

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MADU UMKM TOKO
PELAWAN DENGAN PENDEKATAN *BUSINESS MODEL*
CANVAS DI KABUPATEN BANGKA TENGAH**

SKRIPSI



Oleh
RAHMATANG
2051511030

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN PERIKANAN DAN BIOLOGI
UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG
2020**

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MADU UMKM TOKO
PELAWAN DENGAN PENDEKATAN *BUSINESS MODEL
CANVAS* DI KABUPATEN BANGKA TENGAH**

Oleh

RAHMATANG
2051511030

Skripsi

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian di Jurusan
Agribisnis Fakultas Pertanian, Perikanan, Dan Biologi

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN PERIKANAN DAN BIOLOGI
UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG
2020**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Dengan ini saya, Rahmatang menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis adalah hasil karya sendiri dan skripsi ini belum pernah diajukan sebagai pemenuhan untuk memperoleh gelar atau derajat keserjanaan strata satu (S1) dari Universitas Bangka Belitung maupun Perguruan Tinggi lainnya.

Semua informasi yang dimuat dalam skripsi ini berasal dari penulis lain, baik yang dipublikasikan maupun yang tidak dipublikasikan telah penulis cantumkan nama sumber penulisnya secara benar dan semua isi skripsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya sebagai penulis.

Balunjuk, Januari 2020




Rahmatang

HALAMAN PENGESAHAN

Judul skripsi : Strategi Pengembangan Usaha Madu UMKM Toko Pelawan dengan Pendekatan *Business Model Canvas* Di Kabupaten Bangka Tengah
Nama : Rahmatang
NIM : 2051511030

Skripsi ini, telah dipertahankan di hadapan majelis penguji pada hari Kamis, tanggal 12 Desember 2019 dan telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian.

Komisi Penguji

Ketua	: Rati Purwasih, S.P., M.Si .	()
Anggota 1	: Yulia, S.Pl., M.Si	()
Anggota 2	: Dr. Evahelda, S.T.P., M.Si	()
Anggota 3	: Dr. Fournita Agustina, S.P., M.Si	()

Balunjuk, Januari 2020

Mengetahui
Ketua Program Studi Agribisnis


Yudi Sapta Pranoto, S.P., M.Si

Tanggal Lulus:

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MADU UMKM TOKO
PELAWAN DENGAN PENDEKATAN *BUSINESS MODEL
CANVAS* DI KABUPATEN BANGKA TENGAH**

Oleh

RAHMATANG
2051511030

Telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Pertanian

Pembimbing Utama


Dr. Evahelda, S.T.P., M.Si

Pembimbing Pendamping


Dr. Fournita Agustina, S.P., M.Si

Balunijuk, Januari 2020

Dekan
Fakultas Pertanian, Perikanan, dan Biologi


Dr. Tri Lestari, S.P., M.Si

ABSTRAK

Rahmatang (2051511030). Strategi Pengembangan Usaha Madu UMKM Toko Pelawan dengan Pendekatan *Business Model Canvas* Di Kabupaten Bangka Tengah. **Dibimbing oleh Evahelda dan Fournita Agustina)**

UMKM Toko Pelawan merupakan salah satu UMKM penghasil madu yang telah memiliki *brand image*. Meskipun usaha ini telah beriri cukup lama, akan tetapi masih ada beberapa hal yang perlu diperbaiki terutama pada inovasi serta permasalahan yang dialami berkaitan dengan banyaknya pesaing yang membuat produk serupa dan strategi yang diterapkan kurang efektif. Tujuan dalam penelitian ini, yaitu 1) mengidentifikasi model bisnis yang diterapkan di UMKM Toko Pelawan dengan pendekatan sembilan elemen *business model canvas*, yaitu *customer segments, value propositions, channels, customer relationship, revenue streams, key resources, key activities, key partnership, cost structure*. 2) Merumuskan alternatif strategi yang paling tepat di UMKM Toko Pelawan untuk mengembangkan usahanya dengan pendekatan *business model canvas*. Metode penelitian ini adalah analisis kualitatif yang terdiri analisis deskriptif dan analisis SWOT. Hasil dari penelitian ini bahwa UMKM Toko Pelawan telah memenuhi kesembilan elemen dari *business model canva*. Namun, model bisnis di UMKM Toko Pelawan saat ini masih memiliki kelemahan, sehingga menciptakan strategi yang dihasilkan dari perbaikan *business model canvas* seperti menambah agen, perlu menambah jenis lebah madu dan menambah rumah sarang lebah madu, membuat gerai yang lebih menarik dan nyaman, membuat kartu member, penambahan modal usaha, perlu memodifikasi bentuk dan ukuran kemasan yang bervariasi, melakukan pelatihan bagi anggota atau karyawan, perlu adanya kerja sama tertulis yang sah secara hukum.

Kata kunci: UMKM Toko Pelawan, *Business Model Canvas*, SWOT, Strategi

ABSTRACT

Rahmatang (2051511030). *Development Strategy of Honey Business UMKM Toko Pelawan with the Approach of Business Model Canvas in Central Bangka Belitung). Advisors:Evahelda dan Fournita Agustina*

UMKM (Micro, Small, and Medium Enterprises) Toko Pelawan is a honey business with a brand image. Although this business has been run for a while, it needs improvements and innovation. The challenges it faces include ineffective strategies and the growing numbers of competitors who sell similar products. The purpose of this study is to 1) identify the business model applied in UMKM Toko Pelawan using the approach of nine elements of business model canvas, namely customer segments, value propositions, channels, customer relationship, revenue streams, key resources, key activities, key patnership, cost structure, and 2) formulate the best strategy for UMKM Toko Pelawan to develop its business model canvas approach. The method used in this study was qualitative analysis consisting of descriptive analysis and SWOT analysis. The result suggested the UMKM Toko Pelawan possessed nine elements of business model canvas. However, its business model has a weakness, wich give room for improvement strategies from business model canvas such as hiring more agents, adding the types of honey sold, adding honey combs, creating a more attractive and comfortable shop, producing members cards, increasing business capital, modifying the apperance and adding size variations for the products, conducting training for members of staff, and have a written legal copperation with other parties.

Keywords: UMKM Toko Pelawan, Business Model Canvas, SWOT, Strategy

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Strategi Pengembangan Usaha Madu Umkm Toko Pelawan Dengan Pendekatan *Business Model Canvas* Di Kabupaten Bangka Tengah”**.

Dalam kegiatan pembuatan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan arahan, masukan, serta bimbingan. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terimakasih kepada seluruh pihak yang turut membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan rasa hormat dan terimakasih penulis sampaikan kepada :

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan kemudahan dan kelancaran kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Kedua orangtua yang selalu mendukung dan mendo'akan serta memberi semangat kepada penulis.
3. Ibu Dr. Evahelda, S.T.P.,M.Si selaku Dosen Pembimbing Utama yang selalu sabar membimbing serta memberikan arahan dan masukan kepada penulis.
4. Bapak Dr. Fournita Agustina S.P.,M.Si selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang juga tak henti-hentinya memberikan masukan dan arahan kepada penulis.
5. Staff Jurusan Agribisnis Staff Fakultas Pertanian, Perikanan, dan Biologi yang ikut membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Semua Dosen Agribisnis yang telah membagikan ilmunya kepada penulis.
7. Responden yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Serta untuk semua pihak yang telah ikut membantu dan memberikan masukan-masukan kepada penulis selama menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan serta keterbatasan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, sangat diharapkan kritik dan saran dalam rangka penyempurnaan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat dan membantu memberikan informasi yang diinginkan bagi pembaca.

Balunujuk, Januari 2020

Penulis,



DAFTAR ISI

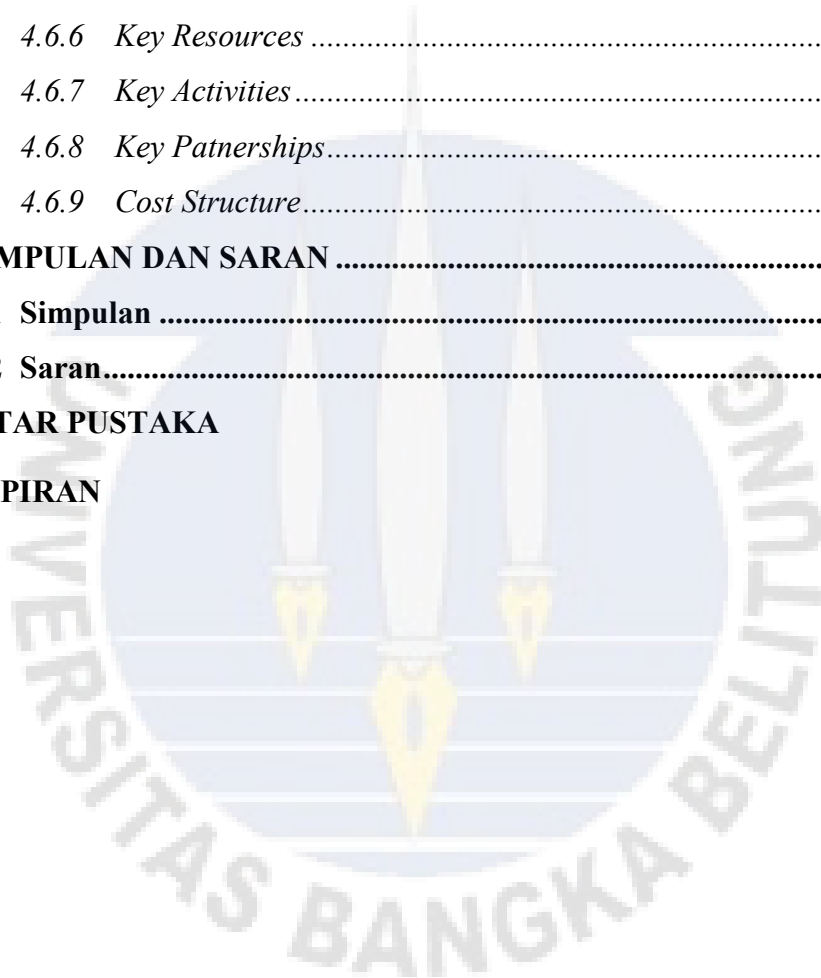
	halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRN	xiv
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian	4
II. TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Landasan Teori.....	5
2.1.1 Madu.....	5
2.1.2 Lebah Madu.....	5
2.1.3 Strategi Pengembangan Usaha	6
2.1.4 <i>Business Model Canvas</i>	7
2.1.5 Analisa SWOT	17
2.1.6 Pengertian Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	19
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 Kerangka Pemikiran	29
2.4 Definisi Operasional.....	31
III. METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	33
3.2 Metode Penelitian	33
3.3 Metode Penarikan Contoh.....	33

3.4 Metode Pengumpulan Data	34
3.5 Metode Pengolahan dan Analisa Data	35
3.6 Teknik Keabsahan Data	39
IV. HASIL PEMBAHASAN.....	41
4.1 Gambaran Umum Desa Namang.....	41
4.1.1 Letah Wilayah dan Administratif.....	41
4.1.2 Kondisi Alam dan Topografi.....	42
4.1.3 Keadaan Penduduk dan Mata pencaharian.....	43
4.1.4 Sarana dan Prasarana.....	44
4.2 Gambaran Umum UMKM Toko Pelawan.....	45
4.2.1 Sejarah Hutan Pelawan.....	45
4.2.2 Lokasi UMKMToko Pelawan	46
4.2.3 Sejarah UMKM Toko Pelawan	46
4.2.4 Visi dan Misi UMKM Toko Pelawan	47
4.2.5 Struktur Organisasi UMKM Toko Pelawan.....	48
4.2.6 Fasilitas-fasilias yang ada di UMKM Toko Pelawan.....	49
4.3 Identifikasi Usaha Madu dengan <i>Business Model Canvas</i> di UMKM Toko Pelawan saat ini.....	51
4.3.1 <i>Custumor Segments</i>	51
4.3.2 <i>Value Propositions</i>	52
4.3.3 <i>Channels</i>	56
4.3.4 <i>Customer Relationships</i>	57
4.3.5 <i>Revenue Stream</i>	59
4.3.6 <i>Key Resources</i>	59
4.3.7 <i>Key Activities</i>	62
4.3.8 <i>Key Patnerships</i>	63
4.3.9 <i>Cost Structure</i>	64
4.4 Identifikasi faktor internal dan eksternal usaha madu dilihat dari 9 elemen	66
4.5 Merumuskan Alternatif Strategi Pengembangan Usaha Madu UMKM Toko Pelawan Menggunakan Matriks SWOT	71

4.6 Perbaikan <i>Business Model Canvas</i> di UMKM Toko Pelawan.....	73
4.6.1 <i>Custumor Segments</i>	73
4.6.2 <i>Value Propositions</i>	73
4.6.3 <i>Channels</i>	73
4.6.4 <i>Customer Relationships</i>	74
4.6.5 <i>Revenue Stream</i>	74
4.6.6 <i>Key Resources</i>	74
4.6.7 <i>Key Activities</i>	74
4.6.8 <i>Key Patnerships</i>	75
4.6.9 <i>Cost Structure</i>	75
V. SIMPULAN DAN SARAN	76
5.1 Simpulan	76
5.2 Saran.....	76

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1	Produksi dan Konsumsi Madu di Indonesia	2
Tabel 2	Klasifikasi UMKM berdasarkan UU No. 20/2008	20
Tabel 3	Penelitian Terdahulu	23
Tabel 4	Rincian Tujuan Penelitian dan Alat Analisis	35
Tabel 5	Indikator dalam analisis elemen <i>Business Model Canvas</i>	37
Table 6	Identifikasi <i>Business Model Canvas</i> dengan Analisis SWOT	39
Tabel 7	Batas Administratif	41
Tabel 8	Jarak Tempuh dan Waktu Tempuh Desa Namang ke Kecamatan dan Ibukota Provinsi	42
Tabel 9	Luas Wilayah Desa Namang Menurut Penggunaannya Tahun 2018	42
Tabel 10	Komposisi Penduduk Desa Namang Menurut Umur dan Jenis Kelamin	43
Tabel 11	Komposisi Penduduk Desa Namang Menurut Mata Pencaharian	44
Tabel 12	Segmen Pasar UMKM Toko Pelawan	52
Tabel 13	Fasilitas-fasilitas yang terdapat di UMKM Toko Pelawan	54
Tabel 14	Daftar harga produk madu di UMKM Toko Pelawan	59
Tabel 15	Struktur biaya UMKM Toko Pelawan	65
Tabel 16	Identifikasi <i>Business Model Canvas</i> dengan Analisis SWOT	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kanvas Model Bisnis	9
Gambar 2. Skema kerangka pemikiran strategi pengembangan Usaha Madu dengan pendekatan <i>Business Model Canvas</i>	29
Gambar 3. Sembilan elemen dasar <i>Business Model Canvas</i>	38
Gambar 4. Diagram Matriks SWOT	39
Gambar 5. Diagram Struktur Organisasi UMKM Toko Pelawan.....	49
Gambar 6. Kemasan kotak madu pelawan, madu leting, madu rempudung.....	53
Gambar 7. Kulkas untuk Menguji Kemurnian Madu.....	54
Gambar 8. <i>Air Conditioner (AC)</i>	55
Gambar 9. Kemasan Botol Ukuran 600ml.....	55
Gambar 10. Kemasan botol.....	62
Gambar 11. Penutup kemasan botol.....	63
Gambar 12. Kemasan kotak	63
Gambar 13. Pemetaan Sembilan elemen dasar <i>Business Model Canvas</i> di UMKM Toko Pealwan saat ini	66
Gambar 14. Analisis SWOT UMKM Toko Pelawan.....	70
Gambar 15. Perbaikan Sembilan elemen dasar <i>Business Model Canvas</i> di UMKM Toko Pelawan.....	75