

V. SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Ada dua dampak yang ditimbulkan dari keberadaan perusahaan kelapa sawit di Desa Kacung Kecamatan Kelapa Kabupaten Bangka Barat yaitu dampak sosial dan dampak ekonomi. Dampak sosial memiliki nilai 62 persen yang berarti masyarakat memberikan persepsi baik terhadap keberadaan perusahaan perkebunan kelapa sawit yang meliputi perbaikan mutu pendidikan, perbaikan pergaulan masyarakat, kesejahteraan sosial masyarakat, timbul keberagaman penduduk, ada juga kontribusi memberikan fasilitas kesehatan namun hanya untuk masyarakat yang bekerja sebagai karyawan perusahaan. Dampak ekonomi memiliki nilai 66 persen yang berarti masyarakat memberikan persepsi baik terhadap keberadaan perusahaan perkebunan kelapa sawit yang meliputi penyediaan lapangan pekerjaan, peningkatan pendapatan, membuka peluang usaha dan bantuan pemenuhan kebutuhan pokok namun masih ada masyarakat yang belum tahu tentang kontribusi bantuan tersebut.
2. Faktor-faktor yang berpengaruh secara signifikan terhadap persepsi masyarakat pada aspek sosial akibat keberadaan perusahaan perkebunan kelapa sawit di Desa Kacung yaitu variabel status sosial, variabel jenis pekerjaan, dan variabel jumlah anggota keluarga. Variabel yang tidak berpengaruh signifikan yaitu variabel usia, variabel lama bermukim dan variabel masa pendidikan. Faktor-faktor yang berpengaruh signifikan terhadap persepsi masyarakat pada aspek ekonomi akibat keberadaan perusahaan perkebunan kelapa sawit di Desa Kacung yaitu variabel status sosial, variabel jenis pekerjaan, variabel masa pendidikan dan variabel jumlah anggota keluarga. Variabel yang tidak berpengaruh signifikan yaitu variabel lama bermukim dan variabel usia.

5.2. Saran

Berdasarkan simpulan yang telah diambil, adapun saran dalam penelitian adalah sebagai berikut:

1. Kepada perusahaan untuk lebih ditingkat lagi kontribusinya terhadap masyarakat baik pada aspek sosial maupun aspek ekonomi sehingga yang bisa merasakan kontribusinya tidak hanya masyarakat yang bekerja di perusahaan tetapi juga masyarakat umum di Desa Kacung.
2. Kepada masyarakat untuk lebih memperluas informasi sehingga bisa mengetahui apa saja kontribusi yang diberikan perusahaan baik dari aspek sosial maupun aspek ekonomi.
3. Kepada peneliti selanjutnya agar sebaiknya ada penambahan variabel lain yang mempengaruhi persepsi masyarakat terhadap keberadaan perusahaan yang belum diketahui oleh peneliti sebelumnya.