

ANALISIS PEMASARAN LADA PUTIH (*MUNTOK WHITE PEPPER*) DENGAN PENDEKATAN *STRUCTURE, CONDUCT AND PERFORMANCE (SCP)* DI KABUPATEN BANGKA BARAT

SKRIPSI



Oleh

**CHATIJAH ADHA
2051511003**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN PERIKANAN DAN BIOLOGI
UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG
2019**

**ANALISIS PEMASARAN LADA PUTIH (*MUNTOK WHITE PEPPER*) DENGAN
PENDEKATAN *STRUCTURE, CONDUCT, AND PERFORMANCE* (SCP) DI
KABUPATEN BANGKA BARAT**

Oleh
CHATIJAH ADHA
2051511003

Skripsi

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian di Jurusan Agribisnis
Fakultas Pertanian, Perikanan dan Biologi

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN PERIKANAN DAN BIOLOGI
UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG
2019**


HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Dengan ini saya, Chatijah Adha menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis adalah hasil karya sendiri dan skripsi ini belum pernah diajukan sebagai pemenuhan untuk memperoleh gelar atau derajat kesarjanaan strata satu (S1) dari Universitas Bangka Belitung maupun Perguruan Tinggi lainnya.

Semua informasi yang dimuat dalam skripsi ini berasal dari penulis lain, baik yang dipublikasikan maupun yang tidak dipublikasikan telah penulis cantumkan nama sumber penulisnya secara benar dan semua isi skripsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya sebagai penulis.

Balunujuk, Juli 2019




Chatijah Adha


**ANALISIS PEMASARAN LADA PUTIH (*MUNTOK WHITE PEPPER*)
DENGAN PENDEKATAN *STRUCTURE, CONDUCT, AND*
PERFORMANCE (SCP) DI KABUPATEN BANGKA BARAT**

CHATIJAH ADHA

2051511003

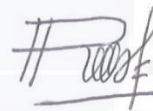
Telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Pertanian

Pembimbing Utama



Yudi Sapta Pranoto, S.P., M.Si

Pembimbing Pendamping



Rati Purwasih, S.P., M.Si

Balunijuk, Juli 2019

Dekan

Fakultas Pertanian Perikanan dan Biologi

Universitas Bangka Belitung



Dr. Tri Lestari, S.P., M.Si

HALAMAN PERSEMBAHAN

Motto:

"You Can If You Think You Can"

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

- ♥ Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, rahmat, hidayah, rejeki dan semua yang saya butuhkan, Allah SWT sutradara terhebat.
- ♥ Ibu ku tercinta Norita Marbun, Bapak ku Alm. Abdul Rahman, Abang dan Kakak ku tersayang Ari Sanjaya, Sukma Andi Wijaya, Agus Lemana, Putra Sanjaya, dan Futri Rahma Dhani, terima kasih atas doa, motivasi, semangat, cinta, kasih, sayang dan pengorbanan yang telah diberikan.
- ♥ Diriku sendiri Chatijah Adha, S.P., Jangan puas hanya sampai di sini, terus kejar mimpi-mimpi itu, jangan menyerah ! Fighting !!!
- ♥ Bapak Yudi Sapta Pranoto, S.P., M.Si dan Ibu Rati Purwasih, S.P., M.Si., terima kasih atas segala bantuan, bimbingan dan motivasi.
- ♥ Segenap jajaran dosen Jurusan Agribisnis, terimakasih atas ilmu yang telah dibagi, dukungan serta motivasi.
- ♥ Yuk Lia yang sangat membantu dalam melancarkan segala administrasi penulis dengan kecerewetannya yang bakal selalu di ingat.
- ♥ RISTEKDIKTI, terima kasih atas beasiswa yang telah diberikan pada saya sehingga saya bis mendapat gelar sarjana ini.
- ♥ Seluruh keluarga besar dari Bapak ku Alm. Abdul Rahman dan Ibu ku Norita Marbun, serta ponakan-ponakan tercinta Ardian, Attala, Attama, Adeva, Mayla, Attoha, Fatimah, Fatan, terima kasih atas keceriaannya yang selemu memberikan efek semangat pada Bou Kalian ini !!!

- ♥ Kekasihku sekaligus teman terbaik di Angkatan Agribisnis 2015 Rio Andrian, terima kasih atas bantuan, dukungan, serta motivasi selama duduk dibangku kuliah hingga memperoleh gelar sarjana. You're The Best. ILU!!!
- ♥ Angkatan Agribisnis 2015, terima kasih telah berbagi suka duka selama kita berada dalam satu penerbangan menuju sarjana ini, semoga dilain waktu kita masih bisa bertemu dalam keadaan yang lebih baik lagi.
- ♥ Teman-teman terhebat ku Sherly Damayanti, Mitha Muthia, Noviana, terima kasih atas kegembiraan, dukungan, dan motivasi walau kadangkala membuat diriku bukan semangat menyelesaikan skripsi tetapi malah semangat untuk jalan-jalan o_o !!



ABSTRAK

Chatijah Adha. Analisis Pemasaran Lada Putih (*Muntok White Pepper*) Dengan Pendekatan *Structure, Conduct, And Performance* (Scp) Di Kabupaten Bangka Barat. Dibimbing oleh **Yudi Sapta Pranoto, S.P., M.Si** dan **Rati Purwasih, S.P.,M.Si**.

Lada Putih merupakan komoditas perkebunan yang berperan penting dalam kegiatan ekspor dan impor. Aspek pemasaran merupakan hal penting dalam perusahaan perkebunan lada rakyat. Usahatani lada putih dilakukan secara berkala dan berkelanjutan di Kabupaten Bangka Barat didukung oleh potensi lada putih yang telah memiliki *brand image* (*Muntok White Pepper*). Dalam menjalankan usahatani lada putih maka perlu adanya analisis efisiensi pemasaran. Tujuan penelitian ini adalah (1) Mendeskripsikan saluran pemasaran lada putih di Kabupaten Bangka Barat, (2) Menganalisis efisiensi pemasaran lada putih menggunakan metode *market structure, market conduct, and market performance* (SCP) di Kabupaten Bangka. Penelitian ini dilakukan dengan metode survei. Alat analisis yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dan pendekatan SCP. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat lima macam saluran pemasaran lada putih di Kabupaten Bangka Barat. Struktur pasar yang terbentuk dari pemasaran lada putih dominan ke pasar persaingan tidak sempurna yaitu oligopoli. Saluran IV merupakan saluran yang relatif lebih efisien di ukur berdasarkan nilai margin terkecil yakni Rp 4.000, *Farmer's share* sebesar 92,59, dan R/C rasio sebesar 2,63.

Kata kunci: Lada Putih, Pemasaran, Struktur Pasar, Perilaku Pasar, Kinerja Pasar, Efisiensi Pemasaran

ABSTRACT

Chatijah Adha. Analysis Of Structure, Conduct, And Performace (SCP) In Marketing Of White Pepper (Muntok White Pepper) In Bangka Regency. Supervised by **Yudi Sapta Pranoto, S.P., M.Si** dan **Rati Purwasih, S.P.,M.Si**.

White pepper is a plantation commodity that plays an important role in export and import activities the marketing aspect is important in the cultivation of smallholder pepper plantations. White pepper farming is carried out regularly and continuously in West Bangka Regency supportes by the potential of white pepper that has a brand image (Muntok White Pepper). In running white pepper farming, there in a need for marketing efficiency analysis. The objectives of this research are (1) describe the white pepper marketing channel in Wesh Bangka Regency, (2) analye the efficiency of white pepper marketing using market structure, market conduct, and market performace (SCP) methods in Bangka Regency. Thies research wa conducted by survey method. The analytical tool used was descriptive qualitative adn SCP approach. The results showed that there were five types of white pepper marketing chanel in West Bangka Regency. The market structure formed from domestic white pepper marketing to imperfect competition markets namely oligopoly, Channel IV is a relatively more efficient channel measured based on the smallest margin value of Rp 4.000, Farmer's Share of 92,59 and R/C ratio of 2,63.

Keywords: White Pepper, Marketing, Market Structur, Market Conduct, Market Performance, Marketing efficiency

KATA PENGANTAR

Segala Puji bagi Allah SWT berkat Rahmat dan Hidayahnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi yang berjudul “**Analisis Pemasaran Lada Putih (*Muntok White Pepper*) Dengan Pendekatan *Structure, Conduct And Peformance (Scp) Di Kabupaten Bangka Barat*””, dengan lancar. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan Sarjana Program Agribisnis Fakultas Pertanian Perikanan dan Biologi Universitas Bangka Belitung.**

Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah membantu menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Rasa terimakasih ini penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Yudi Sapta Pranoto, S.P., M.Si selaku dosen pembimbing utama yang telah meluangkan waktunya dan telah sepenuh hati memberikan pengarahan serta bimbingan kepada penulis.
2. Ibu Rati Purwasih, S.P., M.Si selaku dosen pembimbing pendamping yang juga telah meluangkan waktu dan pemikirannya kepada penulis.
3. Keluarga dan orang-orang tersayang yang telah memberikan dukungan baik secara moril maupun materil selama penyusunan skripsi ini.
4. Serta semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan sekecil apapun kepada penulis.

Disadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan penulis menyadari akan hal tersebut, maka tanpa adanya bimbingan dan bantuan dari semua pihak skripsi ini tidak mungkin terselesaikan. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat diterima dan bermanfaat bagi semua pihak.

Balunujuk, Juli 2019

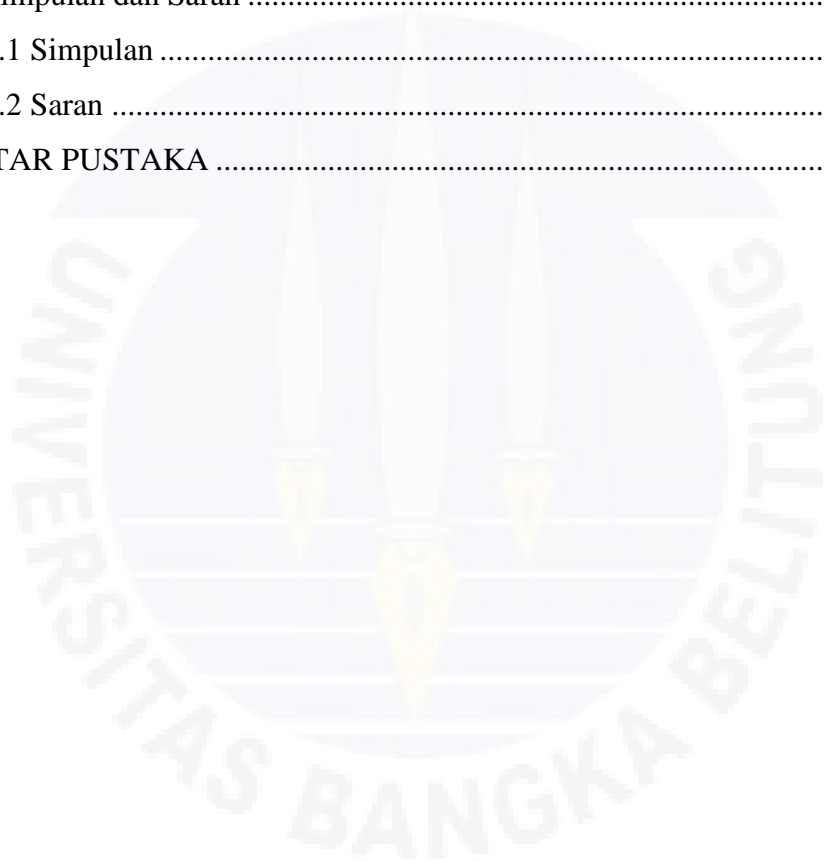
Penulis,

Chatijah Adha

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
II. TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Sistem Pemasaran	11
2.1.2 Efisiensi Pemasaran	18
2.1.3 Margin Pemasaran	21
2.1.4 Teori Struktur Perilaku Kinerja SCP (<i>Structure, Conduct, and Performance</i>).....	24
2.2 Penelitian Terdahulu	32
2.3 Kerangka Pemikiran.....	37
2.4 Definisi Operasional	38
III. METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	42
3.2 Metode Penelitian	43

3.3	Metode Penarikan Contoh.....	43
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	44
3.5	Metode Pengolahan dan Analisis Data	46
IV.	Hasil dan Pembahasan	52
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	52
4.2	Karakteristik Petani Responde.....	56
4.3	Karakteristik Lembaga Pemasaran Responden.....	61
4.4	Sistem Pemasaran Lada Putih (<i>Muntok White Pepper</i>)	63
4.5	Analisis Efisiensi Sistem Pemasaran	74
V.	Simpulan dan Saran	92
5.1	Simpulan	92
5.2	Saran	93
	DAFTAR PUSTAKA	94



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Luas dan Produksi Lada Menurut Provinsi Tahun 2017.....	1
2. Total Luas Tanam, Produksi, dan Produktivitas Tanaman Lada Putih.....	3
3. Total Luas Tanam, Produksi, dan Produktivitas Lada Putih.....	5
4. Total Luas Areal Tanam, Produksi, dan Produktivitas Lada Putih.....	6
5. Karakteristik Struktur Pasar.....	25
6. Syarat Integrasi Pasar.....	31
7. Proporsi Pembagian Sampel per Desa di Kabupaten Bangka Barat.....	44
8. Tujuan Penelitian dan Metode Analisis data Penelitian.....	46
9. Rumus Metode Pengolahan Data dengan Metode SCP	47
10. Jarak Dari Kabupaten Bangka Barat ke Ibukota Tahun 2018.....	52
11. Batas Wilayah Kabupaten Bangka Barat Tahun 2018	53
12. Keadaan Penduduk di Kabupaten Bangka Barat Tahun 2018	53
13. Mata Pencarian Penduduk	54
14. Identitas Petani Responden Berdasarkan Usia	57
15. Identitas Petani Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	58
16. Luas Lahan Milik Petani Responden Usahatani Lada Putih	59
17. Pengalaman Usahatani Petani Responden Lada Putih	60
18. Karakteristik Lembaga Pemasaran Lada Putih berdasarkan Usia.....	61
19. Karakteristik Lembaga Pemasaran Lada Putih	62
20. Karakteristik Lembaga Pemasaran Lada Putih	63
21. Fungsi-Fungsi Pemasaran Lada Putih di Kabupaten Bangka Barat	68
22. Karakteristik Struktur Pasar	76
23. Analisis Sistem Pemasaran Lada Putih	77
24. Perilaku Pasar Antara Tingkat Lembaga Pemasaran Lada Putih.....	81
25. Biaya Pemasaran Lada putih	85
26. Analisis Margin Pemasaran Lada Putih di Kabupaten Bangka Barat.....	84
27. <i>Farmer's Share</i> Pada Saluran Pemasaran Lada Putih.....	87

28. Rasio Keuntungan dan Biaya Pemasaran.....	88
29. Nilai Efisiensi Pemasaran Pada Saluran Pemasaran Lada Putih.....	90



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Realisasi Ekspor Lada Putih Tahun 2013 Hingga 2017.....	2
2. Harga Lada Putih di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung.....	4
3. Kurva Margin Pemasaran.....	22
4. Hubungan Linier Struktur-Perilaku-Kinerja (SCP)	25
5. Kerangka Pemikiran.....	37
6. Bentuk Saluran Pemasaran Lada Putih di Kabupaten Bangka Barat	64



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Nama Petani Responden, Usia Dan Tingkat Pendidikan	99
2. Luas Lahan Milik Petani Responden	102
3. Nama Lembaga Pemasaran Responden, Usia Dan Tingkat Pendidikan	105
4. Biaya Pemasaran Tiap Lembaga Pemasaran.....	106

