

**PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP KEBERADAAN  
PERUSAHAAN PERKEBUNAN KELAPA SAWIT  
DI DESA KACUNG KECAMATAN KELAPA  
KABUPATEN BANGKA BARAT**

**SKRIPSI**



**SITI KAFSIAH  
2051511038**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN PERIKANAN DAN BIOLOGI  
UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG  
2019**

**PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP KEBERADAAN  
PERUSAHAAN PERKEBUNAN KELAPA SAWIT  
DI DESA KACUNG KECAMATAN KELAPA  
KABUPATEN BANGKA BARAT**

**SITI KAFSIAH  
2051511038**

Skripsi

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian di  
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian, Perikanan dan Biologi

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN PERIKANAN DAN BIOLOGI  
UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG  
2019**


## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Dengan ini saya, Siti Kafsiah menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis adalah hasil karya sendiri dan skripsi ini belum pernah diajukan sebagai pemenuhan untuk memperoleh gelar atau derajat kesarjanaan strata satu (S1) dari Universitas Bangka Belitung maupun Perguruan Tinggi lainnya.

Semua informasi yang dimuat dalam skripsi ini berasal dari penulis lain, baik yang dipublikasikan maupun yang tidak dipublikasikan telah penulis cantumkan nama sumber penulisnya secara benar dan semua isi skripsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya sebagai penulis.

Balunujuk, Agustus 2019



  
Siti Kafsiah

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Persepsi Masyarakat Terhadap Keberadaan Perusahaan Perkebunan Kelapa Sawit Di Desa Kacung Kecamatan Kelapa Kabupaten Bangka Barat  
Nama : Siti Kafsiah  
NIM : 2051511038

Skripsi ini, telah dipertahankan di hadapan majelis penguji pada hari Selasa, tanggal 30 Juli 2019 dan telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian.

### Komisi Penguji

Ketua : Yulia, S.Pt., M.Si (.....)  
Anggota 1 : Dr. Evahelda, S.T.P., M.Si (.....)  
Anggota 2 : Iwan Setiawan, S.P., M.Si (.....)  
Anggota 3 : Rati Purwasih, S.P., M.Si (.....)

Balunijuk, Agustus 2019

Mengetahui  
Ketua Program Studi Agribisnis

Yudi Sapta Pranoto, S.P., M.Si

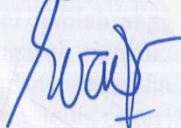
Tanggal Lulus:

**PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP KEBERADAAN  
PERUSAHAAN PERKEBUNAN KELAPA SAWIT  
DI DESA KACUNG KECAMATAN KELAPA  
KABUPATEN BANGKA BARAT**

**SITI KAFSIAH  
2051511038**

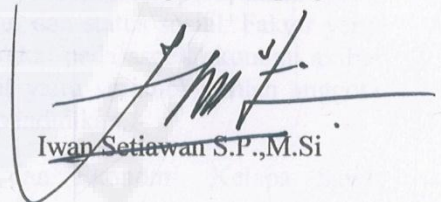
Sebagai Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian  
di Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Perikanan dan Biologi

Pembimbing Utama



Dr. Evahelda, S.T.P.,M.Si

Pembimbing Pendamping



Iwan Setiawan S.P.,M.Si

Balunujuk, Agustus 2019

Dekan  
Fakultas Pertanian, Perikanan, dan Biologi



Dr. Tri Lestari S.P.,M.Si

## ABSTRAK

**Siti Kafsiah (2051511038).** Persepsi Masyarakat Terhadap Keberadaan Perusahaan Perkebunan Kelapa Sawit Di Desa Kacung Kecamatan Kelapa Kabupaten Bangka Barat. **(Pembimbing: Evahelda dan Iwan Setiawan).**

Kabupaten Bangka Barat merupakan kabupaten yang memiliki lahan perkebunan kelapa sawit dengan 6 perusahaan besar. Perusahaan perkebunan kelapa sawit terluas di Kabupaten Bangka Barat yaitu PT Bumi Permai Lestari (BPL) dengan luas keseluruhan 14.319,08 Ha. Salah satu cabang PT BPL berlokasi di Desa Kacung. Keberadaan perusahaan tersebut memberikan dampak terhadap aspek sosial dan ekonomi bagi masyarakat. Dampak tersebut menimbulkan persepsi bagi masyarakat sekitarnya. Tujuan pada penelitian ini yaitu 1) Menganalisis persepsi masyarakat terhadap perubahan aspek sosial dan ekonomi akibat keberadaan perusahaan dan 2) Menganalisis faktor yang mempengaruhi persepsi masyarakat terhadap perubahan aspek sosial dan ekonomi akibat keberadaan perusahaan perkebunan kelapa sawit di Desa Kacung. Penelitian ini dilakukan di Desa Kacung pada bulan Januari 2019 sampai dengan Juli 2019. Penelitian ini menggunakan metode survei. Pengolahan data menggunakan dua cara yaitu skala *Likert* dan regresi binary logistik. Hasil penelitian ini diketahui indeks keseluruhan untuk aspek sosial yaitu 62% dengan kategori baik dan aspek ekonomi 66% dengan kategori baik. Faktor yang berpengaruh signifikan terhadap persepsi masyarakat pada aspek sosial akibat keberadaan perusahaan yaitu variabel jumlah anggota keluarga, jenis pekerjaan dan status sosial. Faktor yang berpengaruh signifikan terhadap persepsi masyarakat pada aspek ekonomi akibat keberadaan perusahaan perkebunan kelapa sawit yaitu variabel jumlah anggota keluarga, jenis pekerjaan, status sosial dan masa pendidikan.

**Kata Kunci:** Persepsi Masyarakat, Sosial dan Ekonomi, Kelapa Sawit

## **ABSTRACT**

**Siti Kafsiah (2051511021).** *Community Perceptions Of The Existence Of Oil Palm Plantation Companies In Kacung Village Kelapa District West Bangka Regency. (Supervisor by: Evahelda and Iwan Setiawan).*

*West Bangka Regency is a Regency that has a plantation area with six large companies. The largest oil palm plantation company in West Bangka Regency namely PT Bumi Permai Lestari (BPL) with total area of 14,319.08 hectares. One of the PT BPL branches is located in Kacung Village. The existence of these companies has an impact on the social and economic aspects of society. The impact raises perceptions for the surrounding community. The objectives of this result were 1) to analyze the community's perception of changes in the social and economic aspects of the company's perceived effectiveness and 2) to analyze the factors that influence people's perceptions of changes in social and economic aspects due to the existence of oil palm plantation companies in Kacung Village. This Result was conducted in Kacung Village in January 2019 until July 2019. This result uses the survey method and the method. Processing uses two ways, namely Likert scale and logistic binary regression. The result of this study notes that the overall index for social aspects is 62% with good categories and 66% economic aspect with good categories. Factors that have significant effect on people's perceptions of social aspects due to existence of the company the variable are family members, type of work and social position. Factors that significantly influence people's perceptions of oil palm plantation companies, namely the variable of family member, type of work, social status and education period.*

**Keywords:** *Community Perceptions, Social and Economic, Oil Palm.*

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“Persepsi Masyarakat Terhadap Keberadaan Perusahaan Perkebunan Kelapa Sawit Di Desa Kacung Kecamatan Kelapa Kabupaten Bangka Barat”** dengan lancar. Tak lupa shalawat dan salam kepada junjungan besar kita Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman kegelapan menuju ke zaman yang terang benderang seperti saat ini.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada pihak yang telah memberikan penulis bimbingan, arahan serta masukan yang bermanfaat. Ucapan terima kasih ini penulis sampaikan kepada:

1. Kedua orang tua penulis, Ayahanda tercinta Zulkarya dan Ibunda Suratmi yang selalu mendukung dan selalu mendoakan.
2. Bapak Yudi Sapta Pranoto, S.P., M.Si selaku Ketua Program Studi Agribisnis.
3. Ibu Evahelda, S.T.P., M.Si selaku dosen pembimbing pertama yang telah membimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Iwan Setiawan, S.P.,M.Si selaku dosen pembimbing pendamping yang telah membimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Yulia, S.Pt., M.Si selaku dosen penguji dalam kolokium, seminar hasil dan sidang komprehesif dalam penelitian ini.
6. Ibu Rati Purwasih, S.P., M.Si selaku dosen penguji dalam kolokium, seminar hasil dan sidang komprehesif dalam penelitian ini.
7. Kak Lia Resti Ayu Ningsih selaku staf program studi Agribisnis yang senantiasa membantu penulis dalam hal administrasi.
8. Seluruh dosen yang telah bersedia membagi waktu, ilmu dan pengalaman selama penulis menjalani masa perkuliahan.
9. Masyarakat Desa Kacung yang bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.

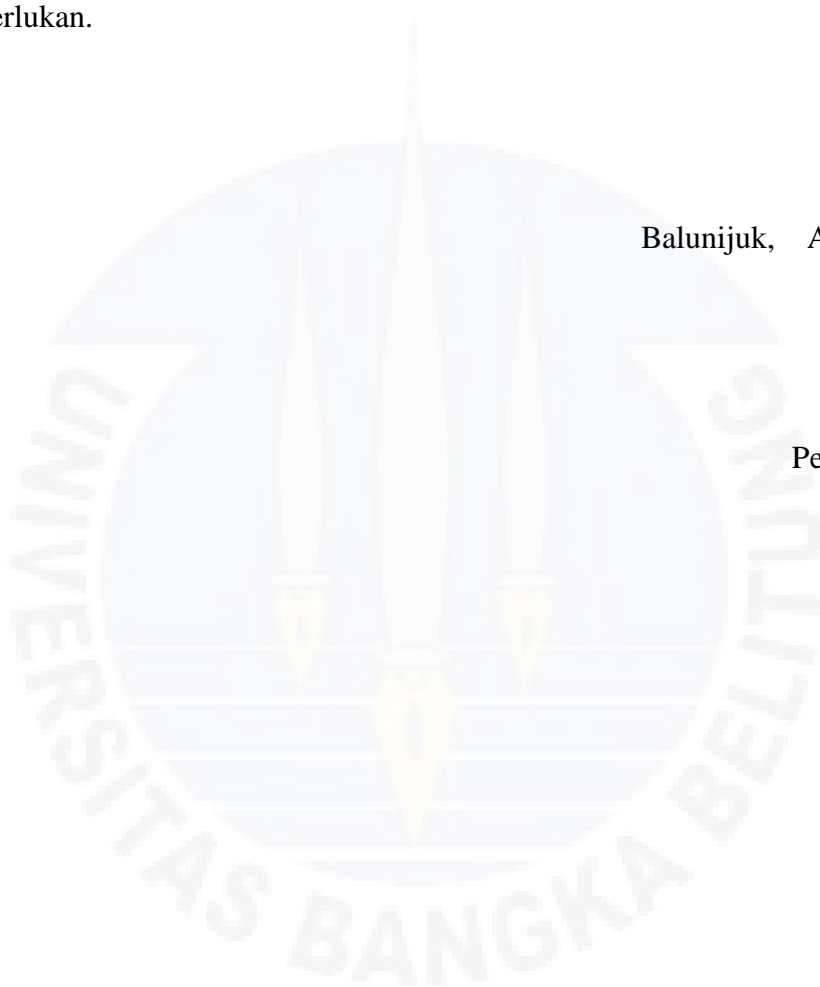


10. Teman-teman seperjuangan Agribisnis angkatan 2015 yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini.
11. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Harapan penulis semoga skripsi ini dapat diterima dan bermanfaat bagi pihak-pihak yang memerlukan.

Balunijuk, Agustus 2019

Penulis



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	
ABSTRAK	
<i>ABSTRACT</i>	
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
I. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Tujuan Penelitian .....	4
1.4. Kegunaan Penelitian .....	5
II. TINJAUAN PUSTAKA .....	6
2.1. Landasan Teoritik .....	6
2.1.1. Konsepsi Persepsi dan Masyarakat.....	6
2.1.2. Konsepsi Perkebunan dan Perusahaan Kelapa Sawit .....	8
2.1.3. Konsepsi Dampak Perusahaan Kelapa Sawit.....	9
2.1.4. Konsepsi Perubahan Sosial .....	11
2.1.5. Konsepsi Ekonomi .....	14
2.1.6. Konsepsi Dampak Sosial Ekonomi.....	17
2.1.7. Faktor- Faktor Penentu Persepsi Masyarakat Terhadap Dampak Sosial Ekonomi Perusahaan Perkebunan Kelapa Sawit.....	17
2.2. Penelitian Terdahulu .....	21
2.3. Kerangka Pemikiran.....	25
2.4. Definisi Operasional.....	26
2.5. Hipotesis.....	28
III. METODOLOGI PENELITIAN.....	29

3.1.	Tempat dan Waktu .....	29
3.2.	Metode Penelitian.....	29
3.3.	Metode Penarikan Contoh.....	29
3.4.	Metode Pengumpulan Data .....	30
3.5.	Metode Pengolahan Data dan Analisis .....	31
IV.	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	39
4.1.1.	Keadaan Wilayah .....	39
4.1.2.	Kondisi Fisik dan Topografi .....	40
4.1.3.	Keadaan Penduduk dan Mata Pencaharian .....	41
4.1.4.	Potensi Sarana dan Prasarana.....	42
4.2.	Profil Perusahaan .....	46
4.3.	Karakteristik Responden .....	46
4.3.1.	Sebaran Responden Berdasarkan Usia.....	47
4.3.2.	Sebaran Responden Berdasarkan Pendidikan .....	48
4.3.3.	Sebaran Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	48
4.3.4.	Sebaran Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan .....	49
4.3.5.	Sebaran Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga .....	50
4.3.6.	Sebaran Responden Berdasarkan Lama Bermukim.....	51
4.4.	Persepsi Masyarakat Terhadap Aspek Sosial .....	53
4.5.	Persepsi Masyarakat Terhadap Aspek Ekonomi .....	60
4.6.	Indeks Persepsi Masyarakat Terhadap Aspek Sosial dan Aspek Ekonomi.....	66
4.6.1.	Indeks Persepsi Pada Aspek Sosial .....	66
4.6.2.	Indeks Persepsi Pada Aspek Ekonomi.....	67
4.7.	Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Masyarakat Terhadap Keberadaan Kelapa Sawit pada Aspek Sosial .....	67
4.7.1.	Pengujian statistik terhadap variabel dengan Model Regresi untuk Aspek Sosial .....	67
4.7.2.	Interprestasi Model Regresi Penduga untuk Aspek Sosial .....	71

4.7.3. Faktor yang Tidak Berpengaruh Terhadap Persepsi Masyarakat pada Aspek Sosial .....	73
4.8. Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Masyarakat Terhadap Keberadaan Kelapa Sawit pada Aspek Ekonomi .....	75
4.8.1. Pengujian Statistik Terhadap Variabel dengan Model Regresi untuk Aspek Ekonomi .....	75
4.8.2. Interpretasi Model Regresi Penduga untuk Aspek Ekonomi ....	79
4.8.3. Faktor yang Tidak Berpengaruh Terhadap Persepsi Masyarakat untuk Aspek Ekonomi.....	81
V. SIMPULAN DAN SARAN .....	83
5.1. Simpulan.....	83
5.2. Saran .....	84
DAFTAR PUSTAKA .....	85
LAMPIRAN.....	91



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Luas Lahan, Produksi dan Rata-Rata Produktivitas Perkebunan Kelapa Sawit Rakyat Tahun 2017 .....	2
Tabel 2. Luas Lahan Perusahaan Perkebunan Kelapa sawit Bangka Barat 2017 .2	
Tabel 3. Penelitian Terdahulu .....	17
Tabel 4. Metode Analisis Data.....	32
Tabel 5. Kriteria Interpretasi Skala <i>Likert</i> .....	32
Tabel 6. Koefisien Skala <i>Likert</i> .....	33
Tabel 7. Perbatasan Wilayah Administratif Desa Kacung.....	39
Tabel 8. Persentase dan Luas Wilayah Desa Kacung .....	40
Tabel 9. Jumlah Penduduk di Desa Kacung Berdasarkan Usia .....	41
Tabel 10. Jenis Mata Pencaharian Penduduk Desa Kacung .....	42
Tabel 11. Sarana dan Prasarana Pendidikan Desa Kacung.....	43
Tabel 12. Sarana dan Prasarana Keberibadatan Desa Kacung.....	43
Tabel 13. Sarana dan Prasarana Olaharga Desa Kacung .....	44
Tabel 14. Sarana dan Prasarana Kesehatan Desa Kacung .....	45
Tabel 15. Sarana dan Prasarana Air Bersih Desa Kacung .....	45
Tabel 16. Sebaran Responden Berdasarkan Usia.....	47
Tabel 17. Sebaran Responden Berdsarkan Pendidikan.....	48
Tabel 18. Sebaran Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	49
Tabel 19. Sebaran Responden Berdasarkan Pendapatan.....	50
Tabel 20. Sebaran Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga.....	51
Tabel 21. Sebaran Responden Berdasarkan Lama Bermukim.....	52
Tabel 22. Jumlah dan Persentase Persepsi terhadap Perbaikan Mutu Pendidikan Masyarakat Akibat Keberadaan Perusahaan Kelapa Sawit di Desa Kacung Tahun 2019.....	53
Tabel 23. Jumlah dan Persentase Persepsi Perbaikan Pergaulan Masyarakat Akibat Keberadaan Perusahaan Kelapa Sawit di Desa Kacung Tahun 2019 .....	55

Tabel 24. Jumlah dan Persentase Persepsi Kesejahteraan Sosial Masyarakat Akibat Keberadaan Perusahaan Kelapa Sawit di Desa Kacung Tahun 2019 .....	57
Tabel 25. Jumlah dan Persentase Persepsi Timbul Keberagaman Penduduk Akibat Keberadaan Perusahaan Kelapa Sawit di Desa Kacung Tahun 2019 .....	58
Tabel 26. Jumlah dan Persentase Fasilitas Kesehatan Masyarakat Akibat Keberadaan Perusahaan Kelapa Sawit di Desa Kacung Tahun 2019 .....	59
Tabel 27. Jumlah dan Persentase Persepsi Peningkatan Pendapatan Masyarakat Akibat Keberadaan Perusahaan Kelapa Sawit di Desa Kacung Tahun 2019.....	61
Tabel 28. Jumlah dan Persentase Persepsi Peluang Usaha Masyarakat Akibat Keberadaan Perusahaan Kelapa Sawit di Desa Kacung Tahun 2019.....	62
Tabel 29. Jumlah dan Persentase Persepsi Pembukaan Lapangan Pekerjaan Masyarakat Akibat Keberadaan Perusahaan Kelapa Sawit di Desa Kacung Tahun 2019 .....	63
Tabel 30. Jumlah Persentase dan Persepsi Pemenuhan Kebutuhan Pokok Akibat Keberadaan Perusahaan Kelapa Sawit di Desa Kacung Tahun 2019.....	64
Tabel 31. Jumlah Persentase dan Persepsi Sarana dan Prasarana Akibat Keberadaan Perusahaan Kelapa Sawit di Desa Kacung Tahun 2019 .....	65
Tabel 32. Uji Hosmer dan Lemeshow.....	68
Tabel 33. <i>Omnibus Test Of Model Coeficient</i> .....	69
Tabel 34. <i>Iteration History Block 0</i> .....	69
Tabel 35. <i>Summary Block : Method Enter</i> .....	69
Tabel 36. Variabel Bebas .....	70
Tabel 37. <i>Variabel in the Equation</i> .....	71
Tabel 38. Uji Hosmer dan Lemeshow.....	75
Tabel 39. <i>Omnibus Test Of Model Coeficient</i> .....	76
Tabel 40. <i>Iteration History Block 0</i> .....	77
Tabel 41. <i>Summary Block : Method Enter</i> .....	77
Tabel 42. Variabel Bebas .....	77
Tabel 43. <i>Variabel in the Equation</i> .....	79

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Skema Kerangka Pemikiran Penelitian .....	25
---	----



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Identitas Responden.....	92
Lampiran 2. Hasil Persepsi dan Hitungan Y1 dan Y0 untuk Regresi Aspek Sosial .....	98
Lampiran 3. Hasil Perspesi dan Hitungan Y1 dan Y0 untuk Regresi Aspek Ekonomi .....	103
Lampiran 4. Uji Validitas dan Reabilitas Aspek Sosial.....	108
Lampiran 5. Uji Validitas dan Reabilitas Aspek Ekonomi .....	109
Lampiran 6. Perhitungan Skala Likert Aspek Sosial dan Aspek Ekonomi .....	110
Lampiran 7. Uji Pertama Regresi Binary Logistik Aspek Sosial.....	111
Lampiran 8. Uji Kedua Regresi Binary Logistik Aspek Sosial .....	115
Lampiran 9. Uji Pertama Regresi Binary Logistik Aspek Ekonomi.....	118
Lampiran 10. Uji Kedua Regresi Binary Logistik Aspek Ekonomi .....	122

