

**SIMBOL DAN MAKNA DALAM ALAT PERAGA KAMPANYE CALON PADA
PILKADA KABUPATEN BANGKA 2018**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi sebagai persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana S-1
Jurusan Sosiologi**



**Diajukan Oleh :
Sonny Wijaya
(5011411065)**

**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK
UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG
2019**

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**SIMBOL DAN MAKNA DALAM ALAT PERAGA KAMPANYE CALON
PADA PILKADA KABUPATEN BANGKA 2018**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Sonny Wijaya

(501 14 11 065)

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 03 Januari 2019

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing I,



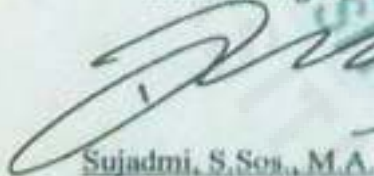
Dr. Ibrahim, M.Si.

Penguji I,



Rendy, M.A.

Pembimbing II,



Sujadmi, S.Sos., M.A.

Penguji II,

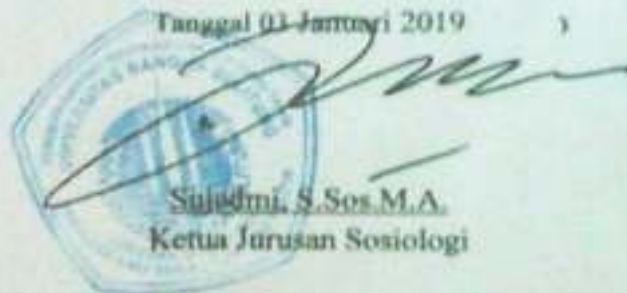


Luni Febriani, S.Sos., M.A.

Skripsi ini telah diterima sebagai salahsatu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana S-1

Tanggal 03 Januari 2019



Sujadmi, S.Sos., M.A.
Ketua Jurusan Sosiologi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : SONNY WIJAYA

Nomor Induk Mahasiswa : 5011411065

Program Studi : SOSIOLOGI

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pemikiran orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa sebagian atau keseluruhan skripsi ini hasil karya orang lain, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Balunijuk, Januari 2019

Yang menyatakan,



SONNY WIJAYA

MOTTO

**“Dunia mungkin tidak mengetahui kerja kerasmu tapi ingatlah,
kalau ada seseorang dari suatu tempat yang melihatmu”**

**“Hiraukan omongan orang dibelakangmu karena sebenarnya
kamu berada didepan mereka”**

**“Orang bisa karena biasa, orang biasa karena dimulai dari sekarang,
mulai dari sekarang dengan cara dipaksa”**

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini ku persembahkan kepada :

1. Kedua Orang tuaku ayah (Muhamad Zaini) dan Ibu (Jaorah) yang selalu mendukung dan menasehati, serta memberikan kebahagiaan kepadaku yang menjadi dorongan dan motivasiku untuk tetap maju.
2. Saudaraku adikku Aura Annasta Dewi yang tidak pernah marah meskipun sering dijahili dan untuk kakakku Deden Surachman yang selalu bertanya kapan selesai skripsi dan lulus.
3. Sahabat-sahabat seperjuangan dan organisasiku yang selalu mendukung dan memberikan semangat dalam suka duka penyelesaian skripsi ini.
4. Untuk Fakultas Ilm Sosial dan Ilmu Politik yang ku banggakan
5. Untuk almamater ku tercinta Universitas Bangka Belitung.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah robbilalamin, dengan segala rasa puji dan syukur kepada Allah SWT, karena atas segala rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Simbol dan Makna dalam Alat Peraga Kampanye Calon pada Pilkada Kabupaten Bangka 2018”, untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Sosial pada program studi Sosiologi Universitas Bangka Belitung. Dengan menyadari segala keterbatasan dan kemampuan serta ilmu pengetahuan yang penulis miliki, maka dalam penyusunan skripsi ini juga tidak terlepas dari kekurangan-kekurangan, baik dalam penyusunan kalimat maupun materi. Untuk itu penulis mohon dimaklumi atas kekurangan-kekurangan tersebut.

Penyusunan ini tidak lepas dari bantuan, pengarahan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Muhammad Yusuf, M.Si selaku Rektor Universitas Bangka Belitung dan Bapak Prof. Dr. Bustami Rahman, M.Sc selaku Guru Besar Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Sosiologi.
2. Bapak Dr. Ibrahim, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik sekaligus Pembimbing I yang bersedia memberikan bimbingan, arahan hingga saran sehingga penelitian ini bisa terselesaikan.

3. Ibu Sujadmi, S.Sos., M.A selaku Ketua Jurusan Sosiologi dan Wakil Dekan sekaligus Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dalam memberikan bimbingan dan saran yang sangat membantu dalam proses penelitian ini.
4. Seluruh dosen Jurusan Sosiologi terima kasih tak terhingga untuk ilmu-ilmu yang diberikan dan sangat bermanfaat bagi penulis.
5. Staf BAAK, staf perpustakaan, mahasiswa sosiologi dan semua teman yang telah membantusehingga skripsi ini dapat terselasaikan dengan baik.
6. Kepada narasumber dan informan yang telah memberikan izin dan informasi sehingga sangat membantu dalam penulisan skripsi ini.
7. Serta semua pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah berjasa dalam penyusunan skripsi ini.

Akhir kata penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan menambah khasanah pengetahuan kita. Semoga Universitas Bangka Belitung dapat tumbuh dan berkembang sesuai dengan perkembangan dan kemajuan, sehingga memberikan kebanggaan tersendiri bagi Provinsi Kepulauan Bangka Belitung, terutama untuk generasi yang akan datang.

Balunujuk, Januari 2019

Penulis,

Sonny Wijaya

ABSTRAK

Sonny Wijaya. *Simbol dan Makna Dalam Alat Peraga Kampanye Calon pada Pilkada Kabupaten Bangka 2018. (Dibimbing oleh Ibrahim dan Sujadmi).*

Pemilu serentak pada pilkada tahun 2018 menjadi sebuah ajang persaingan untuk menentukan siapa yang terbaik di antara para calon kepala daerah dalam memperebutkan posisi tertinggi di tiap-tiap daerah yang melaksanakannya. Kabupaten Bangka sendiri menjadi salah satu daerah yang juga melaksanakan pemilu serentak pada pilkada 2018.

Promosi dengan cara kampanye para calon menjadi kegiatan wajib untuk memperkenalkan para pasangan calon kepada masyarakat. Kampanye dilakukan dengan cara pertemuan terbatas, pertemuan tatap muka atau dialog, penyebaran bahan kampanye, pemasangan alat peraga kampanye dan kegiatan lainnya yang tidak melanggar aturan kampanye. Alat peraga kampanye menjadi salah satu atribut wajib yang sering digunakan oleh para calon pasangan untuk mempromosikan diri mereka. Selain biaya yang cukup murah sekaligus pemasangan alat peraga kampanye yang mudah dapat menjangkau hingga ke pelosok-pelosok desa. Tujuannya tidak lain dan tidak bukan adalah untuk memperkenalkan para pasangan calon baik melalui gambar foto pasangan calon, slogan, visi dan misi mereka kepada masyarakat. Penelitian ini mewawancarai 20 informan yang terdiri dari beberapa latar belakang usia dan pekerjaan. Teknik untuk menentukan informan dengan metode random sampling yang mana para informan yang dipilih adalah warga Kabupaten Bangka dengan syarat merupakan seorang yang pemilih yang terdiri dari usia 17 tahun keatas

Teori semiotika Roland Barthes mengatakan bahwa dalam sebuah simbol yang sering ditemui di sekitar kita memiliki makna, yaitu makna yang terlihat atau makna yang nyata dan makna yang tidak terlihat atau makna yang sebenarnya. Simbol dapat menyampaikan hal yang baik maupun hal yang buruk bergantung dari bagaimana memaknai sebuah simbol. Makna dari simbol yang ditampilkan belum tentu sama dengan makna yang diinginkan oleh si pembuat simbol dan dengan memaknai simbol berarti mengetahui maksud dari pembuatan simbol tersebut. Pada akhirnya dengan memaknai simbol dapat menjadi bahan pertimbangan bagi masyarakat yang kemudian mampu melihat mana yang baik dan mana yang benar dari suatu simbol atau tanda.

Kata Kunci: Pemilu, Kampanye, Alat Peraga Kampanye, Semiotika, Simbol.

ABSTRACT

Sonny Wijaya. *Symbols and Meanings in Prospective Campaign Props in Bangka Regency Regional Election 2018. (Guided by Ibrahim and Sujadmi).*

Simultaneous elections in the 2018 regional election become a competition for determining who is the best among regional head candidates in fighting for the highest position in each region that implements it. Bangka Regency itself is one of the regions that also holds simultaneous elections in the 2018 regional election.

Promotion by means of candidates' campaigns is a mandatory activity to introduce candidate pairs to the community. Campaigns are carried out by means of limited meetings, face-to-face meetings or dialogues, campaign material dissemination, installation of campaign props and other activities that do not violate campaign rules. Campaign props are one of the mandatory attributes that are often used by potential partners to promote themselves. Installation of campaign prop in addition to the fairly cheap costs as well as the props that can easily reach up to the corners of the village. The aim is none other than not, is to introduce candidate pairs either through photographic images of candidate pairs, their slogans, their vision and mission to the community. This study interviewed 20 informants consisting of several ages and occupational backgrounds. The technique for determining informants by random sampling method where the selected informants were residents of Bangka Regency that they were a voter consisting of 17 years or older.

Roland Barthes's semiotic theory says that in a symbol that is often found around us has meaning, namely meaning that is visible or real meaning and meaning that is not visible or the true meaning. Symbols can convey good or bad things depending on how to interpret a symbol. The meaning of the symbol displayed is not necessarily the same as the meaning desired by the creator of the symbol and by interpreting the symbol means knowing the purpose of making the symbol. In the end by interpreting symbols can be taken into consideration for people who are then able to see which ones are good and which are true of a symbol or sign.

Keywords: Elections, Campaigns, Campaign Props, Semiotics, Symbols.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Tinjauan Pustaka.....	8
F. Kerangka Teori	11
G. Kerangka Berfikir	15

H. Sistematika Penulisan	17
--------------------------------	----

BAB II METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	19
B. Lokasi Penelitian	20
C. Objek Penelitian	21
D. Sumber Data	21
E. Teknik Pengumpulan Data	22
F. Teknik Analisis Data	24

BAB III GAMBARAN UMUM

A. Wilayah Kabupaten Bangka.....	26
B. Alat Peraga Kampanye.....	28
C. Profil Calon Bupati dan Wakil Bupati 2018	32

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Simbol Dan Makna Dalam Alat Peraga Kampanye Calon Pada Pilkada Kabupaten Bangka 2018.....	40
1. Simbol dan makna dalam alat peraga kampanye pasangan Tarmizi Saat dan Amri Cahyadi	40
a. Simbol peci hitam.....	40
b. Simbol kemeja putih.....	42
c. Simbol gambar tangan	42
d. Simbol gambar partai.....	43
e. Simbol angka satu.....	44
f. Simbol tudung saji.....	44
g. Simbol bendera merah putih.....	45

h.	Simbol tulisan	46
i.	Simbol warna latar hijau	48
2.	Simbol dan makna dalam alat peraga kampanye pasangan Calon Mulkan dan Syahbudin	50
a.	Simbol peci hitam	51
b.	Simbol jas hitam	52
c.	Simbol gambar tangan	52
d.	Simbol angka dua	53
e.	Simbol gambar partai.....	53
f.	Simbol tulisan	54
g.	Simbol warna latar merah putih	56
3.	Simbol dan makna dalam alat peraga kampanye pasangan Calon Daniel dan Fadillah Sabri	58
a.	Simbol peci hitam	58
b.	Simbol baju muslim.....	59
c.	Simbol gambar partai.....	60
d.	Simbol angka	60
e.	Simbol tulisan	61
f.	Simbol bendera merah putih	63
g.	Simbol warna latar biru	63
B.	Implikasi Alat Peraga Kampanye Calon Bupati dan Wakil Bupati pada Pilkada Kabupaten Bangka 2018 Terhadap Pilihan Masyarakat.....	66
1.	Pengaruh terhadap ketertarikan masyarakat untuk memilih pasangan calon.....	66
2.	Pandangan masyarakat terhadap calon pasangan pilihan	72

C. Analisis Simbol dan Makna Dalam Alat Peraga Kampanye Calon Pada Pilkada Kabupaten Bangka 2018	76
---	----

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	84
B. Implikasi Teori	87
C. Saran	90

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Letak dan Luas Wilayah Menurut Kecamatan, 2017.....	26
Tabel 3.2 Data Agregat Tahun 2017 Laporan Jumlah Jiwa per Kecamatan.....	27
Tabel 3.3 Biodata Ir. H. Tarmizi Saat, MM.....	33
Tabel 3.4 Biodata Amri Cahyadi, ST.....	34
Tabel 3.5 Biodata Mulkan, SH., MH.....	35
Tabel 3.6 Biodata Syahbudin, S.IP.....	35
Tabel 3.7 Biodata DR. Ir. H. KMS. Daniel, MM.....	36
Tabel 3.8 Biodata Fadilah Sabri, ST., M.Eng.....	37
Tabel 4.1 Tabel simbol yang sama pada alat peraga kampanye pada pilkada Kabupaten Bangka.....	64
Tabel 4.2 Tabel implikasi alat peraga kampanye calon bupati dan wakil bupati Kabupaten Bangka 2018.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Alur pikir penelitian	15
Gambar 4.1 Alat peraga kampanye pasangan calon nomor urut satu	40
Gambar 4.2 Alat peraga kampanye pasangan calon nomor urut dua.....	50
Gambar 4.2 Alat peraga kampanye pasangan calon nomor urut tiga	58
Gambar 4.4 Bagan analisis kerangka berpikir	83



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat keterangan melaksanakan penelitian

Lampiran 2. Pedoman wawancara

Lampiran 3. Daftar nama informan

Lampiran 4. Dokumentasi penelitian

Lampiran 5. Curriculum vitae

