjung.

### 2. Saran yang ditujukan untuk Objek Wisata Bahari.

- a. Objek Wisata Bahari harus memperhatikan variabel lokasi, promosi dan fasilitas, karena berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung dalam berkunjung pada objek wisata bahari di Kecamatan Muntok, Kabupaten Bana Barat.
- b. Lokasi merupakan salah satu pertimbangan yang membuat pengunjung memilih tempat untuk dikunjungi, karena lokasi yang strategis dan mudah untuk dikunjungi merupakan hal yang membuat pengunjung merasa tidak perlu bersusah payah dalam mengunjunginya.
- c. Objek Wisata Bahari harus melakukan promosi yang lebih luas untuk menarik pengunjung untuk datang. Karena hal ini dapat memberikan pengaruh pada kepuasan konsumen pada saat berkunjung.

- d. Objek Wisata Bahari harus memberikan fasilitas yang memadai bagi pengunjung, pengunjung tentu saja ingin mendapatkan fasilitas yang dapat menunjang kegiatan dan mendapatkan kelebihan tertentu saat berkunjung. Hal ini pun dapat mempengaruhi pengunjung dalam memperoleh kepuasan pada saat berkunjung.

