

DAFTAR PUSTAKA

- Aryani, Muftafida Higya. (2015). *Minat individu Terhadap Penggunaan Internet Banking: Pendekatan Modified Technology Acceptance Model* (Studi kasus pada Nasabah Bank BCA di Surakarta).
- Ahmad dan pambudi. (2014). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking* (Studi Pada Program Layanan Internet Banking Bri). Dalam *Jurnal Studi Manajemen*, Vol.8, No 1, April 2104.
- Adhiputra dan Wahyu. (2015). *Aplikasi Technology Acceptance Model Terhadap Penggunaan Layanan Internet Banking*
- Amijaya, Gilang Rizky. (2010). *Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Resiko dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Dalam Menggunakan Internet Banking*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Cahyo, Wanardi Yoso Hanur. (2014). *Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Keamanan, Kepercayaan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Online Banking Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*. Skripsi Tidak Dipublikasikan. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Fatmawati, Endang. (2015). "Technology Acceptance Model (TAM) Untuk Menganalisis Penerimaan Terhadap Sistem Informasi Perpustakaan". *Jurnal Iqra 09*.
- Fadli dan Fachrudin. (2016). *Pengaruh Persepsi Nasabah Atas Risiko, Kepercayaan, Manfaat Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Internet Banking*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*. Vol.1, No. 2, (2016). Halaman 264-276.
- Farizi, et. al., (2014). *Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko Dan Kepercayaan Terhadap Minat menggunakan Internet Banking*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*. Volume 2. Nomor 1.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS Versi 22*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harlan, Dwimastia. (2014). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan resiko Persepsian Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan E-*

- Banking Pada UMKM di Kota Yogyakarta*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Hendryadi, Suryani. (2015). *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Istiarni, Panggih Rizki Dwi. (2014). *Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Kredibilitas Terhadap Minat Penggunaan Berulang Internet Banking Dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris: Nasabah Layanan Internet Banking Di Indonesia)*. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Irmadhani, et. al., (2013). *Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Computer Self Efficacy Terhadap Penggunaan Online Banking pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Negeri Yogyakarta*. Kajian Pendidikan dan Akuntansi Indonesia. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Volume 1. Nomor 3.
- Jogiyanto. (2013). *Analisis dan Desain Sistem Informasi : Pendekatan Terstruktur teori dan praktik aplikasi bisnis*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Nurastuti, Wiji (2011). *Teknologi Perbankan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Pavlou (2002). *Cunsomer Intention to Adopt Electronic Commerce Incorporating Trust and Risk in Technology Acceptance Model*. Journal of Logistics Information Management.
- Poon, W. C. (2008). Users Adoption of E-banking Services: The Malaysian Perspective. *Journal of Business and Industrial Marketing* Vol. 23 No.1.
- Priyanto. (2015). *Faktor Determinan Minat Individu Menggunakan Sistem Informasi Berbasis Internet Banking*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya. Volume 3. Nomor 1.
- Pratiwi, Devy Pishelia. (2012). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Pengalaman Terhadap Perilaku Penggunaan Mobile Banking Dengan Dimediasi Minat Penggunaan Mobile Banking Nasabah Bank BCA Di Surabaya*. Skripsi. STIE Perbanas Surabaya.
- Priyatno, Duwi. (2016). *Belajar Alat Analisis Data dan Cara Pengolahan Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Panggalih, Restu Guriting. (2012). *Minat Individual Terhadap Penggunaan Internet Banking: Pendekatan Modified of Planned Behavior*. (Studi

Empiris Pada Karyawan Yang Menduduki Posisi Penting di Universitas Brawijaya Malang). Skripsi. S-1 Akuntansi Universitas Brawijaya Malang.

Sanusi dan Anwar. (2013). *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Jakarta, Indonesia : Salemba Empat.

Setyanto, Totok Tri (2011). *Analisis Pengaruh Trust dan Mutu E-Banking terhadap Minat Bertransaksi Ulang secara Online (Studi Kasus Nasabah BNI Semarang)*. Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.

Sugiyono. 2013. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : Penerbit Alfabeta.

Tjini Dkk. (2013). *Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Sistem Internet Banking*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb Universitas Brawijaya. Volume 1. Nomor 2.

Wibowo dan Rosmauli (2015). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudaha, Fitur Layanan dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline di Jakarta)*. Dalam Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) Vol. 6, No. 1, 2015.

Yudha, Hafid Nur (2015). *Analisis Pengaruh Persepsi Nasabah Perbankan Terhadap Internet Banking Adoption (Studi Pada Nasabah Perbankan Yang Menggunakan Internet Banking Di Kota Surakarta)*. Volume 4, Nomor 4, Tahun 2015, Halaman 1. ISSN: 2337-3806.