

SKRIPSI

**ANALISIS PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN
KONSUMEN DALAM PEMBELIAN SAYURAN DI *BANGKA*
*BOTANICAL GARDEN (BBG) PANGKALPINANG***



Oleh

**AGUSTIN MAULIANA
2051211003**

**UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG
FAKULTAS PERTANIAN PERIKANAN DAN BIOLOGI
JURUSAN AGRIBISNIS
BALUNJUK
2017**

**ANALISIS PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN
KONSUMEN DALAM PEMBELIAN SAYURAN DI *BANGKA
BOTANICAL GARDEN (BBG) PANGKALPINANG***

Oleh

**AGUSTIN MAULIANA
2051211003**

Skripsi

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian
di Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian, Perikanan dan Biologi

**UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG
FAKULTAS PERTANIAN PERIKANAN DAN BIOLOGI
JURUSAN AGRIBISNIS
BALUNIJUK
2017**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Dengan ini saya, Agustin Mauliana menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis adalah hasil karya sendiri dan skripsi ini belum pernah diajukan sebagai pemenuhan untuk memperoleh gelar atau derajat kesarjanaan strata satu (S1) dari Universitas Bangka Belitung maupun Perguruan Tinggi lainnya.

Semua informasi yang dimuat dalam skripsi ini berasal dari penulis lain, baik yang dipublikasikan maupun yang tidak dipublikasikan telah penulis cantumkan nama sumber penulisnya secara benar dan semua isi skripsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya sebagai penulis.

Balunjuk, Januari 2017



Agustin Mauliana



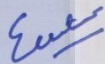
**ANALISIS PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN
KONSUMEN DALAM PEMBELIAN SAYURAN DI BANGKA
BOTANICAL GARDEN (BBG) PANGKALPINANG**

**AGUSTIN MAULIANA
2051211003**

Telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Pertanian

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping



Dr. Fournita Agustina, S.P., M.Si

Dr. Endang Bidayani, S.Pi., M.Si

Balunijuk,

Januari 2017

Dekan

Fakultas Pertanian, Perikanan dan Biologi

Universitas Bangka Belitung



Dr. Tri Lestari, S.P., M.Si

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Proses Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam
Pembelian Sayuran Di *Bangka Botanical Garden* (BBG)
Pangkalpinang

Nama : Agustin Mauliana

NIM : 2051211003

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan majelis penguji pada hari Selasa tanggal
10 Januari 2017 dan telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian.

Komisi Penguji

Ketua : Yudi Spta Pranoto, S.P., M.Si (.....)

Anggota 1 : Yulia, S.Pt., M.Si (.....)

Anggota 2 : Dr. Fournita Agustina, S.P., M.Si (.....)

Anggota 3 : Dr. Endang Bidayani, S.Pi., M.Si (.....)

Balunjuk, Januari 2017

Mengetahui

Ketua Jurusan Agribisnis

Fakultas Pertanian Perikanan dan Biologi

Universitas Bangka Belitung



Dr. Fournita Agustina, S.P., M.Si

Tanggal Lulus :

HALAMAN PERSEMBAHAN

“Bukan kita yang hebat, tapi Allah Swt yang memudahkan semua urusan kita”

Halaman persembahan ini saya persembahkan teruntuk :

- ♥ Allah SWT karena atas rahmat, hidayah dan anugerah-Nya sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik dan tepat waktu.
- ♥ The best parents I had, Ayahanda Paryono Widikusilo dan Ibunda Djufriyati, terimakasih atas segala dukungan berupa doa dan materi yang telah kalian berikan selama ini kepada penulis.
- ♥ Kakak-Kakak tersayang, Rini+Rudi, Dwi+Wien dan Cici+Kir, terimakasih atas segala dukungan doa dan semangat serta tak jarang memberikan suntikan dana kepada penulis,
- ♥ Keponakan tersayang, Daffa, Arffan dan Gendis, terimakasih sudah menjadi anak kecil yang sok tau tentang apa itu “Skripsi” dan terimakasih menjadi penyemangat dikala “capek” itu muncul dengan segala tingkah konyol kalian.
- ♥ Sahabat-sahabat yang selalu memberikan semangat serta membantu menyelesaikan skripsi ini (Ayu Lestari, Sabrina, Nurliah dan Isnaini), terimakasih selalu ada dikala suka duka, terimakasih selalu menjadi pendengar setia disaat keluh kesah itu ada, terimakasih sudah menjadi sahabat dan keluarga terbaik selama hampir 4 tahun ini, berjuang sampe titik darah penghabisan ya gengs, see you on top!
- ♥ Teman-teman seperjuangan Agribisnis angkatan 2012 (Rosa, Fitri, Marsinta, Faras, Jamilah, Sari, Suci, Etika, Furwasih, Sundari, Elmi, Anggi, Tia, Nurbaya, Putri, Anis, Deranda, Reza, Kompa, Mardi, Eka, Fedrian, Agus, Jonathan, Andreas, Suraya, Budi, Dadam, Yogi, Mirwanto, Rahmat, Meswan, Noval dan Dodi).
- ♥ Teman-teman yang dekat dan mengenal penulis diluar perkuliahan, terimakasih sudah memberikan doa terbaik supaya cepat lulus dan semangat yang tiada henti,
- ♥ Ibu Fournita Agustina, S.P., M.Si dan Ibu Dr. Endang Bidayani, S.Pi., M.Si, terimakasih sudah membimbing, memberi arahan serta saran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

- ♥ Para Dosen dan Staff Akademik Fakultas Pertanian, Perikanan dan Biologi (FPPB) Universitas Bangka Belitung, terimakasih sudah memberikan banyak ilmu untuk penulis dan semoga menjadi bermanfaat untuk penulis dikemudian hari.
- ♥ Almamaterku, Universitas Bangka Belitung.
- ♥ Semua pihak yang tak disebutkan namanya, terimakasih untuk segala bantuan doa dan semangatnya untuk penulis hingga terselesaikannya skripsi ini.



ABSTRAK

Agustin Mauliana. Analisis Proses Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Sayuran Di *Bangka Botanical Garden* (BBG) Pangkalpinang. Dibimbing oleh **Dr. Fournita Agustina, S.P.,M.Si** dan **Dr. Endang Bidayani, S.Pi.,M.Si.**

Munculnya kesadaran konsumen tentang bahaya mengkonsumsi makanan yang mengandung bahan kimia membuat konsumen semakin bijaksana dalam memilih makanan yang aman untuk dikonsumsi. Karakteristik konsumen mempunyai pengaruh utama bagaimana seorang konsumen mengambil keputusan pembelian terhadap atribut yang terikat pada sayuran yang ditawarkan. BBG merupakan tempat budidaya sayuran yang menerapkan sistem pertanian terpadu yang saling mendukung yaitu peternakan, perikanan, dan perkebunan. Ketiganya saling mendukung guna mensukseskan konsep *zero waste*.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan karakteristik konsumen sayuran di BBG, mendeskripsikan proses pengambilan keputusan konsumen dalam membeli sayuran di BBG dan menganalisis sikap konsumen terhadap atribut-atribut sayuran di BBG.

Waktu dan tempat penelitian ini dilaksanakan pada bulan September 2015 sampai dengan bulan Januari 2017 di BBG Pangkalpinang. Sampel penelitian dipilih dengan menggunakan metode *accidental sampling* yaitu sebanyak 30 responden. Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis deskriptif kualitatif dan analisis Sikap Multiatribut *Fishbein*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik konsumen yang membeli sayuran di BBG umumnya berusia 26-45 tahun, berjenis kelamin perempuan, sudah menikah, pendidikan terakhir S1, bekerja sebagai PNS, pendapatan berkisar antara Rp. 3.1juta-4juta perbulan dengan jumlah anggota keluarga 1-4 orang. Proses pengambilan keputusan konsumen terdiri dari lima tahapan yaitu tahapan pengenalan kebutuhan, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian dan perilaku pasca pembelian. Berdasarkan hasil perhitungan nilai *Fishbein*, diperoleh skor sebesar 100.2 yang artinya sikap konsumen terhadap semua atribut sayuran di BBG dalam kategori sangat positif.

Kata kunci: Proses Pengambilan Keputusan, Sayuran, Karakteristik Konsumen, *Bangka Botanical Garden* (BBG), Multiatribut *Fishbein*, *Zero waste*

ABSTRACT

Agustin Mauliana. The Consumer Decision Process in Purchasing Vegetables in the Bangka Botanical Garden (BBG) Pangkalpinang. Supervised by **Dr. Fournita Agustina, S.P.,M.Si** and **Dr. Endang Bidayani, S.Pi.,M.Si.**

The emergence of consumer awareness in dangerous of consuming chemicals food, make consumer more selective to choose safety food for their daily food. Consumer take a decision of choosing the food stuffs who contained in vegetable. BBG is place for producing vegetables as implementing integrated farming systems of mutual support are farms, fishery and plantation. The three mutual support for succed *zero waste* concept.

The purpose of this research was to describe the characteristics of vegetable consumers in BBG, to describe the consumer decision process in purchasing vegetable in the BBG and to analyze the consumer attitude of the vegetable attributes in BBG.

This research was conducted in September 2015 until to January 2017, in BBG Pangkalpinang. The research method used accidental sampling with a sample size of 30 respondents. The analysis method used descriptive qualitative and multi-attribute *Fishbein* analysis.

The result showed that the characteristics of consumer who buy vegetable at BBG are generally 26-45 years old, female, having married status, Bachelor Degree Educational Level, having a job as a civil servant, having average income level per month between 3.1-4 million with the number of family members between 1-4 people. The consumer decision process in purchasing vegetable at BBG consists of five stages : recognition of needed, finding information, alternative evaluation, purchasing decision and post-purchasing attitude. Based on the *Fishbein* calculation it obtained scores 100.2, which means the consumer attitude is very positive category for all vegetable attributes in BBG.

Keywords : Decision Making Process, Vegetable, *Bangka Botanical Garden* (BBG), Consumer Characteristic, Multi-attribute *Fishbein*, *Zero waste*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan rahmat dan kuasa-Nyalah penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul tentang **“Analisis Proses Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Sayuran Di *Bangka Botanical Garden (BBG) Pangkalpinang*”**, sesuai dengan waktu yang ditetapkan.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis telah banyak mendapatkan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat bermanfaat. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Fournita Agustina, S.P., M.Si selaku dosen pembimbing utama dan sekaligus Ketua Jurusan Agribisnis yang telah banyak memberi bimbingan, arahan serta saran kepada penulis.
2. Ibu Dr. Endang Bidayani, S.Pi., M.Si. selaku dosen pembimbing pendamping yang telah banyak memberi bimbingan, arahan serta saran kepada penulis.
3. Bapak Replianto selaku pembimbing lapangan di *Bangka Botanical Garden (BBG) Pangkalpinang*.
4. Bapak Yudi Sapta Pranoto, S.P., M.Si dan Ibu Yulia, S.Pt. M.Si selaku pembahas dalam skripsi ini.
5. Untuk semua pihak yang telah ikut serta dalam membantu dan memberikan masukan serta solusi selama kegiatan tersebut sampai dengan terselesaikannya penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi yang dibuat ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun atau inovasi untuk perbaikan skripsi ini sangat perlu diberikan kepada penulis. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat diterima dan bermanfaat bagi kehidupan kita sehari-hari. Aamiin.

Balunijuk, Januari 2017

Agustin Mauliana

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	
HALAMAN PENGESAHAN	
HALAMAN PERSEMBAHAN	
ABSTRAK	
<i>ABSTRACT</i>	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Kegunaan Penelitian	4
II. TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Landasan Teori	5
1. Definisi Perilaku Konsumen	5
2. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	6
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	9
4. Definisi Sikap dan Karakteristik Sikap	13
5. Sistem Pertanian Terpadu	18
6. Sayuran	19
B. Penelitian Terdahulu	21
C. Kerangka Pemikiran	25
D. Definisi Operasional	26
E. Hipotesis	29

III.	METODOLOGI PENELITIAN	30
	A. Tempat dan Waktu Penelitian	30
	B. Metode Penelitian	30
	C. Metode Penarikan Contoh	30
	D. Metode Pengumpulan Data	31
	E. Metode Pengolahan dan Analisis Data	32
IV.	HASIL DAN PEMBAHASAN	34
	A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	34
	1. Sejarah Berdirinya <i>Bangka Botanical Garden</i> (BBG)	34
	2. Visi dan Misi <i>Bangka Botanical Garden</i> (BBG)	38
	3. Letak Geografis <i>Bangka Botanical Garden</i> (BBG)	39
	4. Iklim	40
	5. Topografi dan Keadaan Tanah	40
	6. Struktur Organisasi <i>Bangka Botanical Garden</i> (BBG)	41
	B. Karakteristik Konsumen <i>Bangka Botanical Garden</i> (BBG)	42
	1. Usia Konsumen	42
	2. Jenis Kelamin Konsumen	44
	3. Status Pernikahan Konsumen	44
	4. Tingkat Pendidikan Konsumen	45
	5. Jenis Pekerjaan Konsumen	46
	6. Tingkat Pendapatan Konsumen	47
	7. Jumlah Anggota Keluarga Konsumen	48
	C. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen	49
	1. Pengenalan Kebutuhan	49
	2. Pencarian Informasi	50
	3. Evaluasi Alternatif	50
	4. Keputusan Pembelian	51
	5. Perilaku Pasca Pembelian	53
	D. Sikap Konsumen Terhadap Sayuran di BBG	54
V.	SIMPULAN DAN SARAN	59
	A. Simpulan	59

B. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	65



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Kandungan Gizi pada Sayuran (dalam 100 gram sayuran)	20
Tabel 2. Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3. Skala Pengukuran <i>Likert</i>	33
Tabel 4. Daftar Harga Sayuran di <i>Bangka Botanical Garden</i> (BBG) Tahun 2016	37
Tabel 5. Karakteristik Konsumen yang Membeli Sayuran di BBG Berdasarkan Kelompok Usia Tahun 2016	43
Tabel 6. Karakteristik Konsumen yang Membeli Sayuran di BBG Berdasarkan Jenis Kelamin Tahun 2016	44
Tabel 7. Karakteristik Konsumen yang Membeli Sayuran di BBG Berdasarkan Status Pernikahan Tahun 2016	45
Tabel 8. Karakteristik Konsumen yang Membeli Sayuran di BBG Berdasarkan Tingkat Pendidikan Tahun 2016	45
Tabel 9. Karakteristik Konsumen yang Membeli Sayuran di BBG Berdasarkan Jenis Pekerjaan Tahun 2016	46
Tabel 10. Karakteristik Konsumen yang Membeli Sayuran di BBG Berdasarkan Tingkat Pendapatan Tahun 2016	47
Tabel 11. Karakteristik Konsumen yang Membeli Sayuran di BBG Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga Tahun 2016	48
Tabel 12. Karakteristik Konsumen yang Membeli Sayuran di BBG Berdasarkan Alasan Pembelian Tahun 2016	49
Tabel 13. Karakteristik Konsumen yang Membeli Sayuran di BBG Berdasarkan Sumber Awal Pemberi Informasi Tahun 2016	50
Tabel 14. Karakteristik Konsumen yang Membeli Sayuran di BBG Berdasarkan Pertimbangan Pembelian Tahun 2016	51
Tabel 15. Karakteristik Konsumen yang Membeli Sayuran di BBG Berdasarkan Keputusan Pembelian Tahun 2016	51

Tabel 16. Karakteristik Konsumen yang Membeli Sayuran di BBG Berdasarkan Frekuensi Pembelian Tahun 2016	52
Tabel 17. Karakteristik Konsumen yang Membeli Sayuran di BBG Berdasarkan Tingkat Kepuasan Tahun 2016	53
Tabel 18. Sikap Konsumen terhadap Atribut-Atribut Sayuran yang ada di BBG Tahun 2016	55
Tabel 19. Nilai Maksimum <i>Fishbein</i> Tahun 2016	56
Tabel 20. Nilai Minimum <i>Fishbein</i> Tahun 2016	57



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	6
Gambar 2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Konsumen	9
Gambar 3. Skema Kerangka Pemikiran Analisis Proses Pengambilan Keputusan Konsumen dalam Pembelian Sayuran di <i>Bangka Botanical Garden</i> (BBG) Pangkalpinang	25
Gambar 4. <i>Green House Bangka Botanical Garden</i> (BBG)	35
Gambar 5. Perkebunan Buah <i>Bangka Botanical Garden</i> (BBG)	35
Gambar 6. Perkebunan Sayuran <i>Bangka Botanical Garden</i> (BBG)	36
Gambar 7. Peternakan Sapi <i>Bangka Botanical Garden</i> (BBG)	37
Gambar 8. Kolam Pemancingan <i>Bangka Botanical Garden</i> (BBG)	38
Gambar 9. Gambaran <i>Bangka Botanical Garden</i> (BBG) dari Atas	39
Gambar 10. Struktur Organisasi <i>Bangka Botanical Garden</i> (BBG)	41
Gambar 11. Skala Pengukuran Sikap Konsumen	57

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Data Responden Penelitian Tahun 2016	65
Lampiran 2. Data Nilai Karakteristik Responden Tahun 2016	66
Lampiran 3. Data Responden Pengambilan Keputusan Konsumen dalam Pembelian Sayuran di BBG Tahun 2016	67
Lampiran 4. Data Nilai Pengambilan Keputusan Pembelian Tahun 2016	68
Lampiran 5. Nilai Kepercayaan (<i>bi</i>) terhadap Atribut-Atribut Sayuran di BBG Tahun 2016	69
Lampiran 6. Nilai Evaluasi (<i>ei</i>) terhadap Atribut-Atribut Sayuran di BBG Tahun 2016	70

