

## DAFTAR PUSTAKA

Baudrillard, Jean. 2004. Masyarakat Konsumsi. Yogyakarta: Kreasi Kencana.

Bungin, Burhan. 2010. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta :Kencana.

\_\_\_\_\_. 2006. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta :Kencana.

Burton, Graeme. 2008. *Media dan Budaya Populer*. Yogyakarta: Jalasutra.

Debord, Guy. 2000. *The Society Of The Spectacle*. Rebel Press:

Kellner, Douglas. 2010. *Budaya Media*. Yogyakarta :Jalasutra.

McRobbie, Angela. 2011. *Postmodernisme dan Budaya Pop*. Bantul :Kreasi Wacana.

Ritzer, George. 2003. *Teori Sosial Postmodern*. Yogyakarta :Kreasi Wacana.

Ritzer, George. 2004. *Masyarakat Konsumsi*. Yogyakarta :Kreasi Wacana.

Rahman, Bustamidan Ibrahim. 2009. *Menyusun Proposal Penelitian*. Pangkalpinang : UBB Press.

Soejadmiko, Haryanto. 2008. *Saya Berbelanja, Maka Saya Ada (Ketika Konsumsi Dan Desain Menjadi Gaya Hidup Konsumeris)*. Yogyakarta & Bandung: Jalasutra.

Kristiyana, Ansitadkk. 2010. *Teknologi Industri Media & Perubahan Sosial* Yogyakarta : Program Studi Magister Sosiologi.

### Sumber Internet

Kr Ayuma. 2015. *Budaya Narsisme dan Selfie*. [digilib.uin-suka.ac.id/20300/1/12540076\\_BAB-I\\_IV-atau-V\\_DAFTAR-PUSTAKA.pdf](http://digilib.uin-suka.ac.id/20300/1/12540076_BAB-I_IV-atau-V_DAFTAR-PUSTAKA.pdf) diunggah pada 29 September 2016.

Faulina, Simatupang Fritta. 2015. Fenomena Selfie (Self Portrait) di Instagram. [adln.lib.unair.ac.id/files/disk1/.../gdlhub-gdl-s2-2015-adawiyahro-41615-16.-daft-a.pdf](http://adln.lib.unair.ac.id/files/disk1/.../gdlhub-gdl-s2-2015-adawiyahro-41615-16.-daft-a.pdf) di unggah 29 September 2016

Dewa, Tysna. 2015. *Kecemasan Sosial dan Perilaku Agresif Pelaku Selfie*. [www.academia.edu/2F...%2FSELFIE\\_ditinjau\\_dari\\_TEORI\\_INTERAKSI\\_SIMBO\\_LIK\\_](http://www.academia.edu/2F...%2FSELFIE_ditinjau_dari_TEORI_INTERAKSI_SIMBO_LIK_) di unggah 30 september 2016

Evania, Putri. 2012. Foto Diri, Representasi Identitas dan Masyarakat Tontonan. Diambil dari: <https://jurnal.ugm.ac.id/jps/article/view/23528>. (28 Oktober 2016).

Kamil, Alfi Arifin. 2016 . The Spectacle Society . Diambil dari: <https://sareang.wordpress.com/2016/04/15/masyarakat-tontonan-ala-debord>. (2 Februari 2017).

Kurniadi, Oji danIndriyaniUtariSiregar.2013 .*MaknaFotoSelfieSebagaiBentukEkspresiDiri* .[karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/humas/article/viewFile/189/pdf/](http://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/humas/article/viewFile/189/pdf/) di unggah 29 september 2016

Disbudpar, 2015 .*“ProfilKabupatenBangka”*, diaksesmelalui ([www. bangka.go.id /content.php?id\\_content=wisatawan](http://www.bangka.go.id/content.php?id_content=wisatawan), 28 Oktober 2016).

PontianakPost, 2016. Selfie dan Wisata . Diakses melalui [www.PontianakPost.co.id/selfie dan wisata](http://www.PontianakPost.co.id/selfie-dan-wisata). (13 Juli 2017)

