

SISI GELAP BISNIS PAKAIAN BEKAS DI KOTA PANGKALPINANG

(Perspektif Pilihan Rasional)

SKRIPSI



Pembimbing I : Dr. Ibrahim, M.si.

Pembimbing II : Sujadmi, S.Sos, MA.

Disusun Oleh :

M ARIEF FATHURRAHMAN

5011311049

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JURUSAN SOSIOLOGI

UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG

2019

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**SISI GELAP BISNIS PAKAIAN BEKAS DI KOTA PANGKALPINANG
(PERSPEKTIF PILIHAN RASIONAL)**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

M ARIEF FATHURRAHMAN

(5011311049)

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 3 Januari 2019

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing I,



Dr. Ibrahim, M.Si.

Penguji I,



Luna Febrani, S.Sos., M.A.

Pembimbing II,



Sujadmi, S.Sos., M.A.

Penguji II,



Herdiyanti, M.Si.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana S-1
Tanggal 3 Januari 2019



Sujadmi, S.Sos., M.A.
Ketua Jurusan Sosiologi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : M Arief Fathurrahman

Nomor Induk Mahasiswa : 5011311049

Program Studi : Sosiologi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang ditulis ini benar-benar hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil karya orang lain, maka saya bersedia dikenakan sanksi.

Balunjuk, 10 Januari 2019

Yang Menyatakan
METERAI
TEMPEL
8EDE3AFF687824250
6000
ENAM RIBU RUPIAH
M Arief Fathurrahman

MOTTO

Dunia itu seluas langkah kaki. Jelajahilah dan jangan pernah takut melangkah. Hanya dengan itu kita bisa mengerti kehidupan dan menyatu dengannya

(Soe hok Gie)

Kita hanyalah titik kecil dari tinta yang dituangkan, kemana kuas menyapu bukan kuasa kita untuk melawan

(B.A 19)

Ijazah itu tanda anda pernah sekolah bukan tanda anda pernah berpikir

(Rocky Gerung)

Kadang keadilan yang terlalu mendalam dapat membuat seseorang menjadi gila

(Aokiji)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah karya skripsi ini saya tujukan sebagai wujud rasa syukur dan terima kasih kepada:

Allah SWT dan Nabi Besar Muhammad SAW atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan kemudahan dalam penulisan skripsi ini sehingga dapat terselsaikan pada waktu yang tepat.

Kepada orang tua saya Bapak Isdarta dan Ibu yeyen serta adik-adik ku yang selalu mendo'akan saya, memberikan nasehat, dukungan, motivasi dan pengorbanan baik itu moral maupun materi serta melimpahkan kasih sayang yang tak terhingga.

MP\$ Team sebuah organisasi fakultas yang telah memberikan kesempatan untuk saya belajar bagaimana bertahan dalam masa sekarang ini serta Team Koncian 12 yang sudah mengajarkan saya bagaimana berteman seharusnya tanpa memikirkan diri sendiri.

Teman seperjuangan yang selalu memberikan dukungan angkatan 13, Mapasos, Team koncian 12, team rusuh, band D'brue dll.

Untuk Almamater Tercinta Universitas Bangka Belitung.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbilalamin, puji syukur penulis panjatkan kepada Allah S.W.T atas segala nikmat dan anugrah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul : Sisi Gelap Bisnis Pakaian Bekas di Kota Pangkalpinang (Perspektif pilihan rasional). Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi tugas dan melengkapi sebagian persyaratan untuk mendapat gelar Sarjana Sosial pada program studi Sosiologi Universitas Bangka Belitung.

Banyak kendala yang dihadapi oleh penulis dalam penulisan skripsi ini, namun berkat kemudahan yang diberikan Allah SWT dan bantuan dari berbagai pihak akhirnya kesulitan-kesulitan tersebut dapat teratasi, sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselsaikan tepat pada waktunya. Untuk itu, penulis ucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Dr. Ir. Muhammad Yusuf, M.Si. selaku Rektor Universitas Bangka Belitung.
2. Prof. Dr. Bustami Rahman, M.Sc. selaku Guru Besar di Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Bangka Belitung.
3. Dr. Ibrahim, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Bangka Belitung sekaligus Dewan pembimbing I yang telah memberikan banyak masukan dan saran, bimbingan dan ilmu yang berharga sehingga skripsi ini dapat terselsaikan dengan baik.
4. Sujadmi, S.Sos., M.A. selaku Wakil Dekan I Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Bangka Belitung sekaligus Ketua Jurusan

Sosiologi juga sebagai pembimbing akademik peneliti Universitas Bangka Belitung yang telah banyak membantu peneliti menyelesaikan studi di waktu yang tepat.

5. Jamillah Cholillah, M.A. selaku Wakil Dekan II Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Bangka Belitung.
6. Luna Febriani, S.Sos., M.A. selaku Sekretaris Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik sekaligus dewan penguji I yang telah memberikan bimbingan, masukan dan saran yang sangat berharga sehingga skripsi ini terselsaikan dengan baik.
7. Herdiyanti, M.Si. selaku Kepala Laboratorium sekaligus dewan penguji II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Bangka Belitung.
8. Seluruh dosen Jurusan Sosiologi, diucapkan terima kasih yang tak terhingga untuk ilmu-ilmu yang telah diberikan dan sangat bermanfaat bagi penulis.
9. Para staf BAAK Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Bangka Belitung yang telah membantu penulis selama masa perkuliahan.
10. Sahabat dan rekan-rekan dikelas A, B, dan C Sosiologi 2013 terima kasih untuk pertemanan, kerja sama, bantuan, do'a, dan kebersamaan selama masa perkuliahan.
11. Sahabat-sahabat terbaik yang selalu memberikan nasehat, motivasi dan dukungan dari : angkatan 2013, mapasos, team koncian 12, dan teman-teman dari kampus, kantin, kost. Semoga hubungan silaturahmi diantara kita bisa terus terjaga dengan baik.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini, karena kesempurnaan hanya milik Allah SWT. Untuk itu, saran dan kritikan sangat diharapkan guna penulisan yang lebih baik selanjutnya. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi mahasiswa, adik-adik tingkat serta pihak lainnya. Aamiin.

Balunijuk, November 2018

Penulis,

M ARIEF FATHURRAHMAN

ABSTRAK

Muhammad Arief Fathurrahman. Sisi Gelap Bisnis Pakaian Bekas di Kota Pangkalpinang (Perspektif Pilihan Rasional). (dibimbing oleh Ibrahim dan Sujadmi).

Sisi gelap bisnis pakaian bekas merupakan bentuk modernisasi yang berdampak terhadap beberapa aspek yang terlibat dalam bisnis pakaian bekas. penelitian tentang sisi gelap bisnis pakaian bekas bertujuan untuk menguraikan dan mengidentifikasi beberapa hal yang terjadi didalam bisnis pakaian bekas. sisi gelap yang dibahas dari bisnis pakaian bekas meliputi produsen dan konsumen pakaian bekas.

Teori yang digunakan dalam menganalisis sisi gelap bisnis pakaian bekas, yaitu teori pilihan rasional dari James Coleman. Teori pilihan rasional merupakan tindakan rasional dari individu atau aktor untuk melakukan suatu tindakan berdasarkan tujuan tertentu dan tujuan itu ditentukan oleh nilai atau pilihan. Menurut Coleman pilihan rasional terdiri dari aktor, sumberdaya, dan perilaku kolektif. Adapun jenis dan pendekatan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif deskriptif dengan menggunakan teknik pengumpulan data berupa wawancara memilih informan berdasarkan kriteria-kriteria yang telah ditentukan berdasarkan tujuan penelitian, observasi partisipatif dan dokumentasi.

Berdasarkan penelitian dilapangan menunjukkan adanya sisi gelap dari bisnis pakaian bekas di Kota Pangkalpinang. Hal ini berawal dari adanya larangan impor pakaian bekas tetapi bisnis pakaian bekas tetap berjalan semestinya serta konsumen pakaian bekas untuk tetap menjadi konsumen pakaian bekas. Adapun sisi gelap dari bisnis pakaian bekas, yaitu ketidakjelasan regulasi, kualitas baju serta lemahnya perlindungan terhadap konsumen, ketidakjelasan mata rantai perdagangan, pembiaran oleh pihak berwewenang, pragmatisme pembeli. Sisi gelap dari bisnis pakaian bekas berdampak kepada pedagang dan konsumen pakaian bekas.

Kata Kunci: Sisi Gelap, Bisnis Pakaian Bekas, Pilihan Rasional

ABSTRACT

Muhammad Arief Fathurrahman. The Dark Side of a Used Clothing Business in the City of Pangkalpinang (Rational Choice Perspective). (Guided Ibrahim and Sujadmi).

The dark side of the used clothing business is a form of modernization that has an impact on several aspects involved in the used clothing business. research on the dark side of the used clothing business aims to describe and identify some of the things that occur in the used clothing business. the dark side discussed from the used clothing business includes used clothing manufacturers and consumers.

The theory used in analyzing the dark side of used clothing business, namely rational choice theory from James Coleman. Rational choice theory is a rational act of an individual or actor to carry out an action based on a particular goal and that goal is determined by value or choice. According to Coleman rational choices consist of actors, resources, and collective behavior. The types and approaches in this study are descriptive qualitative research using data collection techniques in the form of unskilled interviews, participatory observation and documentation.

Based on field research, there is a dark side to the used clothing business in the city of Pangkalpinang. This began with a ban on the import of used clothing, but the used clothing business continued to run properly and used clothing consumers to remain consumers of used clothing. The dark side of the used clothing business, namely regulatory ambiguity, quality of clothing and weak consumer protection, unclear trade links, omission by authorities, pragmatism of buyers. The dark side of the used clothing business affects traders and consumers of used clothing.

Keywords: Dark Side, Used Clothing Business, Rational Choice

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Tinjauan Pustaka.....	6
F. Kerangka Teori.....	10
G. Alur Pikir Penelitian.....	14
H. Sistematika Penelitian.....	16
BAB II METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan pendekatan.....	18

B. Lokasi Penelitian.....	19
C. Objek Penelitian.....	19
D. Sumber Data.....	19
E. Teknik Pengumpulan Data.....	20
F. Teknik Analisis Data.....	22

BAB III GAMBARAN UMUM

A. Deskripsi Kota Pangkalpinang.....	23
B. Gambaran Umum Tempat Penjualan Pakaian Bekas.....	25
C. Perkembangan Penjualan Pakaian Bekas di Kota Pangkalpinang	29

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Sisi Gelap Bisnis Pakaian Bekas di Kota Pangkalpinang	31
1. Ketidakjelasan Regulasi	32
2. Kualitas Baju Serta Lemahnya Perlindungan Konsumen	35
3. Ketidakjelasan Mata Rantai Perdagangan.....	38
4. Pembiaran Oleh Pihak Berwewenang.....	41
5. Pragmatism pembeli.....	46
B. Analisis Teori Pilihan Rasional Tindakan Masyarakat Konsumen	51
Pakaian Bekas	51

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.	59
B. Implikasi Teori	62
C. Saran.....	64

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Peta Kota Pangkalpinang	23
Gambar 3.2 Suasana Tempat Penjualan Pakaian Bekas	26
Gambar 3.3 Suasana Tempat Penjualan Pakaian Bekas	28
Bagan 1.1 Alur Pikir Penelitian	14
Bagan 4.1 Alur Pikir Penelitian Menggunakan Teori James S. Coelman	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data informan

Lampiran 2. Pedoman Wawancara