

**ANALISIS TREN *SELFIE* DI DAERAH WISATA
KABUPATEN BANGKA**

(Studi Mengenai Proses Pembentukan Identitas Diri Ala Guy Debord)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Mencapai Derajat Sarjana S-1

Program Studi Sosiologi



Diajukan Oleh :

Devi Isdawati

5011311012

JURUSAN SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG

TAHUN 2017

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS TREN *SELFIE* DI DAERAH WISATA KABUPATEN BANGKA

(Studi Mengenai Proses Pembentukan Identitas Diri Ala Guy Debord)

Dipersiapkan dan disusun oleh :

DEVI ISDAWATI

(501 13 11 012)

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 25 Juli 2017

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing I,

Sujadmi, S.Sos.,M.A.

Penguji I,

Dr. Ibrahim, M.Si.

Pembimbing II,

Citra Asmara Andra, S.Sos., M.A.

Penguji II,

Luna Febriani, S.Sos.,M.A.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana S-1

tanggal 25 Juli 2017

Sujadmi, S.Sos., M.A.

Ketua Jurusan Sosiologi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Devi Isdawati

Nomor Induk Mahasiswa : 5011311012

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Sosiologi

Judul Skripsi : Analisis Tren *Selfie* Di Daerah Wisata Kabupaten Bangka (Studi Mengenai Proses Pembentukan Identitas Diri Ala Guy Debord).

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya ajukan ini adalah murni hasil penelitian saya. Apabila dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa skripsi ini dibuat oleh orang lain maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku di kampus Universitas Bangka Belitung atau yang berwenang.

Balunjuk, 25 Juli 2017



Devi Isdawati

MOTTO

"Lakukan Yang Terbaik, kemudian berdoalah, Tuhan Yang Akan

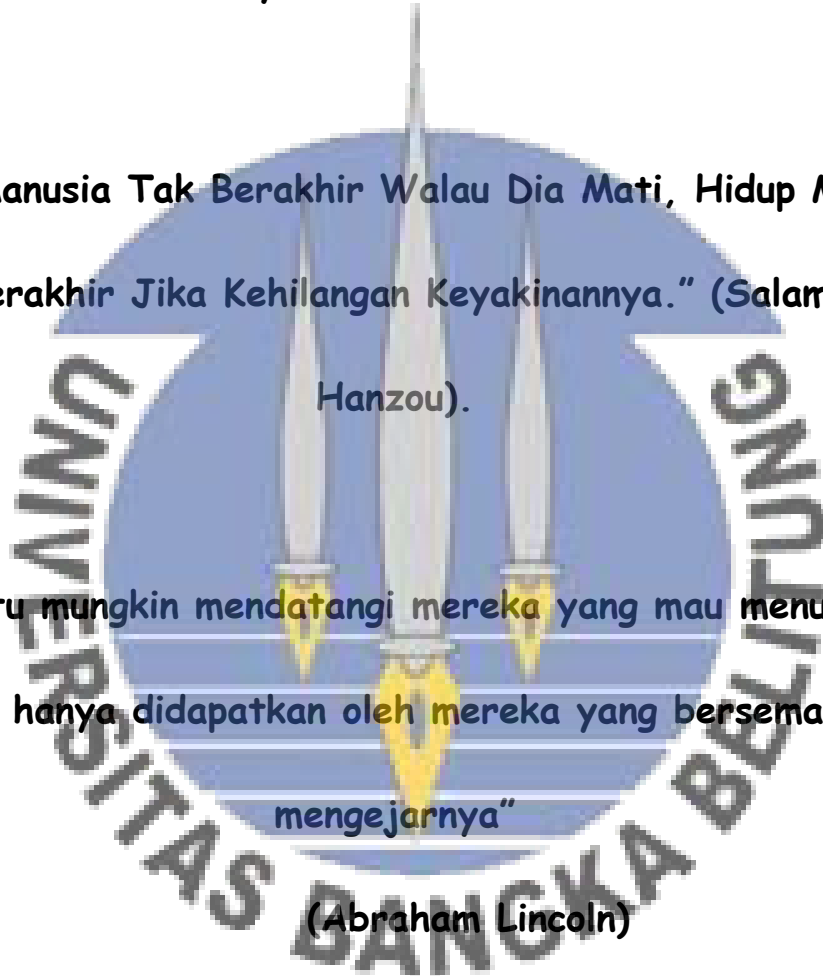
Mengurus Sisanya

(Do The Best and Pray.God Will Take Care Of The Rest).

"Hidup Manusia Tak Berakhir Walau Dia Mati, Hidup Manusia Akan Berakhir Jika Kehilangan Keyakinannya." (Salamander Hanzou).

"Sesuatu mungkin mendatangi mereka yang mau menunggu, namun hanya didapatkan oleh mereka yang bersemangat mengejarnya"

(Abraham Lincoln)



PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Kedua orang tua saya yaitu bapak Ismandi dan ibu Aida yang selalu memberi nasehat, mendo'akan, motivasi, memberikan kasih sayang dan mendidik ku selama

ini.

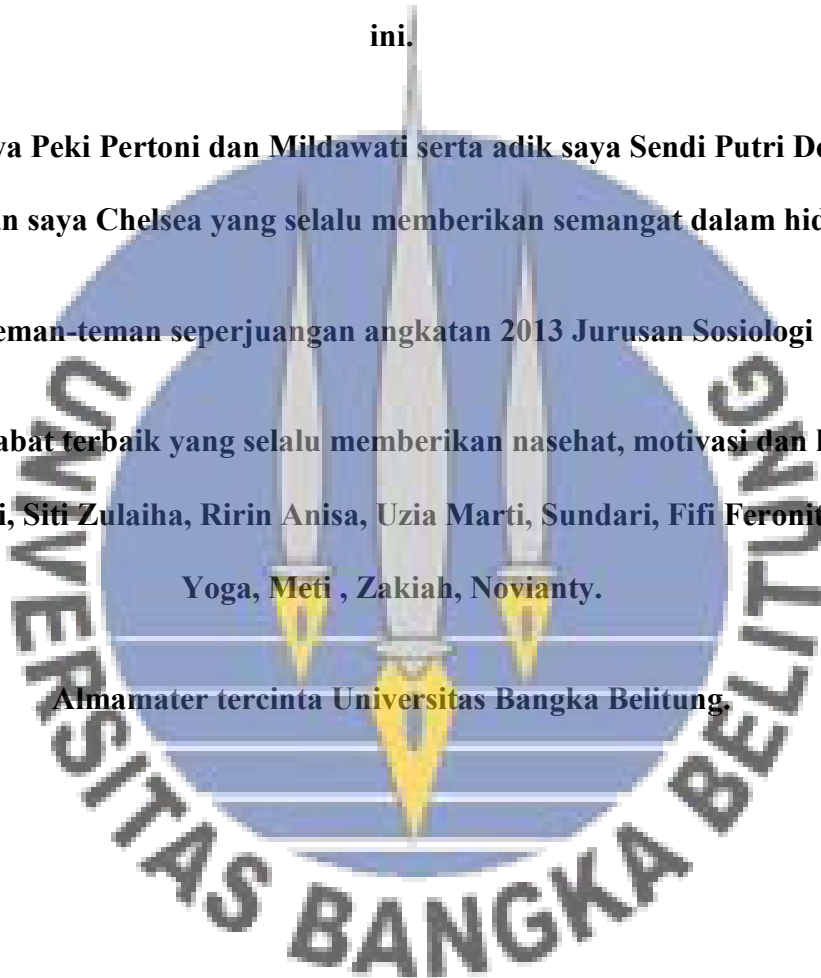
Kakak saya Peki Pertoni dan Mildawati serta adik saya Sendi Putri Dewi dan keponakan saya Chelsea yang selalu memberikan semangat dalam hidup ku.

Teman-teman seperjuangan angkatan 2013 Jurusan Sosiologi

Sahabat-sahabat terbaik yang selalu memberikan nasehat, motivasi dan keceriaan:

Devi Isdawati, Siti Zulaiha, Ririn Anisa, Uzia Marti, Sundari, Fifi Feronita, Yongki, Yoga, Meti, Zakiah, Novianty.

Almamater tercinta Universitas Bangka Belitung.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah robbilalamin, puji syukur kepada Allah S.W.T atas segala rahmat dan anugrah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul : ANALISIS TREN SELFIE DI DAERAH WISATA KABUPATEN BANGKA (Studi Mengenai Proses Pembentukan Identitas Diri Ala Guy Debord). Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi tugas dan melengkapi sebagian prasyarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Sosial pada program studi Sosiologi Universitas Bangka Belitung.

Banyak kendala yang dihadapi oleh penulis dalam penulisan skripsi ini. Namun, berkat Allah S.W.T dan bantuan dari berbagai pihak akhirnya skripsi ini terselesaikan. Untuk itu, penulis ucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Kedua orang tuaku yang selalu memberikan doa dan support yang tak terhingga baik secara materiil maupun non materiil.
2. Bapak Dr. Ibrahim, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik sekaligus Dewan Penguji I yang telah memberikan banyak masukan dan saran.
3. Ibu Citra Asmara Indra, S.Sos, M.A selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan ilmu politik sekaligus Dewan Pembimbing II yang telah memberikan masukan serta bantuan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Ibu Sujadmi, S.Sos, M.A. selaku Ketua Jurusan Sosiologi sekaligus Dewan Pembimbing I yang telah memberikan banyak masukan dan saran, bimbingan dan arahan serta ilmu yang berharga sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Ibu Luna Febriani, S.Sos, M.A. selaku Sekretaris Jurusan Sosiologi.
6. Prof. Dr. Bustami Rahman, M.Sc selaku guru besar Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
7. Seluruh dosen Jurusan Sosiologi, diucapkan terimah kasih yang tak terhingga untuk ilmu-ilmu yang telah diberikan dan sangat bermanfaat bagi penulis.

8. Para staf BAAK Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah membantu penulis selama masa perkuliahan.
9. Sahabat dan rekan-rekan dikelas A, B, dan C Sosiologi angkatan 2013 terima kasih untuk pertemanan, kerja sama, bantuan, do'a dan kebersamaan selama masa perkuliahan.
10. Teman-teman KKN Tematik 2016 Kundi Bersatu terima kasih untuk segala motivasinya.
11. Kekasih sekaligus sahabat untukku Duha, terima kasih untuk segala motivasinya.
12. Serta semua pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah berjasa dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini, karena kesempurnaan hanya milik Allah SWT. Untuk itu, saran dan kritikan sangat diharapkan guna penulisan yang lebih baik selanjutnya. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi mahasiswa, adik-adik tingkat serta pihak lainnya. Amin.

Balun Ijuk, 25 Juli 2017

Penulis,



Devi Isdawati

ABSTRAK

DEVI ISDAWATI. Analisis Tren Selfie Di Daerah Wisata Kabupaten Bangka (Studi Mengenai Proses Pembentukan Identitas Diri Ala Guy Debord). (Dibimbing oleh Sujadmi dan Citra Asmara Indra).

Selfie menjadi tren baru khususnya di daerah wisata. selfie pada awalnya hanyalah bentuk dari sebuah nilai seni dan estetis. Realitanya, di tengah berkembangnya interaksi masyarakat dengan bentuk interaksi modern, Selfie menjadi salah satu cara yang bisa diterima untuk berkomunikasi (versi modern) tentang bagaimana kita membentuk dan menegaskan kembali identitas diri. Singkat kata, Ia ingin menyampaikan pesan lewat “dunia” visual. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasifaktor-faktor yang mempengaruhi seseorang melakukan selfie, faktor-faktor yang menyebabkan kawasan wisata menjadi ajang selfie serta menganalisis seperti apa proses pembentukan identitas diri melalui tren selfie di daerah wisata.

Teori yang digunakandalam penelitian ini yaitu teori Guy Debord mengenai masyarakat tontonan. Jenis dan Pendekatan penelitian ini adalah kualitatif deskriptif. Sumber data yang digunakan adalah sumber data primer dan data sekunder. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik penentuan informan adalah purposive sampling dengan jumlah informan 22 orang.

Berdasarkan penelitian faktor yang melatarbelakangi selfie dilakukan diantaranya faktor internal dan factor eksternal. Selfie menjadi tren baru khususnya di daerah wisata. Realitas ini terjadi pertama, promosi lokal. Pada tahap ini dimaknai sebagai sebuah produk untuk mendongkrak industri pariwisata. Kedua, unsur kebanggaan lokal. Pada tahap ini, selfie dijadikan sebagai kegiatan untuk memperkenalkan daerah wisata tersebut oleh karena kebanggaan-kebanggaan terhadap nilai-nilai lokal (kedaerahan). Ketiga, slow up dimaknai upaya memamerkan keseharian pada orang lain dan memublikasikannya lewat media sosial. Kondisi ini secara bersamaan menjadikan selfie sebagai bagian dari cara diri dalam proses membangun identitas dirinya yang dipertontonkan pada khalayak atau public melalui sekumpulan gambar-gambar (foto) yang diunggah ke media social dengan balutan citra-citra didalamnya.

Kata kunci :Selfie, Identitas Diri, dan Masyarakat Tontonan.

ABSTRACT

DEVI ISDAWATI. An Analysis Of Selfie Trend In Tourish Area Of Bangka Regency (A Study On The Process Of Creating Personal Identity By Guy Debord). (Supervised by Sujadmi and Citra Asmara Indra).

Selfie becomes a new trend especially in tourist area. At first selfie is only a form of an artistic and aesthetic value. In the really, in the middle of growing interaction of the society with the form of modern interaction, selfie becomes one way which is able to be accepted to communicate (modern version) on how we create and reaffirm personal identity. In short, people want to deliver a message through visual world. The purposes of this research are to identify factors affecting someone doing selfie, factors causing tourist area become selfie event and to analyze how the process of creating of personal identity through selfie trend in tourish area.

The theory used in this research is theory of Guy Debord about the society of the spectacle. The type and the approach of this research wer qualitative descriptive. The source of data used was primary and secondary data. While the data collecting technique used was observation, interview, and documentation. The technique for detemining informant was purposive sampling with a total of informant was 22 people.

Based on the research, factor behind the selfie is internal and external factor. Selfie becomes new trend especially in tourish area. This reality occurs, first, local promotion, as a product to boost the tourism industry. Second, the element of local nationalism. In this stage, selfie is become an activity to introduce the tourist area due to the pride of local values (regional). Third, slow up which is interpreted as the effort to show off daily life to others and publish it to social media. This condition makes selfie as part of the way in the process of creating personal identity that showed to others or public through photographs which are uploaded to social media with images in it.

Keywords : *Selfie, Personal Identity, and The society of The Spectacle.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDU.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Tinjauan Pustaka.....	10
F. Kerangka Teoritis.....	13
G. Kerangka Berpikir.....	17
H. Sistematika Penulisan.....	20
BAB II : METODE PENELITIAN.....	21
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian.....	21
B. Lokasi Penelitian.....	22
C. Objek Penelitian.....	23

D. Sumber Data.....	24
E. Teknik Pengumpulan Data.....	27
F. Teknik Analisis Data.....	29
BAB III : GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	30
A. Profil Wilayah Kabupaten Bangka.....	32
B. Potensi Wilayah Kabupaten Bangka.....	33
C. Profil Wisata Kabupaten Bangka.....	30
D. Gambaran Tentang <i>Selfie</i>	32
1. Konsep <i>selfie</i>	32
2. Sejarah <i>selfie</i>	34
BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
A. Faktor-Faktor Seseorang Melakukan <i>Selfie</i>	43
1. Faktor Internal.....	43
a. Sebagai upaya aktualisasi diri.....	43
b. Sebagai upaya untuk membentuk <i>image</i> diri.....	47
1. <i>Image</i> Sempurna.....	48
2. <i>Image</i> Keren.....	49
3. <i>Image Hits</i>	50
2. Faktor eksternal.....	51
a. Sebagai tren ikut-ikutan.....	51
b. Sebagai bentuk perubahan budaya.....	53
B. Faktor Yang Menyebabkan Kawasan Wisata Menjadi Ajang Melakukan <i>Selfie</i>	59
1. <i>Show Up</i>	59
2. Kebanggaan Lokal.....	61
3. Promosi Lokal.....	64

C. Karakteristik Tren <i>Selfie</i> Di daerah Wisata.....	71
1. <i>Selfie is for Self Presentation</i>	72
2. <i>Selfie Is For Uploading A Media Social Website</i>	73
D. <i>Selfie</i> Sebagai Proses Pembentukan Identitas Diri Ala Guy Debord.....	7
1. Membentuk masyarakat tontonan.....	81
a. Membentuk media sosial.....	82
b. Membentuk jaringan sosial.....	83
2. Mengonsumsi produk.....	84
3. Membentuk identitas diri.....	86
a. Melalui proses citra diri.....	87
1. Menonjolkan kualitas gambar.....	88
2. Persoalan gaya berpakaian/ <i>style</i>	91
b. Melalui gaya hidup konsumsi.....	94
BAB V : PENUTUP	101
A. Kesimpulan.....	101
B. Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1. Intensitas Jumlah Kunjungan.....	36
Tabel 4. 1. Faktor-faktor Mempengaruhi Seseorang Melakukan <i>Selfie</i>	56
Tabel 4. 2. Faktor-Faktor Kenapa <i>Selfie</i> Dipilih Di Daerah Wisata	69
Tabel 4. 3. Proses Pembentukan Identitas Diri Melalui <i>Selfie</i>	65



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Bagan Alur Fikir	17
Gambar 2. Foto Robert Cornelius	39
Gambar 3. Foto Anastasya Nikolaevna	40
Gambar 4. Foto Anak Lelaki Dari Skotlandia	41



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keterangan Melaksanakan Penelitian

Lampiran 2. Pedoman Wawancara

Lampiran 3. Daftar Identitas Informan

Lampiran 4. Dokumentasi

Lampiran 5. Curriculum Vitae

