

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat penggunaan *internet banking* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Persepsi risiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan *internet banking*.
2. Persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan *internet banking*.
3. Persepsi kepercayaan tidak berpengaruh positif terhadap minat penggunaan *internet banking*.
4. Persepsi manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan *internet banking*.
5. ketersediaan fitur tidak berpengaruh positif terhadap minat penggunaan *internet banking*.
6. Secara bersama-sama bahwa persepsi risiko, persepsi kemudahan, persepsi kepercayaan, persepsi manfaat dan ketersediaan fitur berpengaruh positif terhadap minat penggunaan *internet banking* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas Bangka Belitung.

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Walaupun penelitian ini telah dilakukan dengan maksimal dan sebaik mungkin, namun beberapa keterbatasan tidak bisa dihindari. Peneliti menyadari sepenuhnya, bahwa masih banyak keterbatasan dalam penelitian ini, antara lain :

- 1 Penelitian ini terbatas hanya dilakukan di Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung.
- 2 Penelitian ini menggunakan metode survei dan menggunakan kuesioner yang hanya terbatas pada 100 mahasiswa di Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung saja.
- 3 Penelitian ini menggunakan instrumen penelitian berupa kuesioner sehingga masih ada kelemahan-kelemahan yang dapat terjadi seperti, jawaban yang kurang cermat, responden menjawab dengan asal-asalan, tidak jujur, pernyataan kurang lengkap dan kurang dipahami oleh responden dan tidak diketahuinya apakah kuesioner benar-benar diisi oleh responden bersangkutan.

## 5.3 Saran

Adapun saran yang dapat peneliti ajukan untuk penelitian-penelitian selanjutnya, saran-saran yang diharapkan dapat bermanfaat diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Bagi penelitian selanjutnya, hendaknya objek penelitian dapat dilakukan dengan memperluas jumlah responden, sehingga hasilnya dapat

memperkuat penelitian yang sudah dilakukan sebelumnya dan hasilnya dapat digeneralisasi.

2. Bagi penelitian selanjutnya, hendaknya menambah variabel-variabel lain yang berkaitan dengan salah satu faktor yang mendorong minat nasabah untuk penggunaan layanan *internet banking*.

