

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Rahman. 2014. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar- Ruzz Media
- As'ad, M. 2002. *Psikologi Industri*. Yogyakarta: Liberty
- Azwar, 2007. *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Jakarta: Pustaka Pelajar
- Badan Pusat Statistik. 2016. *Kabupaten Bangka Dalam Angka*. Provinsi Kepulauan Bangka Beltung.
- Badan Pusat Statistik. 2017. *Kabupaten Bangka dalam Angka*. Provinsi Kepulauan Bangka Beltung.
- Damsar, *pengantar sosiologi ekonomi*, Jakarta: Kharisma Putra Utama, 2011
- Faddilah, Ani Nur, ' *Dampak mini Market Terhadap Pasar Tradisional* ', Skripsi Instusi Agama Islam Negeri Wali Songo, 2011.
- Fatah. 2011. *Eksistensi Pasar Tradisional*. Yogyakarta: Balai Pelestarian Sejarah dan Nilai Tradisional.
- Fahrudin, Adi. 2012. *Pengantar Kesejahteraan Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Hakim, Muhammad Aziz. 2005. *Menguasai Pasar Mengeruk Untung*. Jakarta: PT Krisna Persada.
- Kecamatan Pemali, 2015. *Profil Kecamatan Pemali Tahun 2015*. Kecamatan Pemali : Pemali.
- Kotler, P. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kusnadi. 2003. *Masalah, Kerjasama, Konflik dan Kinerja*. Taroda Malang.
- Miftah Thoha, 2003. *Perilaku Organisasi : Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Nanang Martono, 2010. *Statistik Sosial Teori dan Aplikasi Program SPSS*. Jakarta : Gaya Media
- Nasution, 2004. *Manajemen Terpadu*. Jakarta : Ghalia Indonesia
- Nugroho J. Setiadi 2003, *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategis dan Penelitia Pemasaran*, Edisi I, Penerbit Prenada Media, Jakarta.

- Prawironegoro, Darsono. *Ekonomi Politik Globalisasi kajian kritis Kapitalisme dan Perang Dunia ketiga*, Jakarta: Nusantara consulting, 2010.
- Rakhmat, Jalaludin, 2004. Psikologi Komunikasi. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Ritzer, George. *Teori Sosial Posmodern. Penerjemah. Muhammad Taufik*. Yogyakarta; Kreasi Wacana. Maret. 2004.
- Roshidi Suheraman. 2009. *Pengantar Teori Ekonomi*. Surabaya: Raja Wali Pers.
- Sarwoko, Endi. 2008. “*MODERNISASI: Dampak Keberadaan Pasar Modern terhadap Kinerja Pedagang Pasar Tradisional di Wilayah Kabupaten Malang*”. Malang: Jurnal Ekonomi. Vol 4, No. 2, Hal. 103-113.
- Setiadi, Elly. M. 2006. Ilmu Sosial Dan Budaya Dasar. Kencana. Jakarta.
- Sugiyono. 2005. Metode Penelitian Bisnis. Cetakan Kedelapan. CV Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kauntatif, Kualitatif dan R&D*.
- Tandjung, Jenu Widjaja. 2004. Marketing Management : Pendekatan Pada Nilai-Nilai Pelanggan. Edisi Kedua. Cetakan Kedua. Bayumedia Publishing. Malang.
- Zainudin, M. 2008. Perubahan Sosial dalam Perpektif Sosiologi Pendidikan. *Jurnal Sosio-Religia*, Vol 7 No 3 Mei 2008.