

V. SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Berdasarkan aspek internal dan eksternal maka usaha pengolahan kayu *FAMILY* memiliki peluang dalam pengembangan dimasa yang akan datang.
2. Strategi yang dapat dijalankan usaha pengolahan kayu *FAMILY* terdapat delapan alternatif-alternatif strategi. Strategi SO yaitu, memasang iklan untuk memberikan informasi terkait usaha *FAMILY* untuk menarik konsumen, membuat tempat pemasaran yang nyaman dan menarik, melakukan pemasaran di berbagai media sosial. Strategi WO yaitu, menambah jumlah tenaga kerja terampil untuk kegiatan produksi, menarik perhatian konsumen melalui promosi yang inovatif dan atraktif. Strategi ST yaitu, mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk. Strategi WT, melakukan strategi agar produksi dapat selesai tepat waktu, memperluas dan memperbanyak pilihan jenis dan harga.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dianalisis dan kesimpulan maka perlu ditindaklanjuti dengan beberapa saran sebagai berikut:

1. Diharapkan kepada usaha pengolahan kayu *FAMILY* untuk menambah dan menjaga hubungan baik dengan mitra kerja dan pelanggan serta menetapkan sistem pembayaran secara jelas.
2. Diharapkan kepada usaha pengolahan kayu *FAMILY* agar menambah tenaga kerja yang terampil agar produksi dapat selesai tepat waktu, serta meningkatkan kualitas, jenis dan inovasi produk dan juga melakukan pemasaran yang kreatif agar bisa menarik konsumen.

3. Adapun rekomendasi untuk peneliti selanjutnya agar melakukan pengembangan penelitian ini serta meneliti tentang analisis kelayakan usaha pengolahan kayu *FAMILY*.

