

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, Rizky. 2016. *Kredit Usaha Rakyat: Apa Itu dan Cara Mendapatkannya*. <https://www.cermati.com/artikel/kredit-usaha-rakyat-apa-itu-dan-cara-mendapatkannya>. (Di akses pada tanggal 8 Maret 2018)
- Adriana dan Chandra Tjipto, 2008. *Brand Manajemen dan Strategi*. Yogyakarta. Elex Media Komputindo
- Alwi, Hasan. 2011. *KBBI*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Anwar Prabu Mangku negara, (2002), *Manajemen Sumber Daya Manusia*, PT. Remaja Rosda Karya, Bandung
- Assegaf, M. 2009. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Vol 10 No. 2
- Badan Pusat Statistik. 2017. *Berita Resmi Statistik*. Badan Pusat Statistik. Jakarta
- Badan Pusat Statistik Pangkalpinang, 2017. *Usia Responden*. Pangkalpinang: BPS
- Badan Pusat Statistik Pangkalpinang, 2019. *Kontur Wilayah*. Pangkalpinang: BPS
- David, F.R (2006). *Manajemen Strategis. Edisi Sepuluh*. Jakarta: Salemba Empat
- Dewi, Janita. 2005. *Perspektif Baru dalam Strategi Branding*. Jakarta: Amara: Erlangga
- Djaali, 2008. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara
- Drummond KE and Brefere LM. 2010 *Nutrition For Food Service and Culinary Professional Seventh Edition-New Jersey*: John Wiley and Sons, Inc
- Gregoire Mary B. Greathouse Karen R (2010) *Reseach Contribution Who Will Direct Hospital Food Service Departements in the Future*. Journal of Food Services Manajemen and Education, Volume 4 (1): 1-4
- Gibson, R. (2014). *Faktor yang Mempengaruhi Persepsi*. Erlangga, 2014: 11-13
- Hanggana, Sri. 2006. *Prinsip Dasar Akuntansi Biaya*. Media tama. Surakarta
- Husein, Umar. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Edisi 11. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- KBBI, Kamus Besar Bahasa Indonesia. *Saran dan Prasarana*. KBBI
- Kotler, Philip. 2000. *Principles of Marketing*, Jakarta: Prenhalindo
- Kotler, dkk. (2007) *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

- Kotler dan Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Armstrong Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid I. Jakarta: Erlangga
- Mc Quail, 2011. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika
- Mulyatiningsih, Endang. 2011. *Evaluasi Proses Suatu Program*, Bumi Aksara. Jakarta
- Prawirosentono, Suyadi. 2002. *Manajemen Sumber Daya Manusia: Kebijakan Kinerja Karyawan*. Edisi 1. Cetakan Kedelapan. BPFE. Yogyakarta
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Measuring Customer Satisfaction*, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Rangkuti, Freddy (2006). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rambat, Lupiyoadi dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat
- Rangkuti, Freddy (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*, Penerbit PT. Gramedia PustakaUtama. Jakarta
- Renita (2006). *Bimbingan dan Konseling SMA I untuk Kelas X*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia
- Samsul Ramli dan Fahrurrazi, *Bacaan Wajib Swakelola Pengadaan Barang dan Jasa Pemerintah*, Jakarta: Visi Media Pustaka
- Schiffman dan Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Indeks Gramedia
- Siagian, Sondang P. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bumi Aksara. Jakarta
- Slameto. 2010. *Belajar dan Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta
- Sri Widiastuti dan NurRohmah Muktiani. (2010). Peningkatan Motivasi dan Keterampilan Mengiring Bola dalam Pembelajaran Sepakbola melalui Kucing Tikus pada Siswa Kelas 4 SD Glagahombo 2 Tempel, *Jurnal Pendidikan Jasmani Indonesia* Volume 7 nomor 4 Hlm 47-59

Suntoyo, Danang. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Center For Academic Publishing Service

Suranto. 2010. *Komunikasi Sosial Budaya*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R and D*. Bandung: Alfabeta

Suparyanto dan Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. IN Media: Bogor

Thoha, Miftah. 2003. *Kepemimpinan dalam Manajemen: Suatu Pendekatan Perilaku*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3, ANDI: Yogyakarta

Undang-Undang Nomor 23 Tahun 1992. Tentang Kesehatan.

Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 Tentang Ketenagakerjaan

