

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT  
PENGUNAAN INTERNET BANKING PADA  
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG**

**SKRIPSI**



Diajukan oleh:

**MARSELL RYCHARDO**

**(NIM. 3011411071)**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Prasyarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG  
2019**

**PENGESAHAN SKRIPSI**

**SKRIPSI BERJUDUL**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PENGGUNAAN  
INTERNET *BANKING* PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG**

Yang dipersiapkan dan disusun Oleh: **MARSHEL RYCARDO**

Nomor Induk Mahasiswa: **3011411071**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Pada tanggal 15 Januari 2019, dan  
telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

Susunan Dewan Penguji :

(Ketua Tim Penguji/Pembimbing I)

Karmawan, S.E., M.Sc  
NP.507706003

(Sekretaris/Penguji I)

Izma Fahria, S.E., M.Sc  
NP.508616043

(Penguji III/ Pembimbing II)

Duwi Agustina S.E., M.Sc  
NIP.198508012015042001

(Penguji II)

Sumiyati, S.E., M.Sc  
NIP.198402102018032001

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi  
Universitas Bangka Belitung

Balunijuk, 15 Januari 2019

Dekan,

  
Dr. Reniati, S.E., M.Si  
NP.507206007

an Ketua Jurusan Akuntansi,  
Sekretaris Jurusan Akuntansi

  
Anggraeni Yunita, S.E., M.Si  
NIP.198001212014042001



UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG  
FAKULTAS EKONOMI  
JURUSAN AKUNTANSI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Marshell Rychardo  
NIM : 301 14 11 071  
Jurusan : Akuntansi  
Judul Skripsi : Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Internet Banking Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung

Pembimbing Utama

Suhaidar, S.E., M.Si  
NP. 506406001

Pembimbing Pendamping

Duwi Agustina, S.E., M.Sc  
NIP. 198508012015042001

Balunjuk, 10 Januari 2019  
Ketua Jurusan Akuntansi  
Sekretaris Jurusan Akuntansi



Anggraeni Yunita, S.E., M.Si  
NIP. 19800121214042001

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi yang berjudul **“Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Internet Banking Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung”** ini, tidak terdapat karya sebelumnya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi dan apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman dan sanksi apapun dengan peraturan yang berlaku”.

Balunijuk, 10 Januari 2019

Penulis,

  
  
**Marshall Rychardo**

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO

- a. “Jangan pernah berputus asa jika menghadapi kesulitan, setiap tetes air hujan yang jernih berasal dari awan yang gelap.”
- b. “Dan bergembiralah karena TUHAN, maka Ia akan memberikan kepadamu apa yang diinginkan hatimu.”(*Mazmur 37:4*)
- c. “Kesuksesan bukanlah suatu akhir, kegagalan tidak berakibat fatal: keberanianlah yang akan terus berlanjut.” (**Winston Churchill**).

### PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan dengan segenap rasa kepada :

1. Bapak yang sudah berada dikarajaan sorgawi Allah Bapa yang kekal, dan Mama yang terkasih dan tersayang, yang selalu mendukung penulis baik moral maupun materil, hingga saat ini.
2. Kepada kakak-kakaku terkasih dan tersayang, Ferdo dan Rena, yang selalu memberi semangat kepada penulis dalam suka maupun duka.
3. Kepada almamaterku tercinta Universitas Bangka Belitung.
4. Kepada sahabat-sahabatku Lishinto, Ridho, Rich, Reni, Nanda, Nindi, Melianti dan Teman-teman Angkatan 2014 baik jurusan akuntansi maupun manajemen terutama 14 Akuntansi 3, yang sama-sama berbagi ilmu selama kuliah.

## ABSTRACT

**Marshell Rychardo. 301 14 11 071. Factors which Influence the Interest of Internet Banking Using in Students of Economics Faculty, Universitas Bangka Belitung.**

*This research aims to analyze how risk perception, easiness perception, trust perception, benefit perception, and feature availability affect the interest of internet banking using in students of Economics Faculty, Universitas Bangka Belitung. In this research, the independent variables are risk perception, easiness perception, trust perception, benefit perception, and feature availability. While the dependent variable is the interest of internet banking using.*

*The data used in this research was primary data that was obtained directly from its source and from the result of questionnaires spreading. The population of this research was all students of Economics Faculty, which was 1,081 students. While the samples were 100 students who used internet banking facility. Sampling method used was incidental sampling which meant sample determination technique based on accident. Anyone who met researcher could be taken as the sample. Statistical analysis used in this research was multiple linear regression analysis by using SPSS 22.*

*The results of data analysis showed that risk perception factor affected the interest of internet banking using positively. The result of test  $t$  showed that  $t$  count was  $2.226 > t$  table  $1.661$  with significance value  $0.028 < 0.05$  therefore hypothesis 1 was accepted. The easiness perception factor affected the interest of internet banking using positively. The result of test  $t$  showed that  $t$  count was  $2.685 > t$  table  $1.661$  with significance value  $0.009 < 0.009$  therefore hypothesis 2 was accepted. The trust perception factor did not affect the interest of internet banking using. The result of  $t$  test showed that  $t$  count was  $-0.779 < t$  table  $1.661$  with significance value  $0.438 > 0.05$  therefore hypothesis 3 was denied. The benefit perception factor affected the interest of internet banking using positively. The result of  $t$  test showed that  $t$  count was  $2.463 > t$  table  $1.661$  with significance value  $0.016 < 0.05$  therefore hypothesis 4 was accepted. The feature availability factor did not affect the interest of internet banking using. The result of  $t$  test showed that  $t$  count was  $0.981 < t$  table  $1.661$  with significance value  $0.329 > 0.05$  therefore hypothesis 5 was denied.*

**Keywords: Risk Perception, Easiness Perception, Trust Perception, Benefit Perception, and Feature Availability**

## INTISARI

### **Marshell Rychardo. 301 14 11 071. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Internet Banking Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung.**

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis bagaimana pengaruh persepsi risiko, persepsi kemudahan, persepsi kepercayaan, persepsi manfaat dan ketersediaan fitur terhadap minat penggunaan *internet banking* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung. Dalam penelitian ini, variabel independen adalah persepsi risiko, persepsi kemudahan, persepsi kepercayaan, persepsi manfaat dan ketersediaan fitur dan variabel dependennya adalah minat penggunaan *internet banking*.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh langsung sumbernya dan melalui hasil penyebaran kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi yaitu sebanyak 1.081 mahasiswa, dan sampel yang didapat adalah sebanyak 100 mahasiswa yang menggunakan fasilitas *internet banking*. metode pengambilan sampel yang digunakan insidental *sampling* yang berarti teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel. Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan program SPSS versi 22.

Berdasarkan hasil analisis data, dapat diketahui bahwa faktor persepsi risiko berpengaruh positif terhadap minat penggunaan *internet banking*. Hasil uji t menunjukkan t hitung sebesar  $2,226 > t$  tabel  $1,661$  dengan nilai signifikansi  $0,028 < 0,05$  sehingga hipotesis 1 diterima. Faktor persepsi kemudahan berpengaruh positif terhadap minat penggunaan *internet banking*. Hasil uji t menunjukkan t hitung sebesar  $2,685 > t$  tabel  $1,661$  dengan nilai signifikansi  $0,009 < 0,05$  sehingga hipotesis 2 diterima. Faktor persepsi kepercayaan tidak berpengaruh terhadap minat penggunaan *internet banking*. Hasil uji t menunjukkan t hitung sebesar  $-0,779 < t$  tabel  $1,661$  dengan nilai signifikansi  $0,438 > 0,05$  sehingga hipotesis 3 ditolak. Faktor persepsi manfaat berpengaruh positif terhadap minat penggunaan *internet banking*. Hasil uji t menunjukkan t hitung sebesar  $2,463 > t$  tabel  $1,661$  dengan nilai signifikansi  $0,016 < 0,05$  sehingga hipotesis 4 diterima. Faktor ketersediaan fitur tidak berpengaruh terhadap minat penggunaan *internet banking*. Hasil uji t menunjukkan t hitung sebesar  $0,981 < t$  tabel  $1,661$  dengan nilai signifikansi  $0,329 > 0,05$  sehingga hipotesis 5 ditolak.

**Kata kunci: Persepsi Risiko, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan, Persepsi Manfaat dan Ketersediaan Fitur**

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan rasa puji dan syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas segala berkat dan karunia-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi Universitas Bangka Belitung.

Skripsi ini berjudul **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan *Internet Banking* Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung“** dengan menyadari segala keterbatasan atas kemampuan dan ilmu pengetahuan yang penulis miliki, maka dalam penyusunan skripsi ini juga tidak terlepas dari kekurangan-kekurangan, baik itu dalam isi/materi atau susunan kalimatnya, untuk itu penulis mohon dimaklumi atas kekurangan-kekurangan tersebut, serta segala kritik dan saran maupun masukan lainnya dari semua pihak akan penulis terima dengan senang hati demi perbaikan skripsi ini kearah yang lebih sempurna.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih serta penghargaan yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu serta membimbing penulis, sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan cepat waktu, yaitu:

1. Bapak Dr. Ir. Muh Yusuf, M.Si selaku Rektor Universitas Bangka Belitung.
2. Ibu Dr. Reniati, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung.



3. Bapak Karmawan, S.E., M.Sc selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung.
4. Bapak Suhaidar, S.E., M.Si selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung sekaligus sebagai Dosen Pembimbing Utama yang telah berkenan menyediakan waktu serta untuk membimbing dan mengarahkan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Anggraeni Yunita, S.E., M.Si selaku sekretaris Jurusan Akuntansi dan Ketua Jurusan Akuntansi
6. Ibu Duwi Agustina, S.E., M.Sc selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah berkenan menyediakan waktu untuk membimbing dan mengarahkan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung, khususnya pada program akuntansi yang telah membuka pikiran dan wawasan keilmuan kami.
8. Seluruh Staf AAK, AUK, dan Perpustakaan Universitas Bangka Belitung yang telah membantu dalam proses perkuliahan sampai proses skripsi ini.
9. Keluarga tercinta, terutama Mama, Kaka dan Abang yang telah memberikan segala dukungan moral maupun materil, doa, kesabaran, dan motivasinya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
10. Wanita spesial setelah ibu, Mariana Purba, S.E yang terus menerus memberikan semangat dan motivasi dalam mengerjakan dan menyelesaikan perkuliahan sampai proses skripsi ini.

11. Sahabat-sahabatku tercinta yang selalu ada di saat suka maupun duka : Reni, Meli, Nanda, Nindi, Paramitha, Putri, Ridho, Rich, Sinto, Kiki, Nandito, Masyeba, syarif, luqman, Alif dan yang lainnya yang tidak bisa dituliskan satu per satu yang telah memberikan banyak pengalaman, pengetahuan, menjadi sahabat yang baik, dan selalu mendukung dan mengingatkan satu sama lain.
12. Teman-teman Akuntansi 3 (AK3) angkatan 2014: Radiana, Kenny, Karnia, Mira, Melissa, Luana, Madon, Rati, Caul, Rahmat, Putri, Pramitha, Rahmi, Rima, Mantri, Mega, Maulana, Reni O, Melza yang telah memberikan dukungan, bantuan dan motivasi, serta kenangan yang tak terlupakan selama masa kuliah. Terima kasih karena telah menjadi bagian perjalanan hidup ini dan bersama-sama berjuang dalam mencapai gelar sarjana ini.
13. Teman-teman Kuliah Kerja Nyata (KKN) Angkatan XII Universitas Bangka Belitung.
14. Semua teman-teman Fakultas Ekonomi angkatan 2014.
15. Pihak lain yang tidak dapat penulis sebut satu per satu yang telah membantu penulis memperoleh gelar sarjana.

Akhir kata penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan dapat menambah khasanah pengetahuan kita.

Balunijuk, 10 Januari 2019  
Penulis,

**Marshell Rychardo**

## DAFTAR ISI

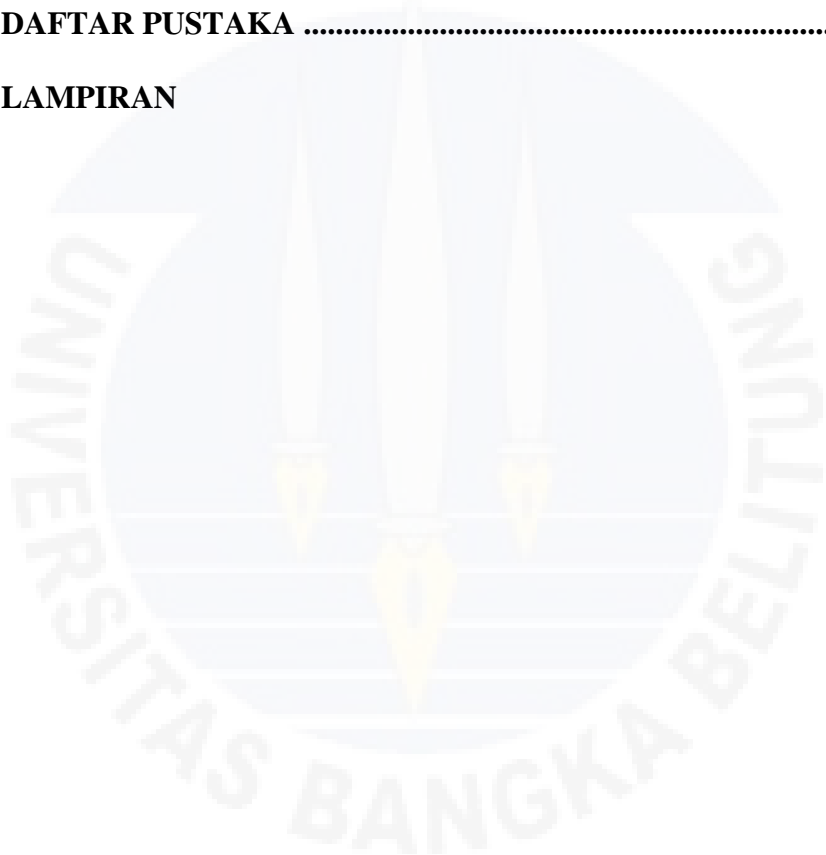
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xviii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar belakang .....	1
1.2 Rumusan masalah .....	4
1.3 Batasan masalah.....	5
1.4 Tujuan penelitian .....	5
1.5 Manfaat penelitian .....	6
1.6 Sistematika penulisan .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>9</b>
2.1 Technology Acceptance Model (TAM).....	9
2.2 <i>Theory of Planned Behaviour</i> (TPB).....	9
2.3 Internet Banking .....	9
2.4 Persepsi resiko .....	10
2.5 Persepsi kemudahan .....	10
2.6 Persepsi kepercayaan .....	11
2.7 Persepsi manfaat .....	12
2.8 Ketersediaan fitur.....	12

2.9 Minat menggunakan <i>internet banking</i> .....	13
2.10 Penelitian terdahulu .....	14
2.10 Rerangka pemikiran.....	24
2.11 Pengembangan Hipotesis.....	24
2.11.1 Pengaruh Persepsi Risiko terhadap minat menggunakan <i>Internet Banking</i> .....	24
2.11.2 Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap minat menggunakan <i>Internet Banking</i> .....	25
2.11.3 Pengaruh Persepsi Kepercayaan terhadap minat menggunakan <i>Internet Banking</i> .....	26
2.11.4 Pengaruh Persepsi Manfaat terhadap minat menggunakan <i>Internet Banking</i> .....	27
2.11.5 Pengaruh Ketersediaan fitur terhadap minat menggunakan <i>Internet Banking</i> .....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
3.1 Pendekatan penelitian.....	29
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	29
3.3 Populasi dan Sampel.....	29
3.4 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.4.1 Jenis Data .....	31
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data .....	31
3.5 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	32
3.5.1 Variabel Independen .....	33
3.5.2 Variabel Dependen.....	35
3.6 Teknik Analisa Data .....	37

3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	38
3.6.2 Uji Instrumen Penelitian .....	39
3.6.2.1 Uji Validitas .....	39
3.6.2.2 Uji Reliabilitas.....	40
3.6.3 Uji Asumsi Klasik .....	41
3.6.3.1 Uji Normalitas .....	41
3.6.3.2 Uji Heteroskedastisitas .....	41
3.6.3.3 Uji Multikolinearitas .....	42
3.6.4 Uji Hipotesis.....	44
3.6.4.1 Uji Statistik Simultan (Uji Statistik F) .....	44
3.6.4.2 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t) .....	44
3.6.4.3 Koefisien Determinasi.....	46
<b>BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>46</b>
4.1 Objek Penelitian.....	48
4.2 Sejarah Universitas Bangka Belitung .....	45
4.2.1 Visi dan Misi Universitas Bangka Belitung .....	52
4.2.2 Tujuan Universitas Bangka Belitung .....	50
4.2.4 Visi Misi Fakultas Ekonomi UBB .....	52
4.2.5 Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi UBB.....	53
4.3 Hasil Penelitian.....	54
4.3.1 Data Kuesioner .....	54
4.3.2 Berdasarkan Jenis Kelamin .....	55
4.3.3 Berdasarkan Semester .....	56

4.3.4 Berdasarkan Jurusan.....	57
4.4 Analisis Data Penelitian .....	58
4.4.1 Analisis Deskriptif Kuantitatif .....	58
4.5 Uji Validitas .....	62
4.6 Uji Reliabilitas .....	65
4.7 Pengujian Asumsi Klasik .....	66
4.7.1 Uji Normalitas .....	66
4.7.2 Uji Multikolinearitas .....	67
4.7.3 Uji Heteroskedastisitas .....	68
4.8 Pengujian Analisis Regresi Linear Berganda .....	70
4.9 Pengujian Hipotesis .....	72
4.9.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	72
4.9.2 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t) .....	73
4.9.3 Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	77
4.10 Pembahasan .....	79
4.10.1 Pengujian Hipotesis Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Minat Penggunaan <i>Internet Banking</i> .....	79
4.10.2 Pengujian Hipotesis Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan <i>Internet Banking</i> .....	80
4.10.3 Pengujian Hipotesis Pengaruh Persepsi Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan <i>Internet Banking</i> .....	81
4.10.4 Pengujian Hipotesis Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan <i>Internet Banking</i> .....	82

4.10.5 Pengujian Hipotesis Pengaruh Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Penggunaan <i>Internet Banking</i> .....	84
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>86</b>
5.1 Kesimpulan .....	86
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	89
5.3 Saran .....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>88</b>
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

Tabel II.1	Penelitian Terdahulu .....	18
Tabel III.1	Jumlah Populasi .....	30
Tabel III.2	Pengukuran Variabel Operasional .....	35
Tabel IV.1	Data Penyebaran kuesioner.....	55
Tabel IV.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	55
Tabel IV.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Semester.....	56
Tabel IV.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	57
Tabel IV.5	Deskripsi Variabel Persepsi Risiko .....	58
Tabel IV.6	Deskripsi Variabel Persepsi Kemudahan.....	59
Tabel IV.7	Deskripsi Variabel Persepsi Kepercayaan .....	60
Tabel IV.8	Deskripsi Variabel Persepsi Manfaat.....	60
Tabel IV.9	Deskripsi Variabel Ketersediaan Fitur.....	61
Tabel IV.10	Deskripsi Variabel Minat Penggunaan <i>Internet Banking</i> ....	61
Tabel IV.11	Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Risiko.....	62
Tabel IV.12	Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Kemudahan .....	63
Tabel IV.13	Hasil Uji Validitas Variabel Kepercayaan.....	63
Tabel IV.14	Hasil Uji Validitas Variabel Manfaat .....	64
Tabel IV.15	Hasil Uji Validitas Variabel Ketersediaan Fitur .....	64
Tabel IV.16	Hasil Uji Validitas Variabel Minat Penggunaan <i>Internet Banking</i> .....	64
Tabel IV.17	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian.....	65



Tabel IV.18	Hasil Uji Multikolinearitas .....	68
Tabel IV.19	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	70
Tabel IV.20	Hasil Uji t.....	73
Tabel IV.21	Hasil Uji F.....	76
Tabel IV.22	Hasil Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	78



## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	Rerangka Pemikiran.....	23
Gambar IV.1	Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi UBB.....	54
Gambar IV.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Gambar IV.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Semester .....	57
Gambar IV.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	58
Gambar IV.5	Histogram Uji Normalitas.....	67
Gambar IV.6	<i>Scatterplot</i> Uji Heteroskedastisitas .....	69



## LAMPIRAN

Lampiran I	Deskripsi Kuantitatif Variabel Persepsi Risiko, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan, Persepsi Manfaat dan Ketersediaan Fitur
Lampiran II	Hasil Uji Validitas Variabel Variabel Persepsi Risiko, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan, Persepsi Manfaat dan Ketersediaan Fitur
Lampiran III	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Persepsi Risiko, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan, Persepsi Manfaat dan Ketersediaan Fitur
Lampiran IV	Hasil Uji Asumsi Klasik
Lampiran V	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda dan Hasil Pengujian Hipotesis
Lampiran VI	Dokumentasi Peyebaran Kuesioner
Lampiran VII	Surat Izin Penelitian
Lampiran VIII	Daftar Riwayat Hidup
Lampiran IX	Kartu Bimbingan Skripsi