

**PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP PROGRAM REKLAMASI
LAHAN BEKAS TAMBANG DI DESA GUNUNG MUDA
KECAMATAN BELINYU KABUPATEN BANGKA**

SKRIPSI



Oleh

**NUR HABIBAH
2051511027**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN PERIKANAN DAN BIOLOGI
UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG
2019**

**PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP PROGRAM REKLAMASI LAHAN
BEKAS TAMBANG DI DESA GUNUNG MUDA
KECAMATAN BELINYU KABUPATEN BANGKA**

Oleh

**NUR HABIBAH
2051511027**

Skripsi

Sebagai Salah Satu Syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian
Di Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian, Perikanan dan Biologi

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN PERIKANAN DAN BIOLOGI
UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG
2019**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Dengan ini saya, Nur Habibah menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis adalah hasil karya sendiri dan skripsi ini belum pernah diajukan sebagai pemenuhan untuk memperoleh gelar atau derajat keserjanaan strata satu (S1) dari Universitas Bangka Belitung maupun Perguruan Tinggi lainnya.

Semua informasi yang dimuat dalam skripsi ini berasal dari penulis lain, baik yang dipublikasikan maupun yang tidak dipublikasikan telah penulis cantumkan nama sumber penulisnya secara benar dan semua isi skripsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya sebagai penulis.

Balunijuk, Agustus 2019




Nur Habibah

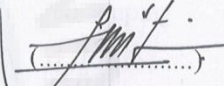

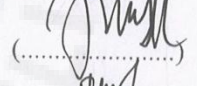
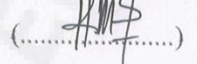
HALAMAN PENGESAHAN

Judul skripsi : Persepsi Masyarakat Terhadap Program Reklamasi Lahan Bekas Tambang di Desa Guning Muda Kecamatan Belinyu Kabupaten Bangka
Nama : Nur Habibah
NIM : 2051511027

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan majelis penguji pada hari Kamis, tanggal 1 Agustus 2019 dan telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian.

Komisi Penguji

Ketua : Iwan Setiawan, S.P., M.Si
Anggota 1 : Dr. Fournita Agustina, S.P., M.Si
Anggota 2 : Yulia, S.Pt., M.Si
Anggota 3 : Rufti Puji Astuti, S.Pt., M.Si

()
()
()
()

Balunijuk, Agustus 2019

Mengetahui
Ketua Program Studi Agribisnis


Yudi Sapta Pranoto, S.P., M.Si

Tanggal Lulus

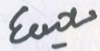
**PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP PROGRAM REKLAMASI LAHAN
BEKAS TAMBANG DI DESA GUNUNG MUDA
KECAMATAN BELINYU KABUPATEN BANGKA**

Oleh

**NUR HABIBAH
2051511027**

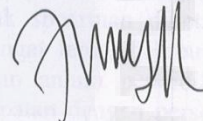
Telah diterima sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar
Sarjana Pertanian

Pembimbing Utama



Dr. Fournita Agustina, S.P., M.Si

Pembimbing Pendamping



Yulia, S.Pt., M.Si

Balunujuk, Agustus 2019

Dekan

Fakultas Pertanian Perikanan dan Biologi
Universitas Bangka Belitung



Dr. Tri Lestari, S.P., M.Si



ABSTRAK

Nur Habibah (2051511027). Persepsi Masyarakat Terhadap Program Reklamasi Lahan Bekas Tambang Di Desa Gunung Muda Kecamatan Belinyu Kabupaten Bangka. (Pembimbing : Fournita Agustina dan Yulia)

Kegiatan penambangan berdampak secara nyata terhadap lingkungan, sehingga perlu dilakukan reklamasi. Menurut bagian K3LH PT TIMAH Tbk Reklamasi Kebun Percontohan Air Nyatoh ialah salah satu reklamasi terbaik yang telah dilakukan PT TIMAH Tbk. Tujuan penelitian ini adalah (1) mendeskripsikan persepsi masyarakat terhadap program reklamasi lahan bekas tambang kebun percontohan Air Nyatoh PT TIMAH Tbk di Desa Gunung Muda Kecamatan Belinyu Kabupaten Bangka (2) menganalisis hubungan faktor sosial ekonomi dengan persepsi masyarakat terhadap program reklamasi lahan bekas tambang kebun percontohan Air Nyatoh PT TIMAH Tbk di Desa Gunung Muda Kecamatan Belinyu Kabupaten Bangka. Metode penelitian menggunakan adalah metode studi kasus. Alat analisis yang digunakan adalah statistik deskriptif atau deskriptif kuantitatif dengan skala likert dan analisis korelasi *rank spearman*. Hasil penelitian menunjukkan masyarakat sangat setuju dengan program reklamasi dengan persentase nilai 83,7 persen sehingga program ini dinilai berhasil oleh masyarakat. Hasil analisis rank spearman diketahui bahwa hubungan faktor sosial ekonomi dengan persepsi sangat lemah. Hubungan antara umur dengan persepsi dengan nilai -183. Hubungan antara pendidikan dengan persepsi dengan nilai 0,181. Hubungan antara pendapatan dengan persepsi dengan nilai -0,010. Hubungan antara lama bermukim dengan persepsi dengan nilai -0,182. Hubungan sangat lemah karena sebagian besar masyarakat merasakan dampak positif dari program reklamasi sehingga sebagian besar masyarakat dominan memberikan penilaian yang baik untuk program ini.

Kata kunci: Reklamasi, Lahan Tambang, Persepsi Masyarakat

ABSTRACT

Nur Habibah (2051511027). The public perception about the ex-mine area of Air Nyatoh demonstration garden reclamation program held by PT TIMAH Tbk located in Gunung Muda Village, Belinyu District, Bangka Regency. (***Supervisor: Fournita Agustina dan Yulia***)

Mining activities have a significant impact on the environment so that is why the reclamation needs to be held. According to the PT TIMAH Tbk, specifically in K3LH section, the Air Nyatoh Demonstration Garden Reclamation is one of the best reclamations that have been carried out by PT TIMAH Tbk. Therefore, the purpose of this study is (1) to describe the public perception about the ex-mine area of Air Nyatoh demonstration garden reclamation program held by PT TIMAH Tbk located in Gunung Muda Village, Belinyu District, Bangka Regency (2) to analyze the relationship between socio-economic factors and the community's perception about the Air Nyatoh reclamation program by PT TIMAH Tbk in Gunung Muda Village, Belinyu District, Bangka Regency. The research method used in this study is case study method. The analytical tool used is descriptive or quantitative descriptive statistics using Likert scale and Spearman rank correlation analysis. This study results showed that the community strongly agreed with the reclamation program with a percentage of 83.7 percent so that it was considered as a successful reclamation program by the community. The Spearman rank analysis results showed that the relationship between the economic sausage factors over the perceptions is very weak. Furthermore, the relationship between age and perception is having a value of -183. The relationship between education and perception reach the value of 0.181. The relationship value between income and perception is -0.010. The relationship value between the length of residence and perception is -0.182. The weak relationship value resulted because the community mostly feel the positive impact of the reclamation program. So that, the community's members mostly gave a good feedback over the program.

Keywords: Reclamation, Mining Land, Perception, Society

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Persepsi Masyarakat Terhadap Program Reklamasi Lahan Bekas Tambang di Desa Gunung Muda Kecamatan Belinyu Kabupaten Bangka”**.

Dalam kegiatan pembuatan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan arahan, masukan, serta bimbingan. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terimakasih kepada seluruh pihak yang turut membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan rasa hormat dan terimakasih penulis sampaikan kepada :

- 1) Allah Subhanahuwata'ala yang selalu meridhoi hamba Nya ini untuk menyelesaikan urusan-urusan di dunia dengan baik.
- 2) Ayah (Alm) dan Mamah yang telah menjadi orang tua terhebat bagi penulis yang terus memotivasi penulis untuk menyelesaikan kuliah ini.
- 3) Ibu Dr. Fournita Agustina, S.P ., M.Si selaku dosen pembimbing utama yang selalu sabar membimbing serta memberikan arahan dan masukan kepada penulis.
- 4) Ibu Yulia, S.Pt ., M.Si selaku dosen pembimbing pendamping yang juga tak henti-hentinya memberikan masukan dan arahan kepada penulis.
- 5) Staff Program Studi Agribisnis Staff Fakultas Pertanian, Perikanan, dan Biologi yang ikut membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
- 6) Semua Dosen Agribisnis yang telah membagikan ilmunya kepada penulis.
- 7) Responden yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
- 8) Serta untuk semua pihak yang telah ikut membantu dan memberikan masukan-masukan kepada penulis selama menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan serta keterbatasan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, sangat diharapkan kritik dan saran dalam rangka penyempurnaan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat dan membantu memberikan informasi yang diinginkan bagi pembaca.

Balunijuk, Agustus 2019

Penulis



DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan	6
1.4 Kegunaan	6
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Pengertian Persepsi	7
2.2 Masyarakat	11
2.3 Faktor Sosial Ekonomi	13
2.4 Reklamasi Lahan Tambang.....	17
2.5 PT TIMAH Tbk	21
2.6 Penelitian Terdahulu	23
2.7 Kerangka Pemikiran	28
2.8 Definisi Operasional	29
2.9 Hipotesis	31
III. METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Tempat dan Waktu	32
3.2 Metode Penelitian	32
3.3 Metode Penarikan Contoh.....	33
3.4 Metode Pengumpulan Data	33
3.5 Metode Pengolahan dan Analisis Data	35

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	40
4.1.1 Keadaan Fisik dan Wilayah Administrasi	40
4.1.2 Keadaan Penduduk dan Mata Pencaharian	40
4.1.3 Potensi Prasarana	44
4.1.4 Gambaran Reklamasi Kebun Percontohan	45
4.2 Karakteristik Responden	48
4.2.1 Komposisi Responden Berdasarkan Umur	49
4.2.2 Komposisi Responden Berdasarkan Lama Bermukim	50
4.2.3 Komposisi Responden Berdasarkan Mata Pencaharian.....	51
4.2.4 Komposisi Responden Berdasarkan Pendidikan.....	52
4.3 Persepsi Masyarakat Terhadap Program Reklamasi.....	53
4.3.1 Persepsi Masyarakat Terhadap Pra Reklamasi	53
4.3.2 Persepsi Masyarakat Terhadap Program Reklamasi.....	58
4.3.3 Persepsi Masyarakat Terhadap Dampak Reklamasi	64
4.3.4 Perhitungan Skor Indeks Per Indikator Persepsi	68
4.4 Korelasi Faktor Sosial Ekonomi dengan Persepsi	74
4.4.1 Korelasi Umur dengan Persepsi Masyarakat	75
4.4.2 Korelasi Pendidikan dengan Persepsi Masyarakat	75
4.4.3 Korelasi Pendapatan dengan Persepsi Masyarakat	76
4.4.4 Korelasi Lama Bermukim dengan Persepsi Masyarakat	77
V. KESIMPULAN DAN SARAN	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 1	Luas Lahan Kritis di Bangka Belitung Tahun 2017 2
Tabel 2	Rencana Reklamasi PT TIMAH Tbk Tahun 2015 - 2019 3
Tabel 3	Hasil Setiap Sektor pada Kegiatan Reklamasi 4
Tabel 4	Penelitian Terdahulu 23
Tabel 5	Metode Analisis Data yang Digunakan Dalam Penelitian 35
Tabel 6	Bobot Penilaian Skala <i>Likert</i> 36
Tabel 7	Koefisien Skala <i>Likert</i> 37
Tabel 8	Nilai Korelasi <i>Rank Spearman</i> 39
Tabel 9	Hasil Penilaian Program Reklamasi 40
Tabel 10	Perbatasan Wilayah Administratif Desa Gunung Muda 40
Tabel 11	Luas Wilayah Desa Gunung Muda Menurut Penggunaan 40
Tabel 12	Jumlah Penduduk Berdasarkan Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Desa Gunung Muda Tahun 2018 41
Tabel 13	Komposisi Jumlah Penduduk Berdasarkan Pendidikan 42
Tabel 14	Komposisi Jumlah Penduduk Berdasarkan Pencaharian 43
Tabel 15	Komposisi Responden Berdasarkan Kelompok Umur di Desa Gunung Muda Tahun 2019 49
Tabel 16	Komposisi Responden Berdasarkan Lama Bermukim di Desa Gunung Muda Tahun 2019 50
Tabel 17	Komposisi Responden Berdasarkan Mata Pencaharian di Desa Gunung Muda Tahun 2019 51
Tabel 18	Komposisi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan di Desa Gunung Muda Tahun 2019 52
Tabel 19	Persepsi Masyarakat Desa Gunung Muda terhadap keberadaan reklamasi kebun percontohan Air Nyatoh 54
Tabel 20	Persepsi Masyarakat Desa Gunung Muda terhadap adanya sosialisasi sebelum proses reklamasi 55

Tabel 21	Persepsi Masyarakat Desa Gunung Muda terhadap Setuju/tidaknya dilakukan reklamasi	56
Tabel 22	Persepsi Masyarakat Desa Gunung Muda terhadap Koordinasi Perusahaan terkait kegiatan reklamasi	57
Tabel 23	Persepsi Masyarakat Desa Gunung Muda terhadap Program Penanaman tanaman Reklamasi	58
Tabel 24	Persepsi Masyarakat Desa Gunung Muda terhadap Program <i>Greenhouse</i>	59
Tabel 25	Persepsi Masyarakat Desa Gunung Muda terhadap Program Peternakan	60
Tabel 26	Persepsi Masyarakat Desa Gunung Muda terhadap program budidaya Perikanan	61
Tabel 27	Persepsi Masyarakat Desa Gunung Muda terhadap Program Pembuatan Bumi Perkemahan	62
Tabel 28	Persepsi Masyarakat Desa Gunung Muda terhadap adanya program wisata reklamasi	63
Tabel 29	Persepsi Masyarakat Desa Gunung Muda terhadap dampak mengurangi pencemaran	64
Tabel 30	Persepsi Masyarakat Desa Gunung Muda terhadap Lapangan Pekerjaan	65
Tabel 31	Persepsi Masyarakat Desa Gunung Muda terhadap Ketersediaan Air Bersih.....	66
Tabel 32	Persepsi Masyarakat Desa Gunung Muda terhadap Motivasi untuk memanfaatkan lahan bekas tambang	67
Tabel 33	Nilai Skor Persepsi Masyarakat Desa Gunung Muda terhadap Keberadaan Reklamasi Lahan Bekas Tambang.....	69
Tabel 34	Nilai Skor Persepsi Masyarakat Desa Gunung Muda terhadap Program Berjalan Reklamasi Lahan Bekas Tambang	70
Tabel 35	Nilai Skor Persepsi Masyarakat Desa Gunung Muda terhadap Dampak Reklamasi Lahan Bekas Tambang	71

Tabel 36	Persentase Keseluruhan Persepsi Masyarakat Desa Gunung Muda terhadap Program Reklamasi Lahan Bekas Tambang	72
Tabel 37	Analisa Korelasi Rank Spearman Persepsi dengan Faktor Sosial Ekonomi Masyarakat Tahun 2019	74



DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 1	Kerangka Pemikiran 28
Gambar 2	Foto Kolong Tua Tempat Pemandian Masyarakat 109
Gambar 3	Foto Program Pertanian..... 109
Gambar 4	Foto Program Pertanian..... 110
Gambar 5	Program Peternakan 110
Gambar 6	Foto Program Peternakan 111
Gambar 7	Foto Program Bumi Perkemahan 111
Gambar 8	Foto Program Budidaya Perikanan 112
Gambar 9	Keramba Jaring Apung (KJA) 112
Gambar 10	Plang Histori Kebun Percontohan Air Nyatoh 112

DAFTAR LAMPIRAN

	halaman
Lampiran 1	Data Responden 91
Lampiran 2	Uji Validitas 94
Lampiran 3	Uji Reabilitas 98
Lampiran 4	Perhitungan Indeks (Pra Reklamasi) 99
Lampiran 5	Perhitungan Indeks (Program Reklamasi) 100
Lampiran 6	Perhitungan Indeks (Dampak Reklamasi) 101
Lampiran 7	Tabel Input untuk Korelasi <i>Rank Spearman</i> 102
Lampiran 8	Analisis <i>Rank spearman</i> 104
Lampiran 9	Analisis <i>Rank spearman</i> 105
Lampiran 10	Analisis <i>Rank spearman</i> 106
Lampiran 11	Analisis <i>Rank spearman</i> 107
Lampiran 12	Tabel Total Persepsi 108
Lampiran 13	Dokumentasi 109
Lampiran 14	Hasil Kuisisioner 113