

V. SIMPULAN DAN SARAN

5.1 SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Persepsi konsumen terhadap kualitas produk di Warung Ikan Bakar Bang Nia memiliki empat indikator yaitu merek, kemasan, kualitas produk, dan tingkatan produk. Merek adalah 80 persen setuju, kemasan 85 persen setuju, kualitas produk 100 persen setuju, dan tingkatan produk 93 persen setuju. Persepsi konsumen dari empat indikator lebih banyak memilih setuju pada pernyataan satu. Sehingga persepsi konsumen terhadap kualitas produk masuk kedalam kategori baik.
2. Persepsi konsumen terhadap kualitas pelayanan di Warung Ikan Bakar Bang Nia memiliki empat indikator yaitu wujud, keandalan, ketanggapan, dan empati. Wujud adalah 93 persen setuju, keandalan 94 persen setuju, ketanggapan 97 persen setuju, dan empati 99 persen setuju. Persepsi konsumen dari empat indikator lebih banyak memilih setuju pada pernyataan satu. Sehingga persepsi konsumen terhadap kualitas pelayanan masuk kedalam kategori baik.
3. Strategi pemasaran yang digunakan adalah strategi yang didapat dalam matriks SWOT di Warung Ikan Bakar Bang Nia sebagai berikut:
 - a. Strategi S-O
Strategi SO terdiri dari 2 yaitu; menciptakan pelanggan tetap dengan *merk* produk yang baik dan berkualitas, meningkatkan kualitas pelayanan.
 - b. Strategi S-T
Strategi ST terdiri dari 3 yaitu; mempertahankan kualitas produk, meningkatkan pengawasan pengolahan produk, dan mengadakan kegiatan promosi pada akhir bulan dan waktu-waktu tertentu.

c. Strategi W-O

Strategi WO terdiri dari 4 yaitu; menambah stok bahan baku untuk meningkatkan kapasitas produksi dan melakukan inovasi produk untuk mendapatkan *brand* yang baik, meningkatkan jumlah tenaga kerja untuk mempermudah proses produksi dan pemasaran, dan meningkatkan sarana dan prasarana demi kenyamanan konsumen.

d. Strategi W-T

Strategi WT terdiri dari 2 yaitu; meminimalkan produk dengan kualitas rendah dan hindari mengolah produk di tempat yang tidak layak.

5.2 SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dianalisis maka perlu ditindaklanjuti dengan beberapa saran sebagai berikut:

1. Diharapkan kepada Warung Ikan Bakar Bang Nia untuk lebih menambah informasi tentang produk ke sosial media seperti *facebook*, *instagram*, dan penyebaran brosur.
2. Diharapkan Warung Ikan Bakar Bang Nia lebih terbuka pada inovasi produk dan pelayanan sehingga mampu bersaing ditingkat pasar.
3. Adapun rekomendasi untuk penelitian selanjutnya adalah melakukan analisis kelayakan usaha Warung Ikan Bakar Bang Nia.