

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data yang telah ditemukan dalam penelitian di lapangan dan diolah dengan menggunakan SPSS tentang pengaruh efektivitas, kegunaan persepsian, kemudahan penggunaan persepsian, kualitas layanan, kualitas sistem, dan fasilitas terhadap keberhasilan konversi sistem pembayaran listrik dari sistem pascabayar ke prabayar yang dilakukan oleh PT PLN (Persero) Cabang Bangka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Efektivitas berpengaruh positif terhadap keberhasilan konversi sistem. Disimpulkan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara efektivitas dengan keberhasilan konversi sistem. Arah hubungan positif memiliki arti bahwa semakin tinggi tingkat efektivitas maka akan semakin tinggi pula tingkat keberhasilan konversi sistem pembayaran yang dilakukan oleh PT. PLN (Persero) di kota Pangkalpinang.
2. Kegunaan persepsian berpengaruh positif terhadap keberhasilan konversi sistem. Hal ini menunjukkan jika sistem yang baru yang ditawarkan oleh PT. PLN (Persero) dirasa lebih berguna dari sistem yang lama oleh pelanggan maka akan membuat pelanggan terdorong untuk mengkonversi sistem lamanya ke sistem yang baru.
3. Kemudahan penggunaan persepsian berpengaruh positif terhadap keberhasilan konversi sistem. Hal ini menunjukkan bahwa apabila sistem yang baru dirasa lebih mudah digunakan dibandingkan sistem yang lama,

maka pelanggan akan terdorong untuk mengkonversi sistem lama ke sistem yang baru.

4. Kualitas layanan berpengaruh positif terhadap keberhasilan konversi sistem. Hal ini menunjukkan bahwa layanan yang diberikan oleh sistem yang baru telah baik dalam hal melayani keinginan dan kebutuhan pelanggan saat ini.
5. Kualitas sistem berpengaruh positif terhadap keberhasilan konversi sistem. Semakin tinggi tingkat kualitas sistem prabayar maka akan semakin memperkuat alasan pelanggan untuk mengkonversi sistem lamanya.
6. Fasilitas berpengaruh positif terhadap keberhasilan konversi sistem. Fasilitas yang dirasa baik akan mendukung kelancaran dalam penggunaan suatu sistem. Apabila sistem yang baru dapat menangani permasalahan pada sistem yang lama maka hal ini akan mendorong pelanggan untuk merubah sistem ke prabayar.
7. Ada hubungan antara faktor-faktor yang berpengaruh terhadap keberhasilan konversi sistem pembayaran. Hubungan tersebut ditunjukkan dari hasil *component transformation matrix* dimana besarnya korelasi kedua faktor tersebut cukup tinggi yaitu diatas 0,5 (50%). Secara rinci faktor pertama yaitu sebesar 0,798 (79,8%) dan faktor kedua sebesar 0,603 (60,3%)
8. Berdasarkan tabel *rotated component matrix* variabel yang paling dominan berpengaruh terhadap keberhasilan konversi sistem adalah faktor kemudahan penggunaan persepsi karena *factor loading* dengan dengan

kemudahan penggunaan persepsian sebesar (0,948) jauh lebih kuat dibandingkan dengan *loadingfactor* lainnya. Hal ini menunjukkan bahwa kemudahan penggunaan persepsian sangat penting karena ketika pengguna merasakan kemudahan dalam menggunakan suatu sistem informasi maka mereka akan mempertimbangkan untuk berpindah menggunakan sistem baru tersebut.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Adapun keterbatasan-keterbatasan yang terdapat dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Karena penelitian ini menggunakan metode survei kuesioner sehingga adanya kemungkinan bias dari responden yang disebabkan adanya ketidakseriusan dan ketidakjujuran responden dalam menjawab pertanyaan didalam kuesioner.
2. Penelitian ini hanya dilakukan di wilayah kota Pangkalpinang.
3. Penelitian ini hanya dilakukan dengan satu tahap, mengingat keterbatasan waktu, biaya dan tenaga peneliti.

5.3 Saran

Adapun hal-hal yang disarankan oleh penulis terkait dengan analisis dan pembahasan, maka saran yang dapat penulis kemukakan adalah sebagai berikut:

1. Menambah faktor-faktor lain yang belum dibahas dalam penelitian ini seperti keandalan sistem agar dapat memberikan kontribusi yang baru lagi.

2. Diharapkan untk penelitian selanjutnya yang berniat mengambil tema yang sejenis dapat menambah jumlah sampel penelitian dan obejek penelitian yang lebih luas.

