

V. SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian, adapun kesimpulan dari rumusan masalah dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Berdasarkanidentifikasi model bisnis usaha madu di UMKM Toko Pelawan dengan pendekatan *business model canvas* menunjukkan bahwa model bisnis usaha madu saat ini masih cukup sederhana sehingga memerlukan perbaikan pada elemen bisnis
2. Adapun alternatif strategi atau perbaikan yang akan digunakan dalam pengembangan usaha madu di UMKM Toko Pelawan dilihat dari 9 elemen *business model canvas* adalah madu di UMKM Toko Pelawan fokus pada *costumer segment* yang telah ada hanya saja perlu ditambahkan, menambahkan layanan modifikasi dan pada *value propositions* perlu menambahkan layanan modifikasi produk kepada pelanggan seperti ukuran kemasan juga diperlukan seperti ukuran 30ml, 150ml, 250ml, 500ml hingga kemasan *sachet*, bertujuan untuk menyesuaikan harga dengan produk. Sehingga sesuai dengan harapan konsumen.*Key Activities* maka diperlukan menambah akun media sosial seperti *shopee, lazada* dan lain-lainnya pada *channels*. Menjaga *costumerrelationship* yang sudah terjalin dengan memberikan persenan, melakukan inovasi produk madu baik pada modifikasi kemasan dan produk turunan di UMKM Toko Pelawan agar memperoleh *revenue stream* baru, meningkatkan *key resources* seperti peralatan produksi, serta menjalin hubungan kerjasama dengan pihak pemerintah kota upaya menambah *key partnership* agar mengurangi *cost structure* yang dikeluarkan..

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang didapat dari hasil penelitian, maka ada beberapa hal yang dapat peneliti kemukakan sebagai saran, yakni:

1. UMKM Toko Pelawan sebaiknya segera mengatasi masalah utama pada model bisnisnya dengan menerapkan *Business Model Canvas* yang telah dihasilkan pada penelitian ini sehingga bisnis di masa mendatang dapat berjalan maksimal dan lebih terarah.
2. Dalam menerapkan strategi yang dihasilkan, sebaiknya UMKM Toko Pelawan juga menyusun *timeline* pelaksanaan strategi yang disesuaikan dengan kebutuhan dan kondisi UMKM Toko Pelawan.
3. Upaya mengembangkan usaha di UMKM Toko Pelawan untuk dilakukan ialah menambah jumlah agen dan merekrut anggota baru yang memiliki bakat dibidang informatika
4. Upaya membuat kontrak kerja sama yang sah secara hukum dengan para mitra UMKM Toko Pelawan untuk mengantisipasi berhentinya bermitra dengan UMKM Toko Pelawan secara tiba-tiba, serta diharapkan dapat bermitra secara berkelanjutan.
5. Upaya membantu menjalin hubungan kerjasama dengan pemerintah