

**PENGARUH INTENSITAS TRANSAKSI *ONLINE* DAN
KEPERCAYAAN TERHADAP TINGKAT PEMAHAMAN
MASYARAKAT KOTA PANGKALPINANG
BERTRANSAKSI DIGITAL**

SKRIPSI



Diajukan Oleh:

FANI AGUSTIAR SANTOSO

(NIM. 3011411034)

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Prasyarat
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**

**JURUSAN AKUNTANSI FAKULTAS
EKONOMI UNIVERSITAS BANGKA
BELITUNG
2019**



UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG

FAKULTAS EKONOMI

JURUSAN AKUNTANSI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Fani Agustiar Santoso
NIM : 301 14 11 034
Jurusan : Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Intensitas Transaksi *Online* dan Kepercayaan terhadap Tingkat Pemahaman Masyarakat Kota Pangkalpinang Bertransaksi Digital

Pembimbing Utama

Karmawan, S.E., M.Sc
NP. 507706003

Pembimbing Pendamping

Duwi Agustina, S.E., M.Sc
NIP. 198508012015042001

Balunijuk, 9 November 2018
Plt. Ketua Jurusan Akuntansi



Karmawan, S.E., M.Sc
NP. 507706003

PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

**PENGARUH INTENSITAS TRANSAKSI *ONLINE* DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP TINGKAT PEMAHAMAN MASYARAKAT
BERTRANSAKSI DIGITAL**

Yang dipersiapkan dan disusun Oleh: **FANI AGUSTIAR SANTOSO**

Nomor Induk Mahasiswa: **3011411034**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Pada tanggal 11 Januari 2019, dan
telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

Susunan Dewan Penguji :

(Ketua Tim Penguji/Pembimbing I)




Karmawan, S.E., M.Sc
NP.507706003

(Sekretaris/Penguji I)



Izma Fahria, S.E., M.Sc
NP.508616043

(Penguji III/ Pembimbing II)



Duwi Agustina S.E., M.Sc
NIP.198508012015042001

(Penguji II)



Wenni Anggita, S.E., M.Si
NP.509115035

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Bangka Belitung

Balunijuk, 11 Januari 2019

Dekan,



Dr. Reniati, S.E., M.Si
NP.507206007

a.n Ketua Jurusan Akuntansi,
Sekretaris Jurusan Akuntansi



Anggraeni Yunita, S.E., M.Si
NIP.198001212014042001

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi yang berjudul **“Pengaruh Intensitas Transaksi *Online* dan Kepercayaan Terhadap Tingkat Pemahaman Masyarakat Kota Pangkalpinang Bertransaksi Digital”** ini, tidak terdapat karya sebelumnya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi dan apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman atau sanksi apapun sesuai dengan peraturan yang berlaku”.

Balunijuk, 19 Desember 2018

Penulis



Fani Agustiar Santoso

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

- a. Bekerja keras dan bersikap baiklah. Hal luar biasa akan terjadi.
- b. Terkadang dalam kehidupan, perlu melakukan jalan yang memutar agar lebih menikmati indahnya kehidupan.
- c. “Tiga pusaka kebajikan, merahasiakan keluhan, merahasiakan musibah, merahasiakan sedekah” (HR. Tabrani)
- d. “Allah Subhanna Wa Ta’ala tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai kesanggupannya” (Q.S Al-Baqarah 286)

PERSEMBAHAN

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah Subhanna Wa Ta’ala, karyaku yang sederhana ini kupersembahkan dengan segenap rasa kepada:

1. Mama, keluarga besar dan orang terkasih yang telah memberikan dukungan baik moral maupun material serta doa yang tidak henti-hentinya dipanjatkan demi kesuksesan penulis.
2. Sahabat – sahabat terbaik yang selama ini ada untukku, disaat suka maupun duka.
3. Teman –teman seperjuangan angkatan 2014 khususnya Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung.
4. Seseorang yang telah memberikan dukungan, spirit, nasehat serta doanya kepada penulis yang tidak bisa penulis sebutkan.
5. Almamaterku tercinta, Universitas Bangka Belitung.

ABSTRACT

Fani Agustiar Santoso. 301 14 11 034 . The Effect of *Online* Transaction Intensity and Trust on the Level of Understanding the people of Pangkalpinang city transact digital.

The purpose of this study is to empirically examine the effect of the online transaction intensity and trust on the level of understanding the people of Pangkalpinang city transact digital. In this study the independent variable is the intensity of *online* transitions and trust. The dependent variable is on the level of Understanding the people of Pangkalpinang city transact digital.

The data used in this study are primary data obtained directly by distributing questionnaires directly to the people in the city of Pangkalpinang . The popolation consist is 196,202 people and the number of samples in this study were 100 people as respondents using *convenience sampling techniques* . The statistical analysis used in this study used multiple regression analysis using the SPSS version 20 program.

Based on the results of data analysis, it is known that the intensity of *online* transactions had a positive effect on the level of Understanding the people of Pangkalpinang city transact digital. The results of the t test show the value of t count $1.992 > t$ table 1.984 with a significance values of $0.000 < 0.005$ so that H_{a1} is accepted. Trust positive effect on the level of Understanding the people of Pangkalpinang city transact digital. The original t test shows t count $6.633 > t$ table 1.984 with a significance values of $0.000 < 0.005$ so H_{a2} is accepted. The intensity of *online* transaction intensity and trust can be used to explain the level of understanding the people of Pangkalpinang city transact digital of 43.2%.

Keywords: Intensity of Online Transactions, Trust and Level of Understanding the people of Pangkalpinang city transact digital

INTISARI

Fani Agustiar Santoso. 301 14 11 034. Pengaruh Intensitas Transaksi *Online* dan Kepercayaan Terhadap Tingkat Pemahaman Masyarakat Kota Pangkalpinang Bertransaksi Digital.

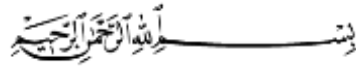
Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji secara empiris pengaruh intensitas transaksi *online* dan kepercayaan terhadap tingkat pemahaman masyarakat kota pangkalpinang bertransaksi digital. Dalam penelitian ini variabel independen adalah intensitas transaksi *online* dan kepercayaan. Variabel dependen adalah tingkat pemahaman masyarakat kota Pangkalpinang Bertransaksi Digital.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh secara langsung dengan melakukan penyebaran kuesioner secara langsung kepada masyarakat yang ada di kota Pangkalpinang. Jumlah populasi sebanyak 196.202 orang dan jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 100 orang sebagai responden dengan menggunakan teknik *convenience sampling*. Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda dengan menggunakan program SPSS versi 20.

Berdasarkan hasil analisis data, diketahui bahwa intensitas transaksi *online* berpengaruh positif terhadap tingkat pemahaman masyarakat kota Pangkalpinang bertransaksi digital. Hasil uji t menunjukkan nilai t hitung $1,992 > t$ tabel $1,984$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,005$ sehingga H_{a1} diterima. Kepercayaan berpengaruh positif terhadap tingkat pemahaman masyarakat kota Pangkalpinang bertransaksi digital. Hasil uji t menunjukkan t hitung $6,633 > t$ tabel $1,984$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,005$ sehingga H_{a2} diterima. Variabel intensitas transaksi *online* dan kepercayaan dapat digunakan untuk menjelaskan tingkat pemahaman masyarakat kota Pangkalpinang bertransaksi digital sebesar 43,2 %.

Kata Kunci: Intensitas Transaksi *Online*, Kepercayaan dan Tingkat Pemahaman Masyarakat Kota Pangkalpinang Bertransaksi Digital

KATA PENGANTAR



Alhamdulillahirabbil'alamin, Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah Subhanna Wa Ta'ala, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini, untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi Universitas Bangka Belitung.

Skripsi ini berjudul **“Pengaruh Intensitas Transaksi *Online* dan Kepercayaan Terhadap Tingkat Pemahaman Masyarakat Kota Pangkalpinang Bertransaksi Digital”**, dengan menyadari keterbatasan atas kemampuan dan ilmu pengetahuan yang penulis miliki, maka dalam penyusunan skripsi ini juga tidak terlepas dari kekurangan-kekurangan, baik itu dalam isi/materi atau susunan kalimatnya, untuk itu penulis mohon dimaklumi atas kekurangan-kekurangan tersebut, serta segala saran dan kritik maupun masukan lainnya dari semua pihak akan penulis terima dengan senang hati demi perbaikan skripsi ini ke arah yang lebih sempurna.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih serta penghargaan yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu serta membimbing penulis, sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu, yaitu:

1. Bapak Dr. Ir. Muh. Yusuf, M.Si selaku Rektor Universitas Bangka Belitung.
2. Ibu Dr. Reniati, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung.

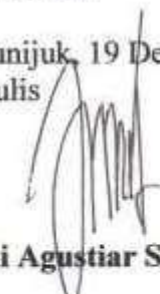
3. Bapak Karmawan, S.E., M.Sc selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi serta Pelaksana Tugas Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Bangka Belitung sekaligus Dosen Pembimbing Utama yang telah berkenan memberikan perhatian, bimbingan serta ilmu dalam menyusun skripsi ini dengan baik.
4. Bapak Suhaidar, S.E., M.Si selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung.
5. Ibu Duwi Agustina, S.E., M.Sc selaku Dosen Pembimbing Kedua yang selalu berkenan meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan arahan, bimbingan, dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Dosen dan para staf pengajar pada Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung, khususnya pada program studi akuntansi yang telah memberikan pengetahuan, membuka pikiran dan wawasan keilmuan penulis.
7. Seluruh staf AAK, AUK, dan perpustakaan Universitas Bangka Belitung yang telah banyak membantu dan memberikan pelayanan dalam memenuhi kebutuhan penulis dan proses perkuliahan.
8. Teristimewa Ibundaku Suryani yang telah memberi dukungan baik secara moril maupun materil, beliau adalah yang terbaik dari yang terbaik dan yang paling kucintai setelah diriku sendiri.
9. Kepada seluruh keluarga besar Bude Tik, Mak Ida, Mak See, Pakde Miun dan lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah banyak mendukung selama masa perkuliahan.
10. Kepada teman, Sahabat yang selalu ada Riza Adrianti yang telah memberikan dorongan agar segera menyelesaikan skripsi dengan baik.

11. Teman-temanku Akuntansi 2 angkatan 2014 khususnya Firdaus, Fattah, Iis, Indri, Feri, Hera, Haydie, dan rekan-rekan yang lain, terima kasih untuk dukungan dan bantuan yang telah kalian berikan.
12. Teman-teman angkatan 2014, para senior, serta adik tingkat yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
13. Teman-teman Himpunan Mahasiswa Akuntansi (HIMAKSI) periode 2014/2015 dan periode 2015/2016 yang telah memberikan pengalaman awal dalam organisasi di dunia perkuliahan.
14. Teman-teman Dewan Perwakilan Mahasiswa Fakultas Ekonomi (DPM FE) periode 2016/2017 dan periode 2017/2018 yang telah memberikan pengalaman yang tidak terlupakan selama berorganisasi.
15. Serta semua pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan dapat menambah khasanah pengetahuan kita dan semoga Universitas Bangka Belitung dapat tumbuh dan berkembang sesuai dengan perkembangan dan kemajuan ilmu pengetahuan sehingga dapat memberikan kebanggaan tersendiri bagi Provinsi Kepulauan Bangka Belitung terutama bagi generasi yang akan datang.

Wassalamu' Alaikum Warrahmatullahi Wabarrakatur

Balunijuk, 19 Desember 2018
Penulis


Fani Agustiar Santoso

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT	vi
INTISARI	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Kontribusi Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	9
2.1 Sistem Informasi Teknologi.....	9
2.2 Sistem Informasi Akuntansi.....	12

2.3	Teori Dasar Pemasaran Online.....	15
2.3.1	Internet.....	15
2.3.2	Definisi Pemasaran.....	15
2.3.3	Konsep Pemasaran.....	16
2.3.4	Bauran Pemasaran.....	16
2.4	Intensitas Transaksi <i>Online</i>	17
2.4.1	<i>E-Commerce</i>	17
2.4.2	Transaksi <i>Online</i>	20
2.5	Kepercayaan	23
2.6	Tingkat Pemahaman	24
2.7	Transaksi Digital	29
2.8	Penelitian Terdahulu	29
2.9	Rerangka Berpikir	31
2.10	Hipotesis Penelitian	31
2.10.1	Pengaruh Intensitas Transaksi Online Terhadap Tingkat Pemahaman Masyarakat Bertransaksi Digital.....	31
2.10.2	Pengaruh Kepercayaan Terhadap Tingkat Pemahaman Masyarakat Bertransaksi Digital	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		34
3.1	Pendekatan Penelitian	34
3.2	Populasi dan Sampel	34
3.2.1	Populasi	34

3.2.2	Sampel	35
3.3	Sumber Data	36
3.4	Teknik Pengumpulan Data	36
3.5	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	37
3.5.1	Definisi Operasional Variabel	37
3.5.1.1	Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>)	37
3.5.1.2	Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	38
3.5.2	Skala Pengukuran Variabel	39
3.6	Teknik Analisis Data	40
3.6.1	Uji Validitas dan Reliabilitas Kuisisioner	41
3.6.1.1	Uji Validitas	41
3.6.1.2	Uji Reliabilitas	41
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	42
3.6.2.1	Uji Normalitas Residual	42
3.6.2.2	Uji Multikolinearitas	43
3.6.2.3	Uji Heteroskedastisitas	43
3.6.3	Pengujian Hipotesis.....	44
3.6.3.1	Analisis Regresi Linear Berganda	44
3.6.3.2	Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	44
3.6.3.3	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	45
3.6.3.4	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	48
4.1.1 Gambaran Umum Kota Pangkalpinang	48
4.1.2 Visi dan Misi Dalam Rencana Strategis Kota Pangkalpinang....	48
4.2 Deskripsi Sampel Penelitian.....	49
4.2.1 Karakteristik Responden.....	50
4.2.1.1 Deskripsi Berdasarkan Jenis Kelamin	50
4.2.1.2 Deskripsi Berdasarkan Kecamatan.....	51
4.2.1.3 Deskripsi Berdasarkan Usia	52
4.2.1.4 Deskripsi Berdsarkan Tempat Akses Internet	55
4.2.1.5 Deskripsi Berdasarkan Produk yang Dibeli	55
4.3 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	55
4.4 Uji Instrumen Penelitian.....	57
4.4.1 Hasil Uji Validitas	57
4.4.2 Hasil Uji Reliabilitas	59
4.5 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	59
4.5.1 Hasil Uji Normalitas.....	59
4.5.2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	61
4.5.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	62
4.6 Uji Hipotesis.....	63
4.6.1 Analisis Regreesi Berganda	63
4.6.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	65
4.6.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	66
4.6.4 Koefisien Determinasi.....	68

4.7 Hasil dan Pembahasan Uji Hipotesis	69
4.7.1 Pengaruh Intensitas Transaksi <i>Online</i> Terhadap Tingkat Pemahaman Masyarakat Kota Pangpinang Bertransaksi Digital ..	69
4.7.2 Pengaruh Kepercayaan Terhadap Tingkat Pemahaman Masyarakat Kota Pangkalpinang Bertransaksi Digital.....	71

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Keterbatasan	74
5.3 Saran.....	74

DAFTAR PUSTAKA	75
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	77
----------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel II.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel II.2	Statistik Penduduk Kota Pangkalpinang	35
Tabel III.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	39
Tabel IV.1	Daftar Kuisioner yang Telah Disebar	49
Tabel IV.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
Tabel IV.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Kecamatan	51
Tabel IV.4	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	53
Tabel IV.5	Deskripsi Responden Berdasarkan Tempat Akses Internet.....	54
Tabel IV.6	Deskripsi Produk yang Dibeli.....	55
Tabel IV.7	Hasil Analisis Uji Deskriptif Intensitas Transaksi <i>Online</i>	56
Tabel IV.8	Hasil Analisis Uji Deskriptif Kepercayaan	56
Tabel IV.9	Hasil Analisis Uji Deskriptif Tingkat Pemahaman.....	57
Tabel IV.10	Hasil Uji Validitas	58
Tabel IV.11	Hasil Uji Realibilitas Secara Keseluruhan.....	59
Tabel IV.12	Hasil Uji Multikolinieritas	62
Tabel IV.13	Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	64
Tabel IV.14	Pengujian Secara Simultan.	66
Tabel IV.15	Hasil Uji Statistik t.....	67
Tabel IV.16	Hasil Koefisien Determinasi.....	68
Tabel IV.17	Hasil Pengujian Hipotesis Variabel Intensitas Transaksi Online	69
Tabel IV.18	Hasil Pengujian Hipotesis Variabel Kepercayaan	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Rerangka Berpikir Teoritis	31
Gambar IV.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Gambar IV.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Kecamatan.....	52
Gambar IV.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
Gambar IV.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Tempat Akses Internet	54
Gambar IV.5 Deskripsi Produk yang Dibeli	55
Gambar IV.6 Graffik Histogram Hasil Uji Normalitas.....	60
Gambar IV.7 Grafik <i>scatterplot</i> uji heteroskedastisitas	63



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Riwayat Hidup
Lampiran 2	Kuesioner Penelitian
Lampiran 3	Jawaban Kuisisioner
Lampiran 4	Kartu Bimbingan Skripsi
Lampiran 5	Hasil Uji Analisis Deskriptif
Lampiran 6	Hasil Uji Validitas Lampiran
7	Hasil Uji Reliabilitas Lampiran 8
Hasil Uji Normalitas Lampiran 9	Hasil
Uji Multikolinearitas Lampiran 10	Hasil
Uji Heteroskedastisitas	
Lampiran 11	Hasil Analisis Regresi Berganda
Lampiran 12	Hasil Uji Simultan (Uji Statistik F)
Lampiran 13	Hasil Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t)
Lampiran 14	Hasil Uji Koefisien Determinasi