

V. SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Dari hasil penelitian tentang Analisis Proses Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Sayuran di *Bangka Botanical Garden* (BBG) Pangkalpinang maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Karakteristik konsumen yang membeli sayuran di BBG adalah rata-rata berusia 26-45 tahun yaitu pada kategori dewasa awal dan dewasa akhir, perempuan, berstatus menikah, pendidikan terakhir S1, memiliki pekerjaan sebagai Pegawai Negeri dengan tingkat pendapatan antara Rp. 3.100.000,- sampai Rp. 4.000.000,- per bulannya dan memiliki jumlah anggota keluarga kecil yaitu 1-4 anggota keluarga.
2. Proses pengambilan keputusan pembelian sayuran di BBG terdiri dari lima tahapan sebagai berikut :
 - a. Tahap pengenalan tentang arti pentingnya kesehatan sehingga mengharuskan konsumen mengkonsumsi sayuran yang aman bagi kesehatan untuk memenuhi kebutuhan gizinya.
 - b. Pada tahap pencarian informasi, sumber informasi awal bagi konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian sayuran adalah sumber pribadi yaitu berasal dari keluarga dan teman.
 - c. Pada tahap evaluasi alternatif, dasar pertimbangan pembelian sayuran adalah kandungan gizi dikarenakan semua sayuran memiliki kandungan gizi yang lengkap untuk memenuhi kebutuhan gizi konsumen.
 - d. Pada tahap keputusan pembelian, keputusan pembelian dilakukan secara mendadak dan frekuensi pembelian sayuran sebanyak 4 kali dalam sebulan untuk membeli berbagai jenis sayuran yang dijual di BBG.
 - e. Pada tahap perilaku pasca pembelian, secara umum konsumen menyatakan puas setelah mengkonsumsi sayuran yang mereka beli di BBG dan menyatakan akan melakukan pembelian sayuran kembali.

3. Sikap konsumen dengan skor 100.2 dapat dinyatakan bahwa posisi nilai tersebut berada pada kategori sangat positif. Artinya, konsumen menerima baik segala atribut-atribut seperti : harga sayuran, manfaat sayuran, aman dikonsumsi, mengandung nilai gizi, kesegaran sayuran, dan kebersihan sayuran yang melekat pada sayuran di BBG sehingga mereka akan melakukan pembelian kembali untuk memenuhi kebutuhan mereka.

B. Saran

Dari hasil penelitian tentang Analisis Proses Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Sayuran di *Bangka Botanical Garden* (BBG) Pangkalpinang maka saran yang dapat penulis sampaikan adalah sebagai berikut :

1. Bagi BBG, disarankan untuk memberikan peningkatan kualitas dan kuantitas atribut-atribut sayuran yang dipentingkan oleh konsumen yakni harga sayuran, manfaat sayuran, aman dikonsumsi, mengandung nilai gizi, kesegaran sayuran dan kebersihan sayuran.
2. Bagi BBG, disarankan untuk menambah lokasi pemasaran sayuran yakni memasok sayuran ke Hypermart, Giant dan supermarket lainnya sehingga para konsumen bisa membeli sayuran yang dibudidaya oleh BBG dimana saja dan kapan saja.
3. Bagi BBG, agar dapat lebih mencermati dan memahami sikap konsumen untuk menentukan strategi pemasaran yang baik, sehingga konsumen tetap terus setia untuk membeli sayuran yang ada di BBG.