

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis terhadap data yang dikumpulkan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas sistem *online* berpengaruh positif terhadap keberhasilan sistem informasi.
2. Kualitas produk layanan perbankan berpengaruh positif terhadap keberhasilan sistem informasi.
3. Kepercayaan nasabah berpengaruh positif terhadap keberhasilan sistem informasi.
4. Kualitas sistem *online*, kualitas produk layanan perbankan, dan kepercayaan nasabah berpengaruh terhadap keberhasilan sistem informasi.

5.2 Keterbatasan

Penelitian ini memiliki keterbatasan yang dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Penelitian menggunakan kuesioner yang memiliki kelemahan, yaitu sangat tergantung dengan kondisi dan situasi responden di Bank Muamalat serta waktu penyebaran kuesioner yang singkat.
2. Hasil penelitian ini sulit untuk digeneralisasi karena hanya dilakukan pada bank Muamalat Cabang Pangkalpinang.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, maka penulis dapat memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya menambahkan variabel lain sebagai prediktor keberhasilan sistem informasi.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas area survey.

