

## **V. KESIMPULAN DAN SARAN**

### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian terhadap persepsi masyarakat terhadap program reklamasi lahan bekas tambang di Desa Gunung Muda Kecamatan Belinyu Kabupaten Bangka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Persepsi masyarakat terhadap program reklamasi lahan bekas tambang kebun percontohan Air Nyatoh di Desa Gunung Muda Kecamatan Belinyu pada indikator pra reklamasi, program berjalan dan dampak reklamasi dinilai berhasil. Hal ini dapat dilihat bahwa masyarakat sangat setuju dengan hasil total nilai persepsi sebesar 83,7 persen.
2. Korelasi atau hubungan yang sangat lemah dari semua faktor sosial ekonomi yaitu umur, pendidikan, pendapatan dan lama bermukim dengan persepsi masyarakat hal ini disebabkan masyarakat merasakan dampak positif dari program reklamasi sehingga sebagian besar masyarakat dominan memberikan penilaian yang relatif sama.

### **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang telah diambil maka dapat direkomendasikan beberapa saran yang mungkin dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan bagi beberapa pihak, yaitu sebagai berikut :

1. Pihak PT TIMAH Tbk dapat lebih berkoordinasi dengan masyarakat dan bekerjasama dengan masyarakat dalam program budidaya perikanan, karena banyak masyarakat yang menginginkan edukasi dan keterlibatan terkait budidaya perikanan dilubang bekas penambangan.
2. Masyarakat Desa Gunung Muda dapat memanfaatkan dan mengelola lahan bekas tambang area terdekat untuk kegiatan pertanian, peternakan dan budidaya perikanan agar bisa menjadi sumber lapangan kerja baru bagi masyarakat.
3. Peneliti selanjutnya dapat menambah variabel faktor sosial ekonomi berupa jarak/ lokasi tempat tinggal responden terhadap persepsi.