

## DAFTAR PUSTAKA

- Amalia DW, Rita N, Amzul R. 2013. *Sistem Pemasaran Karet Di Provinsi Jambi Dengan Pendekatan Struktur, Perilaku, Dan Kinerja Pasar*. Bogor. Fakultas Ekonomi Dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.
- Asmarantaka RW. 2009. *Pemasaran Produk-Produk Pertanian. Di dalam Bunga Rampai Agribisnis Seri Pemasaran*. Bogor: Departemen Agribisnis, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor.
- Asmarantaka RW. 2014. *Pemasaran Agribisnis (Agrimarketing)*. Bogor (ID): IPB Press.
- Assauri S. 2015. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep Dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- A.T. Mosher. 2981. *Menggerakkan Dan Membangun Pertanian*. Yasaguna: Jakarta.
- Aritonang, Aldiana dan Firman S. 2009. *Faktor-Faktor Pendukung Keberhasilan Penerapan Peraturan Pemerintah No.24 Tahun 2005 Pada Pemerintahan Kabupaten Labuhan Batu*. Jurnal Akuntansi, Vol.2.
- Baye, M. 2010. *Managerial economics and Business Strategy, seventh edition*. McGraw-Hill Irwin. Singapura.
- BAPPEBTI (Badan Pengawas Perdagangan Berjangka Komoditi). 2014. *Analisis Harga Lada Hitam/Lada Putih 2014*. Badan pengawas perdagangan berjangka komoditi. Jakarta.
- BAPPEDA (Badan perencanaan pembangunan dan penelitian pengembangan daerah. 2017. *Kajian Value Chain Komoditas Lada Dalam Upaya Peningkatan Daya Saing Daerah Provinsi Kepulauan Bangka Belitung*. Pangkalpinang BAPPEDA PROVINSI Kepulauan Bangka Belitung
- Badan Pusat Statistik. 2018. *Data Produktivitas dan Jumlah Produksi Lada Putih di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung*. Pangkal Pinang.
- Badan Pusat Statistik. 2018. *Kabupaten Bangka Barat dalam Angka*. Muntok: BPS Kabupaten Bangka Barat.
- Badan Pusat Statistik. 2019. *Kabupaten Bangka Barat dalam Angka*. Muntok: BPS Kabupaten Bangka Barat.
- Badan Pengelolaan, Pengembangan dan Pemasaran Lada [BP3L]. 2018. *Realisasi Ekspor Lada di Provinsi Bangka Belitung*. Pangkalpinang.

- Cristovao, Caetano D. 2015. *Analisis Efisiensi Pemasaran dan Pilihan Saluran Pemasaran Kopi Organik di Kabupaten Ermera Timor Leste*. [Thesis]. Sekolah Pascasarjana. Institut Pertanian Bogor. Bogor. Hal. 58.
- Dyanasari, Wahyunindyawati, Asnah, F Kasijadi. 2010. *Pendekatan SCP pada Pengukuran Efisiensi Pemasaran Bawang Merah di Kabupaten Probolinggo*. Malang. Fakultas Pertanian Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang.
- Dahl, D. C. and Jerome. W. Hammond. 1977. *Market and Price Analysis. The Agricultural Industries*. Mc. Graw-Hill Book Company, Inc, United State
- Direktorat Jenderal Perkebunan, 2018. *Statistik Perkebunan Indonesia: Lada*. Jakarta : Direktorat Jenderal Perkebunan.
- Dinas Pertanian Dan Perkebunan Provinsi Bangka Belitung. 2018. *Jumlah Produksi Dan Produktivitas Per Kabupaten/Kota*. Pangkalpinang.
- Dian K. 2011. *Pengaruh Luas Lahan, Modal, dan Tenaga Kerja Terhadap Hasil Produksi Padi di Kecamatan Keling Kabupaten Jepara*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.
- George CK, Abdullah A, Chapman K. 2005. *Pepper (Piper nigrum L.) Production Guide for Asia and Pacific*. Jakarta : International Pepper Community.
- Herawati. 2012. *Analisis Tataniaga Nanas Palembang (Kasus Desa Paya Besar, Kecamatan Payaraman, Kabupaten Ogan Ilir, Provinsi Sumatra Selatan)*. [Skripsi]. Bogor. Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor.
- Irawan B. 2007. *Fluktuasi Harga, Transmisi Harga, dan Margin Pemasaran Sayuran dan Buah. Analisis Kebijakan Pertanian*. Bogor: Pusat Penelitian Sosial Ekonomi Pertanian.
- Ibrahim Y. 2009. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- International Pepper Community. 2018. *Pepper Statistical Yearbook 2018*. Jakarta (ID): International Pepper Community.
- Juanda B. 2009. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Bogor : IPB Press.
- Julaiha S. 2017. *Perilaku Petani Lada Putih Terhadap Fluktuasi Harga Lada Putih Di Desa Puput Kecamatan Simpang Katis*. Skripsi. Bangka Belitung: Universitas Bangka Belitung.

- Kasmir. 2009. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta : Kencana.
- Kohls dan Uhl. 2002. *Marketing of Agricultural Product*. Ninth Edition. Prentice Hall, New Jersey.
- Khotler P dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Jilid 1, edisi kedua besar*. PT. Indeks. Jakarta.
- Khotler P. 2004. *Manajemen Pemasaran 1 Edisi Millenium*. PT Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Khotler P. 2008. *Manajemen Pemasaran 1 Edisi keenam*. Jakarta: Erlangga
- Limbong WH, dan Sitorus P. 1985. *Pengantar Tataniaga Pertanian*. Jurusan Ilmu sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Kristiningsih. 2015. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perkembangan Usaha*. Surabaya: Doctorial Colloquium Fakultas Bisnis dan Pasca Sarjana Universitas UKWMS.
- Mawarnita C. 2013. *Analisis kelayakan usaha lada di Desa Kundi Kecamatan Simpang Tritip Kabupaten Bangka Barat*. Jurnal Agribisnis. November 2018.
- Maulinda EA. 2017. *Analisis Kelayakan Usahatani Cabai Merah (Capsicum annum L.) Sebagai Upaya Pembentukan Klaster Di Kabupaten Bangka Tengah*. Skripsi. Bangka Belitung: Universitas Bangka Belitung.
- Mantra IB. 2004. *Demografi Umum*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Nazir. 2005. *Metode Penelitian. Cetakan Keenam*. Bogor: Ghalia Indo.
- Ngigi, M. 2008. *Structure Conduct and performance pg commudity markets in South Sudan (SD):Lingkages food security*, Journal of Agricultural and social Sciense 16 (1):35-46.
- Navisa S, Aniksuwandari, Julian, Ridjal. 2014. *Analisis Stuktur, Prilaku Dan Kinerja Ubi Kayu Di Desa Jambewungu Kecamatan Wringin Kabupaten Bondowoso*. Jember. Fakultas Pertanian Universitas Jember.
- Rahim. 2007. *Ekonometrika Pertanian*. Depok: Penebar Swadaya.
- Riduwan. 2009. *Rumus Dan Data Dalam Analisa Statistik*. Jakarta: Alfabeta.

- Rangkuti F. 2009. *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia.
- Riyadi. 2012. Arah dan Strategi Pengembangan Perkebunan Lada Di Kabupaten Belitung. *Jurnal Agribisnis*. November 2018
- Sitorus S. 2011. *Analisis Struktur, Perilaku, Dan Kinerja Industri Kakao Di Indonesia*. [Skripsi], Bogor (ID): Institut Pertanian Bogor.
- Siregar EL. 2010. *Analisis pendapatan Usahatani dan Pemasaran Nanas Bogor (Kasus Desa Sukaluyu, Kecamatan Taman Sari, Kabupaten Bogor)*. [Skripsi]. Bogor. Fakultas Ekonomi Dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor.
- Sunarto. 2006. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Cetakan Pertama. UST Press. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sudiyono, A. 2001. *Pemasaran Pertanian*. Universitas Muhammadiyah Malang. Malang
- Subagyo PJ. 2006. *Metode Penelitian Dalam Teori Dan Praktek*. Jakarta: PT. Asdi Mahasatya.
- Soekartawi. 1993. *Prinsip- Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian*. Jakarta: Rajawali press.
- Sumardi. 2009. *Sebaran Populasi, Peningkatan Produktivitas Dan Pelestarian Sapi Potong Di Pulau Jawa*. Yogyakarta. Fakultas Peternakan Universitas Gadjah Mada.
- Soekartawi. 1991. *Agribisnis, Teori dan Aplikasinya*. Jakarta: Rajawali press.
- Situmorang TS, Zulkifli A, Saidin N. 2015. *Analisis Efisiensi Pemasaran Sawi Manis Dengan Pendekatan Structure, Conduct, And Performance (SCP) Di Kecamatan Jambi Selatan Kota Jambi*. Jambi. Fakultas Pertanian Universitas Jambi.
- Sari Ita P. 2018. *Analisis Efisiensi Pemasaran Pinang Dengan Pendekatan Structure, Conduct, And Performance (SCP) Di Kecamatan Betara Kabupaten Tanjung Jabung Barat*. Jambi. Fakultas Pertanian Universitas Jambi.

- Sukirno S. 2005. *Teori Pengantar Mikro Ekonomi*. Jakarta: PT Raja Grafindo .
- Tjiptono F . 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Umar H. 2011. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- William G dan Nickels. 2000. *Marketing Participles*, second Edition. New Jersey: Prentice-Hall Inc.
- Wirarta IM. 2006. *Metode Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: Andi.

