

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan pada bab sebelumnya serta hasil analisis yang telah dilakukan oleh peneliti dari hasil kuesioner dan wawancara, maka dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut :

1. Variabel kepercayaan tidak berpengaruh terhadap penggunaan *e-payment*. Hal ini menunjukkan bahwa agar kedepannya pihak bank dapat memberikan kepercayaan terhadap nasabah dalam penggunaan *e-payment* dengan cara mengedepankan pertukaran nilai-nilai antara bank dengan nasabahnya yang nilai-nilai ini menguntungkan bagi pihak bank maupun bagi pihak nasabah.
2. Variabel keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan *e-payment*. Hal ini berarti bahwa semakin meningkatnya keamanan dalam bertransaksi menggunakan *e-payment* maka kepercayaan juga semakin meningkat. Hal ini juga mengandung implikasi bahwa pelaku usaha jasa *e-payment* harus dapat memberikan keamanan dan kenyamanan kepada para nasabahnya supaya mereka lebih yakin dan tetap menggunakan *e-payment* pada saat melakukan transaksi perbankan.
3. Sistem informasi akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan *e-payment*. Hal ini berarti bahwa sistem informasi akuntansi yang baik dan sehat dapat meningkatkan kualitas tingkat kepercayaan nasabah dalam menggunakan *e-payment*.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Peneliti memahami bahwa sepenuhnya masih banyak keterbatasan dalam penelitian ini. Adapun beberapa keterbatasan peneliti yang mempengaruhi penelitian ini, yaitu:

1. Permasalahan yang paling sering dihadapi dalam penelitian dengan instrument kuesioner adalah perbedaan persepsi antara responden dan peneliti dalam melihat item-item yang diberikan sehingga kemungkinan bias itu pasti ada.
2. Keterbatasan waktu yang digunakan dalam penelitian ini secara tidak disadari bias mengurangi terhadap berbagai hal dalam penelitian.

5.3 Saran

Dari hasil penelitian, analisis data, pembahasan dan simpulan yang telah diambil, maka dapat dikemukakan saran sebagai berikut :

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan menyempurnakan dan memperkuat hasil penelitian ini dengan memperluas area penelitian. Masih terdapat faktor-faktor lain yang berpengaruh terhadap kepercayaan nasabah, maka diharapkan penelitian ini dapat dilanjutkan oleh peneliti lain dengan melibatkan faktor-faktor yang belum diteliti. Diharapkan bagi penelitian berikutnya dapat menggunakan teknik pengumpulan data yang memberikan informasi lebih lengkap.