

SKRIPSI

**MODEL PEMASARAN CABAI MERAH (*Capsicum Annum L.*) DI
KABUPATEN BANGKA TENGAH SEBAGAI REPRESENTASI
PENGENDALIAN INFLASI**



Oleh
ASTRIA EKA MAULINDA
2051311004

**UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG
FAKULTAS PERTANIAN PERIKANAN DAN BIOLOGI
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
BALUNIJUK
2017**

**MODEL PEMASARAN CABAI MERAH (*Capsicum Annum L.*)
di KABUPATEN BANGKA TENGAH SEBAGAI
REPRESENTASI PENGENDALIAN INFLASI**



Oleh

ASTRIA EKA MAULINDA
2051311004

Skripsi

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian
di Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian, Perikanan dan Biologi

UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG
FAKULTAS PERTANIAN PERIKANAN DAN BIOLOGI
JURUSAN AGRIBISNIS
BALUNIJUK
2017

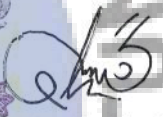
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

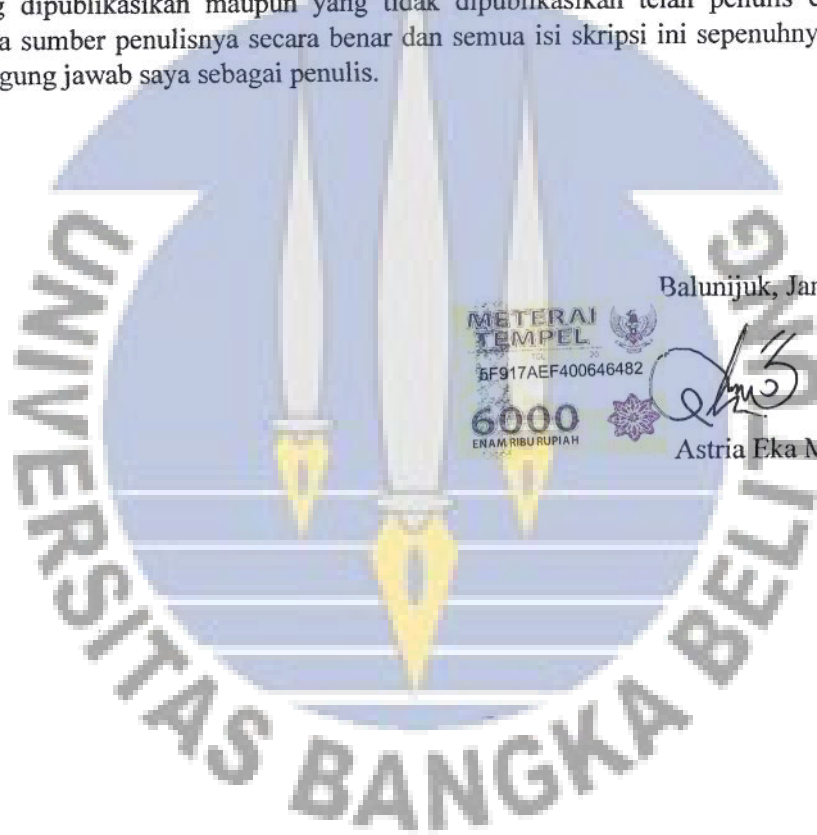
Dengan ini saya, Astria Eka Maulinda menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis adalah hasil karya sendiri dan skripsi ini belum pernah diajukan sebagai pemenuhan untuk memperoleh gelar atau derajat kesarjanaan strata satu (S1) dari Universitas Bangka Belitung maupun Perguruan Tinggi Lainnya.

Semua informasi yang dimuat dalam skripsi ini berasal dari penulis lain, baik yang dipublikasikan maupun yang tidak dipublikasikan telah penulis cantumkan nama sumber penulisnya secara benar dan semua isi skripsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya sebagai penulis.

Balunijuk, Januari 2017




Astria Eka Maulinda



HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Model Pemasaran Cabai Merah (*Capsicum Annum L.*) di Kabupaten Bangka Tengah Sebagai Representasi Pengendalian Inflasi

Nama : Astria Eka Maulinda

Nim : 2051311004

Skripsi ini, telah di pertahankan di hadapan majelis penguji pada hari selasa, tanggal 10 Januari 2017 dan telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian.

Komisi Penguji

Ketua : Dr. Endang Bidayani, S.P., M.Si (.....)

Anggota 1 : Yulia, S.Pt., M.Si (.....)

Anggota 2 : Yudi Sapta Pranoto, S.P., M.Si (.....)

Anggota 3 : Dr. Fournita Agustina, S.P., M.Si (.....)

Balunijuk, Januari 2017

Mengetahui

Ketua Jurusan Agribisnis
Fakultas Pertanian Perikanan dan Biologi
Universitas Bangka Belitung



Dr. Fournita Agustina, S.P., M.Si

Tanggal Lulus :

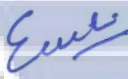
**MODEL PEMASARAN CABAI MERAH (*Capsicum Annum L.*) di
KABUPATEN BANGKA TENGAH SEBAGAI REPRESENTASI
PENGENDALIAN INFLASI**

**ASTRIA EKA MAULINDA
2051311004**

Telah diterima sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar
Sarjana Pertanian

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping


Dr. Fournita Agustina, S.P., M.Si


Yudi Sapta Pranoto, S.P., M.Si

Balunijuk, Januari 2017

Dekan

Fakultas Pertanian Perikanan dan Biologi
Universitas Bangka Belitung



Dr. Tri Lestari, S.P., M.Si

HALAMAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Hasil Tidak Akan Pernah Mengkhianati Prosesnya”

Persembahan:

Alhamdulillah dengan rasa syukur kehadiran Allah SWT dan shalawat kepada junjungan Nabi kita Muhammad SAW.

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Ibunda tercinta terkasih dan tersayang Yanti Trisiana dan nenek ku Asnah yang tak pernah lelah memberikan dukungan, dorongan semangat, pengorbanan baik moril maupun material dan curahan do'a yang tidak pernah putus demi keberhasilan penulis.
2. Untuk R. M. Furqon K. A. yang selalu memberikan semangat, bantuan, motivasi, dukungan, do'a dan menghibur serta menemani penulis dalam pengambilan data untuk menyelesaikan skripsi.
3. Sepupu-sepupu tersayang M. Ereza Priadie, Chusnul Yuniar, Erita Tiara Widiasih, Sudiarto, Aleya Kirana Az-Zahra, Triandina Putri Permatasari, Aldrich Hukamah Fathoni yang selalu memberikan semangat, motivasi dan doa'anya kepada penulis agar segera menyelesaikan skripsi.
4. Seluruh keluarga ku tersayang yang selalu mendoakan ku.
5. Sahabat terbaik dan seperjuangan ku Melisa yang selalu memberikan semangat, motivasi, doa dan menemani dalam pengambilan data penulisan skripsi
6. Guru-guru dan dosen-dosenku Ibu Fournita Agustina, Bapak Yudi Sapta Pranoto, Ibu Yulia, Ibu Endang Bidayani, Ibu Eni Karsiningsih, Bapak Muntoro, Ibu Rostiar Sitorus, Bapak Iwan Setiawan, Bapak Eddy Jajang Jaya Atmaja yang telah mengajarkan, mendidik, memberikan ilmu dan yang telah membantu penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
7. Sahabat-sahabat ku Cyntia Sari, Evi Novitasari, Intan Permata Sari, Lapinia Dirma, Miranty Dhea Putri, Nurhidayati, Nurmeli, Rapika Lestari, Sheni Mahardhika yang selalu memberikan semangat kepada penulis.

8. Teman-teman ku Saut, Galih dan Sandi yang sudah bersedia menjadi editor penulisan Skripsi.
9. Teman-teman Jurusan Agribisnis angkatan 2013: Abdul Karim, Andri Yulianto, Arido Nurhasannah, Candra Sukma, Cyntia Sari, Edwini Lydia Fitri, Eli Juntari, Emirita Widya Kristanti, Evi Novitasari, Fajril Arobi, Galih K. Saputa, Ikhsan Fakhrurrozi, Heni Yusnia, Irvan Junaidi, Intan Permata Sari, Lani Afriyanti, Ismi Marhama, Meri Oktaria, Lapinia Dirma, Melisa, Miranty Dhea Putri, M. Faturrohim, M. Haryadi, Nanda Oktavianda, Nurlia, Nurhidayati, Nurmeli, Putri Utami Septiani Kodri, Rapika Lestari, Reni Arianti, Rizki Bahari, Rizki Redha, Rudianto, Sandi Pratama, Saut Candro Narojahan Silalahi, Shelly Susana, Sheni Mahardhika, Siti Julaiha, Sudani, Tina Fajarwati, Tirani, Witri Sania, dan Yopan, dan Yudisthira yang telah memberikan masukan, motivasi dan doa yang luar biasa.
10. Kak Lia yang sangat membantu dalam melancarkan segala administrasi penulis.
11. Anggota Kelompok Tani Citra, Kelompok Tani Berkah Tani, Kelompok Tani Sukamaju serta beberapa pedagang di pasar Pangkalpinang dan Koba yang telah bersedia menjadi responden.
12. Ibu Siti Dinas Pertanian Bangka Tengah yang membantu dalam memberikan data penelitian yang dibutuhkan sehingga penulis bisa menyelesaikan penelitian dengan tepat waktu.
13. Almamater tercinta, Universitas Bangka Belitung.
14. Semua pihak yang belum disebutkan satu per satu namanya yang telah membantu saya dalam perkuliahan maupun pelaksanaan penelitian.

ABSTRAK

Astria Eka Maulinda. Model Pemasaran Cabai Merah (*Capsicum Annum L.*) di Kabupaten Bangka Tengah Sebagai Representasi Pengendalian Inflasi. Dibimbing oleh **Dr. Fournita Agustina, S.P., M.Si** dan **Yudi Sapta Pranoto, S.P., M.Si**.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan rantai nilai cabai merah di Kabupaten Bangka Tengah, menghitung besarnya margin pemasaran, *farmer's share*, rasio keuntungan dan biaya dari pemasaran cabai merah di Kabupaten Bangka Tengah dan mendeskripsikan model saluran pemasaran cabai yang efisien di Kabupaten Bangka Tengah sebagai representasi pengendalian inflasi.

Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Oktober 2016 hingga bulan Desember 2016 di Kabupaten Bangka Tengah. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei. Metode penarikan contoh yang digunakan secara sengaja (*purposive*) dengan menggunakan metode sensus. Populasi terdiri dari 2 unsur sampel yaitu petani 22 orang dan pedagang 16 orang. Metode analisis data menggunakan deskriptif kualitatif dan analisis kuantitatif.

Hasil penelitian menunjukkan terdapat 9 saluran pemasaran cabai merah di kabupaten Bangka Tengah. Setiap lembaga pemasaran melakukan fungsi pemasaran yaitu fungsi fisik, fungsi pertukaran dan fungsi fasilitas. Perilaku pasar yang terjadi di tingkat petani jika dilihat dari praktik penjualan langsung dengan menggunakan sistem pembayaran tunai, barter dan kemudian. Margin pemasaran tertinggi pada saluran ke 2 yaitu Rp 40.000, *farmer's share* tertinggi yaitu pada saluran pemasaran ke 9 yaitu 100 persen dan pada saluran pemasaran ke 6 dan 7 yaitu 64 persen. Rasio keuntungan dan biaya terbesar terjadi pada saluran pemasaran ke 7 sebesar 42,25 dan volume penjualan tertinggi dengan menggunakan saluran pemasaran ke 6 yaitu 700 kilogram. Saluran pemasaran yang dinilai lebih efisien pada penelitian mengenai pemasaran cabai merah terdapat pada saluran pemasaran ke 6. Dan model alternatif pemasaran cabai merah sebagai representasi pengendalian inflasi adalah dengan model pemasaran pasar lelang *spot*.

Kata kunci: Model Pemasaran, Cabai Merah, Inflasi,

ABSTRACT

Astria Eka Maulinda. Marketing Model Red Chili (*Capsicum Annum L.*) in Central Bangka As Representation of Inflation Control. Supervised by **Dr. Fournita Agustina, S.P., M.Si and Yudi Sapta Pranoto, S.P., M.Si.**

This study aimed to describe the value chain of red chili in Central Bangka regency, calculating the marketing margin, the farmer's share, the ratio of benefits and costs of marketing red chili in Central Bangka and describe models of marketing channels chili which efficient in Central Bangka as a representation of inflation control.

This research was conducted in October 2016 until December 2016 in Central Bangka regency. The method used is a survey method. The sampling method used was intentionally (purposive) using census method. The population is composed of two elements, namely sample of 22 farmers and 16 traders. Methods of data analysis using descriptive qualitative and quantitative analysis.

The results showed there are 9 marketing channels of red chili in Central Bangka regency. Each marketing agencies perform marketing functions, namely physical function, role and function facilities exchange. Marketing behavior that occurs at the farm level when viewed from the practice of direct sales by using a system of cash payments, barter and then. The highest marketing margin on channel 2 which is Rp 40,000, farmer's highest share in the marketing channel 9 of 100 percent and the marketing channels 6 and 7, which is 64 percent. The ratio of benefits and costs occur in the marketing channel 7 at 42.25 and the highest sales volume by using marketing channels 6 which is 700 kilograms. Channel marketing is more efficient at marketing research on red chili contained in the marketing channel 6. And the alternative model red chili marketing as a representation of inflation control is the marketing model of the spot market auction.

Key words: Marketing Model, Red Chili, Inflation

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur kepada Allah Yang Maha Kuasa atas segala limpahan Rahmat, Hidayah dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dari penyusunan proposal hingga penyelesaian penelitian dengan lancar. Tak lupa juga salam dan shalawat kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita ke zaman yang terang benderang seperti ini. Judul penelitian ini adalah **“Model Pemasaran Cabai Merah (*Capsicum Annum L.*) Di Kabupaten Bangka Tengah Sebagai Representasi Pengendalian Inflasi”**. Penelitian ini dilaksanakan mulai dari persiapan penelitian pada bulan September 2016 yang dilanjutkan dengan tahap pengerjaan skripsi sampai bulan Januari 2017 sambil melengkapi data lapangan yang masih kurang untuk dijadikan bahan penulisan.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada pihak yang telah membantu kelancaran penelitian ini mulai dari perencanaan proposal, pelaksanaan hingga skripsi ini disahkan. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Ibu Dr. Fournita Agustina, S.P., M.Si selaku dosen pembimbing utama sekaligus ketua jurusan Agribisnis yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran, dan pengarahan kepada penulis.
2. Bapak Yudi Sapta Pranoto, S.P., M.Si selaku dosen pembimbing pendamping yang juga telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran, dan pengarahan kepada penulis.
3. Ibu Yulia, S.Pt., M.Si selaku dosen penguji pada penelitian ini
4. Ibu Dr. Endang Bidayani S.Pi., M.Si selaku dosen penguji pada penelitian ini
5. Mama ku Yanti Trisiana dan Nenek ku Asnah yang telah memberikan dukungan moril maupun materil serta do'a.
6. Seluruh Dosen dan Staf Akademik Fakultas Pertanian Perikanan dan Biologi Universitas Bangka Belitung, khususnya pada Jurusan Agribisnis yang telah membuka pikiran dan wawasan keilmuan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

7. Ketua dan Anggota Kelompok Tani Citra, Kelompok Tani Berkah Tani, Kelompok Tani Sukamaju yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini dan membantu dalam proses pengumpulan data dan informasi yang dibutuhkan dan mendukung penelitian ini.
8. Pemerintah Provinsi Kepulauan Bangka Belitung dan Pemerintah daerah Bangka Tengah baik Dinas maupun Lembaga yang telah bersedia memberikan informasi untuk melengkapi data penelitian.
9. Keluarga ku tersayang yang telah memberikan dukungan materi maupun moril serta sahabat-sahabat, teman-teman angkatan 2013 FPPB UBB, khususnya teman-teman Jurusan Agribisnis angkatan 2013 yang telah memberikan motivasi dan semangat serta do'a dan pengertiannya kepada penulis sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.
10. Untuk semua pihak yang telah ikut serta dalam membantu dan memberikan masukan serta solusi selama kegiatan tersebut sampai dengan terselesaikannya penyusunan skripsi ini.

Demikianlah ucapan terima kasih penulis kepada seluruh pihak, semoga Allah SWT membalas serta melipat gandakan jasa dan kebaikan kalian semua. Akhir kata, dengan kerendahan hati semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan dapat menambah khasanah pengetahuan kita. Semoga Universitas Bangka Belitung dapat tumbuh dan berkembang sesuai dengan perkembangan dan kemajuan ilmu pengetahuan sehingga dapat unggul membangun peradaban.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penelitian ini. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih.

Balunujuk, Januari 2017

Astria Eka Maulinda

DAFTAR ISI

halaman

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	
HALAMAN PENGESAHAN	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	8
II. TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori	9
1. Deskripsi Tanaman Cabai	8
2. Pemasaran	10
a. Sistem Pemasaran	10
b. Saluran Pemasaran	11
c. Fungsi Pemasaran	12
d. Perilaku Pasar	14
e. Marjin Pemasaran	15
f. <i>Farmer's Share</i>	18
g. Rasio Keuntungan dan Biaya	18
h. Efisiensi Pemasaran	19
3. Inflasi	20

B. Penelitian Terdahulu	23
C. Kerangka Pemikiran	28
D. Definisi Operasional	29
III. METODOLOGI PENELITIAN	32
A. Tempat dan Waktu Penelitian	32
B. Metode Penelitian	32
C. Metode Penarikan Contoh	33
D. Metode Pengumpulan Data	34
E. Metode Pengolahan dan Analisis Data	35
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	39
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian Desa Trubus, Desa Sungkap dan Desa Keretak	39
1. Lokasi dan Batas Wilayah Administrasi	39
2. Keadaan Penduduk dan Mata Pencaharian	40
3. Sarana dan prasarana	41
4. Kelompok Tani	42
5. Karakteristik Petani Responden	47
6. Karakteristik Pedagang Responden	51
B. Rantai Nilai Pemasaran Cabai Merah di Kabupaten Bangka Tengah	53
1. Permintaan dan Penawaran Cabai Merah di Pangkalpinang	53
2. Saluran Pemasaran	55
3. Fungsi Pemasaran	74
4. Perilaku Pasar	82
C. Analisis Marjin Pemasaran, <i>Farmer's Share</i> , dan Rasio Keuntungan dan Biaya dari Pemasaran Cabai Merah di Kabupaten Bangka Tengah	88
1. Analisis Marjin Pemasaran	88
2. Analisis <i>Farmer's Share</i>	91
3. Analisis Rasio Keuntungan dan Biaya Pemasaran	92
D. Model Saluran Pemasaran Cabai merah yang Efisien di Kabupaten Bangka Tengah sebagai Representasi Pengendalian Inflasi	99

V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	107
A. Kesimpulan	107
B. Saran	108
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN.....	111



DAFTAR TABEL

Tabel	halaman
1. Perkembangan Konsumsi Cabai di Indonesia	1
2. Perkembangan Luas Tanam, Luas Panen, dan Produktivitas Tanaman Cabai Besar di Kabupaten Bangka Tengah Tahun 2009 – 2015	3
3. Perbandingan Kandungan Gizi Antara Cabai Merah Segar dan Cabai Merah Kering	9
4. Penelitian Terdahulu	23
5. Perbandingan Produksi Cabai Merah Per Kecamatan di Bangka Tengah 2014 – 2015.....	32
6. Metode Pengolahan dan Analisis Data.....	35
7. Batas Wilayah Desa Trubus, Desa Sungkap dan Desa Keretak Tahun 2016	39
8. Jarak Dari Desa Trubus, Desa Sungkap dan Desa Keretak Ke Ibukota Tahun 2016	40
9. Keadaan Penduduk Desa Trubus, Desa Sungkap dan Desa Keretak Tahun 2016.....	40
10. Mata Pencarian Penduduk di Desa Trubus, Desa Sungkap dan Desa Kretak Tahun 2016.....	41
11. Susunan Organisasi Kelompok Tani Citra Tahun 2016.....	43
12. Susunan Organisasi Kelompok Tani Berkah Tani Tahun 2016.....	44
13. Susunan Organisasi Kelompok Tani Suka Maju Tahun 2016	46
14. Karakteristik Responden Petani Berdasarkan Usia Tahun 2016.....	48
15. Tingkat Pendidikan Petani Responden Tahun 2016	48
16. Sebaran Petani Responden Berdasarkan Luas Pengolahan Lahan Tahun 2016	49
17. Sebaran Petani Responden Berdasarkan Pengalaman Usahatani Cabai Merah Tahun 2016.....	50
18. Karakteristik Pedagang Responden Berdasarkan Umur Tahun 2016	51
19. Karakteristik Pedagang Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Tahun 2016.....	52

20. Pengalaman Berdagang Cabai Merah Pedagang Responden Tahun 2016	53
21. Pasokan Cabai Merah Non Lokal Perhari di Pangkalpinang Tahun 2016	54
22. Fungsi Lembaga Pemasaran Cabai Merah di Kabupaten Bangka Tengah Tahun 2016	82
23. Perilaku Pasar Antara Tingkat Lembaga Pemasaran Cabai Merah Tahun 2016	83
24. Praktek Penjualan dan Pembelian Cabai Merah Tahun 2016	83
25. Analisis Marjin Pemasaran Cabai Merah di Kabupaten Bangka Tengah Tahun 2016	90
26. <i>Farmer's Share</i> Pada Saluran Pemasaran Cabai Merah di Kabupaten Bangka Tengah Tahun 2016.....	91
27. Rasio Keuntungan Dan Biaya Untuk Setiap Saluran Pemasaran Cabai Merah Tahun 2016.....	93
28. Nilai Efisiensi Pemasaran Pada Masing-Masing Pola Saluran Pemasaran Cabai Merah Tahun 2016	98



DAFTAR GAMBAR

Gambar	halaman
1. Inflasi Cabai Merah di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung	2
2. Perbandingan Harga Cabai Bulan Juni 2015 – Juni 2016	5
3. Grafik Marjin Pemasaran	16
4. Kerangka Pemikiran Model Pemasaran Cabai Merah di Bangka Tengah	28
5. Pola Saluran Pemasaran Cabai Merah di Kelompok Tani Citra	58
6. Pola Saluran Pemasaran Cabai Merah di Kelompok Tani Berkah Tani	64
7. Pola Saluran Pemasaran Cabai Merah di Kelompok Tani Sukamaju	70
8. Pola Saluran Pemasaran Cabai Merah di Kabupaten Bangka Tengah	74
9. Saluran Pemasaran 6 di Bangka Tengah	99
10. Skema Pasar Lelang Cabai Merah di Kabupaten Bangka Tengah.....	103



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	halaman
1. Data Karakteristik Petani Responden Tahun 2016	111
2. Data Karakteristik Pedagang Responden Tahun 2016.....	112
3. Biaya Yang Dikeluarkan Lembaga Pemasaran Pada Setiap Saluran Pemasaran Tahun 2016	113
4. Jumlah Penduduk Dan Laju Pertumbuhan Penduduk Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung..	113
5. Perhitungan Pengeluaran Untuk Konsumsi Penduduk Per Kapita Sebulan di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung	114
6. SK Tentang Penetapan Kawasan Cabai, Bawang Merah Dan Jeruk Nasional.....	115
7. SK Kelompok Tani Citra	122
8. Piagam Penghargaan Juara 1 Petani Berprestasi Kelompok Tani Citra	126
9. Piagam Penghargaan Juara 3 Petani Berprestasi Kelompok Tani Citra	127
10. SK Kelompok Tani Berkah Tani	128
11. Piagam Penghargaan Juara 1 Petani Berprestasi Kelompok Tani Berkah Tani.....	130
12. SK Kelompok Tani Sukamaju	131